

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus:

*Leseförderung mit Social-Media-Stars*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



<b>Methodisch-didaktische Hinweise zum Einsatz im Unterricht</b> .....	4
<b>Social Media allgemein</b> .....	5
Wie wird man Social-Media-Star? .....	5
Die Gefahren von Social Media .....	10
<b>YouTube®</b> .....	15
Die Geschichte von YouTube®.....	16
Mr. Beast.....	19
PewDiePie .....	24
„Baby Shark Dance“ .....	27
<b>Instagram®</b> .....	32
Die Geschichte von Instagram® .....	33
Sebastian Hotz („El Hotzo“).....	38
Nader El-Jindaoui .....	41
<b>TikTok®</b> .....	46
Die Geschichte von TikTok®.....	47
Lisa und Lena Mantler.....	52
Younes Zarou.....	57
<b>Musik, Film &amp; Co.</b> .....	60
Billie Eilish .....	61
Luisa Neubauer .....	66

**Hinweis: Alle Materialien liegen jeweils in zwei Differenzierungsstufen vor.**

Liebe Lehrkraft,

Social Media ist aus dem Leben Ihrer Lerngruppen nicht mehr wegzudenken und zu einem integralen Bestandteil des Alltags junger Menschen geworden. Oftmals ist diese Lebensrealität den Lehrkräften zwar grundsätzlich bekannt, jedoch gelingt es aus unterschiedlichen Gründen nicht immer, die Unterrichtsmaterialien und -inhalte passgenau auf diese, von Social Media geprägte, Lebenswelt der Lernenden abzustimmen. Gleichzeitig beklagen Lehrkräfte und Politik seit Jahren die sinkende Lesekompetenz von Schülerinnen und Schülern (insbesondere zu Beginn der Sekundarstufe), was durch die Ergebnisse der jüngsten PISA-Studie unterstrichen wurde.

Das vorliegende Werk zum Thema „Leseförderung mit Social-Media-Stars“ bietet daher eine ideale Möglichkeit, sich diese beiden Umstände für den Unterricht zunutze zu machen. Die Unterrichtsmaterialien bieten **einen innovativen und motivierenden Ansatz zur Förderung des sinnentnehmenden Lesens** in der Sekundarstufe. Die Vorteile auf einen Blick:

**Lebensweltbezug und Motivation:** Die Materialien zeichnen sich durch ihren starken Lebensweltbezug aus, da sie Kurzbiografien von bekannten Social-Media-Stars wie Billie Eilish, Younes Zarou oder Mr. Beast enthalten. Unterrichtsmaterialien zu diesen Persönlichkeiten sind für Schülerinnen und Schüler oft besonders motivierend, da sie in ihrer Lebensrealität eine bedeutende Rolle spielen. **Dieser Lebensweltbezug kann die Motivation der Lernenden erheblich steigern und ihr Interesse am Lesen nachhaltig fördern.**

**Differenzierte Materialien:** Die Materialien sind jeweils **zweifach differenziert:** Dies bezieht sich sowohl auf den Umfang und den Schwierigkeitsgrad der Lesetexte als auch auf den Schwierigkeitsgrad der zu bearbeitenden Aufgaben. Der Einsatz in leistungsheterogenen Lerngruppen funktioniert daher problemlos. Sie erkennen den Schwierigkeitsgrad des jeweiligen Materials anhand der folgenden Symbole in den Kopfzeilen der Arbeitsblätter:

 Schwierigkeitsstufe 2

 Schwierigkeitsstufe 1

**Lösungen – bequemer Einsatz und Selbstkontrollmöglichkeiten:** Die Lösungen zu den Arbeitsmaterialien werden jeweils mitgeliefert, sodass **Sie als Lehrkraft das Material ohne Vorbereitung einsetzen können** und anschließend im Plenum sichern und vergleichen können. Sie können die Lösungen jedoch auch so verwenden, dass Sie sie im Anschluss an die Bearbeitung an Ihre Schülerinnen und Schüler austeilen, **sodass sich diese entweder selbst oder in Partnerarbeit (gegenseitig) kontrollieren können.** Dadurch kann das autonome Lernen Ihrer Lerngruppe gefördert werden.

