

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Konsumverhalten und Werbung, Klassen 3 bis 6

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	4
Bezug zum Lehrplan	5-6
Übersicht Arbeitsblätter	7

Kopiervorlagen

Was ist Konsum?	8-9
Ich wünsche mir	10
Lebensmittel	11-19
Abfall	20-23
Kleidung	24-25
Palmöl	26-30
Mein Umwelt-Fussabdruck	31-32
Werbung	33-40
Medien	41-43
Lernzielkontrolle	44-45
Glossar	46-47
Lösungen (ausgewählte)	48-52

Einleitung

Schweizer Ausgabe Dieses Werk ist eine für die Schweiz vollständig überarbeitete Ausgabe des Originalwerks „Konsumverhalten und Werbung“ aus dem Persen Verlag. Die Texte sind auf den Schweizer Sprachgebrauch angepasst. Gegebenenfalls wurden auch Orts- sowie Personennamen auf in der Schweiz gängige Namen geändert, um der Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler zu entsprechen. Die Inhalte sind in ihrer Reihenfolge neu sortiert und gruppiert, so dass sie der inhaltlichen Chronologie des Schweizer Lehrplans passgenau folgen. Inhalte, die nicht im Einklang mit dem Lehrplan standen, wurden umgeschrieben oder ersetzt. Gegebenenfalls wurden im Originalwerk nicht behandelte Lehrplan-Themen ergänzt. Die so erreichte Lehrplan-Passung ist im Detail unter **>> Bezug zum Lehrplan** dargelegt.

Themen und Inhalt Durch die ständig steigende Mediennutzung gehören Konsum und Werbung ganz selbstverständlich zum Alltag von Schülerinnen und Schülern. Umso wichtiger ist es, Kinder schon frühzeitig zu einem bewussten und reflektierten Umgang mit Konsum und Werbung anzuregen.

Welche Auswirkungen hat unser Konsumverhalten auf die Umwelt und die Mitmenschen? Wie kann in unserem Zeitalter des Konsums die Umwelt geschützt werden? Wie funktioniert und beeinflusst uns die überall präsente Werbung?

Das alles erfahren die Kinder mit Hilfe der Arbeitsblätter in diesem Ordner. Die Arbeitsblätter eignen sich für den Einsatz von der dritten bis zur sechsten Klasse (2. Zyklus). Die Übersicht auf S. 7 gibt Aufschluss über die genauen Einsatzmöglichkeiten. Insgesamt finden sich rund 40 Arbeitsblätter (als Kopiervorlagen) zu folgenden Hauptthemen:

- **Lebensmittel**
- **Abfall**
- **Kleidung**
- **Palmöl**
- **Werbung**
- **Medien**

Innerhalb dieser Hauptthemen befassen sich die Schülerinnen und Schüler mit dem alltäglichen Lebensmittel-Einkauf sowie mit der eigenen Abfall-Produktion - und beleuchten, welche Auswirkungen ihr Konsumverhalten dabei hat. Die Bedeutung von regionalen und saisonalen Produkten sowie die Aspekte „Bio“ und „Fair Trade“ werden thematisiert. Darüber hinaus nehmen die Kinder die Herkunft ihrer Kleidung sowie den Anbau von Palmöl unter die Lupe. Auch setzen sie sich kritisch mit Medienkonsum und Werbegestaltung auseinander.

Bezug zum Lehrplan

Hierzu lösen die Schülerinnen und Schüler Rätsel, lesen informative aber dennoch einfach gehaltene Texte, basteln Werbeplakate und vieles mehr. Durch interessante und altersgerecht aufbereitete Sachinhalte und abwechslungsreiche Aufgabenformate werden unterschiedliche Zugänge zu den Themen ermöglicht. Die alltagsbezogenen Arbeitsaufträge wecken die Neugierde und das ehrliche Interesse. So werden die Kinder zu Verbraucherdetektiven und -detektivinnen!

Tipps für die Praxis:

- Sie können jedes Hauptthema einzeln, oder aber mehrere Hauptthemen zusammen als Stationenlauf / Werkstatt / Projektarbeit ... in Ihrer Klasse einsetzen.
- Aufgaben, die mit einem Stern versehen sind, kennzeichnen anspruchsvollere Arbeitsaufträge. Diese können zur qualitativen Niveaudifferenzierung eingesetzt werden.
- Am Ende des Ordners finden Sie ein Glossar mit wichtigen Fachbegriffen sowie eine Lernzielkontrolle mit Fragen zum Inhalt des gesamten Ordners.
- Die Kinder werden zum Reflektieren des eigenen Konsumverhaltens angehalten. Daher ist es unverzichtbar, dass sie das eigene Umfeld (z. B. den familieneigenen Haushalt) „untersuchen“. Somit spielen sich manche Arbeitsaufträge ausserhalb des Unterrichts ab. Die Ergebnisse können im Unterricht dann gemeinsamer Gesprächsgegenstand sein.