**Inhaltliche Vielfalt und Förderung der Medienkompetenz:** Neben Kurzbiografien der Stars bieten die Materialien u. A. auch Texte zur Entstehungsgeschichte der berühmtesten Social-Media-Plattformen sowie zu den Gefahren von Social Media. Die Materialien bieten daher auch viele Gelegenheiten, über die Vor- und Nachteile der Nutzung sozialer Medien nachzudenken und in der Klasse zu diskutieren.



**1** Fasse in Stichpunkten zusammen: Welche Methoden und Tipps, um auf Social Media erfolgreich zu werden, nennt der Text?

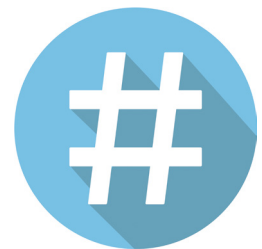
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**2** Erkläre, warum das Verwenden von Hashtags dabei helfen kann, die eigene Reichweite zu erhöhen.

---

---

---



© Bungacenkheh – stock.adobe.com

**3** Wer eine aktive Community aufbauen will, sollte ...

---

---

**4** Erkläre, warum es für den Erfolg auf Social Media wichtig ist, dass man sich persönlich für das Thema begeistert, zu dem man Content erstellt.

---

---

---

**5** Accounts, die \_\_\_\_\_ neue Inhalte veröffentlichen, haben eine geringere Chance, eine große Fangemeinde aufzubauen.

**6** Zusatzaufgabe: Kennst du noch weitere Tipps und Methoden, die helfen können, um auf Social Media erfolgreich zu werden?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### **Musterantworten:**

- 1** A) die Auswahl eines Themas, das einen leidenschaftlich interessiert und in dem man sich gut auskennt  
B) das Erstellen von qualitativ hochwertigem Content, einschließlich Fotos, Videos und Texten  
C) das regelmäßige Veröffentlichen neuer Inhalte  
D) Interaktion mit dem Publikum  
E) das Verwenden von Hashtags, um die Reichweite deiner Beiträge zu erhöhen  
F) Geduld
- 2** Das Verwenden von Hashtags kann helfen, die Reichweite zu erhöhen, weil Personen, die nach bestimmten Hashtags zu einem Thema suchen, über die Suchfunktion eher Content finden, der mit den entsprechenden Hashtags versehen ist. Dadurch werden die eigenen Inhalte einem größeren Publikum zugänglich gemacht und es erhöht die Wahrscheinlichkeit, neue Followerinnen und Follower zu gewinnen.
- 3** Wer eine aktive Community aufbauen will, **sollte mit dem Publikum interagieren und auf Fragen, Kommentare und Nachrichten antworten.**
- 4** Es ist wichtig, sich persönlich für das Thema zu begeistern. Nur wenn man sich für das Thema leidenschaftlich interessiert, kann man sein Publikum dafür begeistern und so eine Fangemeinde aufbauen.
- 5** Accounts, die **nur selten** neue Inhalte veröffentlichen, haben eine geringere Chance, eine große Fangemeinde aufzubauen.
- 6** individuelle Antworten

### **Musterantworten:**

- 1** A) die Auswahl eines Themas, das einen leidenschaftlich interessiert und in dem man sich gut auskennt  
B) das Erstellen von qualitativ hochwertigem Content, einschließlich Fotos, Videos und Texten  
C) das regelmäßige Veröffentlichen neuer Inhalte  
D) Interaktion mit dem Publikum  
E) das Verwenden von Hashtags, um die Reichweite deiner Beiträge zu erhöhen  
F) Geduld
- 2** Das Verwenden von Hashtags kann sehr hilfreich sein, um die Reichweite zu erhöhen und neue Follower zu gewinnen. Personen, die nach bestimmten Hashtags suchen, finden so leichter Beiträge, die mit diesen Hashtags ausgestattet sind.
- 3** Wer eine aktive Community aufbauen will, **sollte mit dem Publikum interagieren und auf Fragen, Kommentare und Nachrichten antworten.**
- 4** Nur wenn man sich für ein Thema wirklich interessiert, kann man andere Menschen dafür begeistern und neue Follower und Followerinnen gewinnen.
- 5** Accounts, **die selten** neue Inhalte veröffentlichen, haben eine geringere Chance, eine große Fangemeinde aufzubauen.
- 6** individuelle Antworten

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus:

*Leseförderung mit Social-Media-Stars*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)