Lösungen Da die Aufgaben auf den Arbeitsblättern grösstenteils offene Aufgaben mit individuellen Antwortmöglichkeiten sind, werden hier lediglich ausgewählte konkrete Lösungen bereitgestellt (S. 48-52).

Bezug zum Lehrplan Mit diesen Arbeitsblättern rund um Konsumverhalten und Werbung werden die im Lehrplan 21 formulierte

- **Leitidee Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)**

sowie bestimmte Kompetenzen aus den Kompetenzbereichen

- **NMG.1 (Identität, Körper, Gesundheit)**
- **NMG.6 (Arbeit, Produktion und Konsum)**

gefördert. Ziel der Leitidee Bildung für nachhaltige Entwicklung ist es, die Schülerinnen und Schüler zu einem zukunftsfähigem Denken und Handeln zu befähigen. Die Leitidee beinhaltet sieben fächerübergreifende Themen. Die Arbeitsblätter decken zwei dieser Themen ab:

Bezug zum Lehrplan

Natürliche Umwelt und Ressourcen sowie **Wirtschaft und Konsum**. Im Lehrplan 21 werden diese zwei BNE-Themen in bestimmten Kompetenzen der Kompetenzbereiche **NMG.1** und **NMG.6** aufgegriffen. Die Kompetenzen sind, dass Schülerinnen und Schüler

- Zusammenhänge von Ernährung und Wohlbefinden erkennen und erläutern können (NMG.1.3).
(Darin: die Herkunft von ausgewählten Lebensmitteln untersuchen und über den Umgang nachdenken können (NMG.1.3f)).
- die Produktion und den Weg von Gütern beschreiben können (NMG.6.3).
- Rahmenbedingungen von Konsum wahrnehmen sowie über die Verwendung von Gütern nachdenken können (NMG.6.5).

Genau diesen Kompetenzen widmet sich dieser Ordner.

Kompetenzen Mit welchen Seiten können welche Kompetenzen des Lehrplans 21 gefördert werden? Das verrät diese Übersicht:

Seiten	Kompetenz
8-9 (Was ist Konsum?)	NMG.6.5
10 (Ich wünsche mir ...)	NMG.6.5
11-19 (Lebensmittel)	NMG.1.3
20-23 (Abfall)	NMG.6.5
24-25 (Kleidung)	NMG.6.3
26-30 (Palmöl)	NMG.6.3
31-32 (Umwelt-Fussabdruck)	NMG.6.5
33-40 (Werbung)	NMG.6.5
41-43 (Medien)	NMG.6.5

Übersicht Arbeitsblätter

Hauptthema	Empfohlener Einsatz	Arbeitsblätter	Seite
-	Klasse 3-6	Was ist Konsum?	8, 9
-	Klasse 3-6	Ich wünsche mir ...	10
Lebensmittel	Klasse 3-4	Wächst das bei uns? (Spiel)	11, 12, 13, 14
		Saisonal und regional	15,16
		Bio und Fair Trade	17,18
		Bewusster einkaufen	19
Abfall	Klasse 3-4	Abfall ist überall	20
		Meine Abfallwoche	21
		Plastik und Co.	22
		Upcycling	23
Kleidung	Klasse 4-5	Was ist in meinem Kleiderschrank?	24
		Wo kommt meine Kleidung her?	25
Palmöl	Klasse 4-5	Dem Palmöl auf der Spur	26, 27
		Folgen für Menschen, Tiere und Umwelt	28, 29
		Schokoladenaufstrich ohne Palmöl	30
-	Klasse 4-5	Mein Umwelt-Fussabdruck	31, 32
Werbung	Klasse 5-6	Werbung ist überall	33
		Was macht Werbung mit uns?	34, 35
		Die Tricks der Werbung	36
		Werbung untersuchen	37, 38
		Werbeträger	39
		Unsere Werbung für ...	40
Medien	Klasse 5-6	Was sind Medien?	41
		Smartphone, TV und Co.	42
		Meine Medienwoche	43
-	Klasse 5-6	Lernzielkontrolle	44, 45
-	Klasse 3-6	Glossar	46, 47

Was ist Konsum? (1)



Hallo, ich bin Wilma Waschbär!
Ich zeige dir alles über Konsum
und Werbung.

1. Male drei Dinge, die du jeden Tag benutzt.



2. Male drei Lebensmittel, die du jeden Tag isst.



3. Male das Verkehrsmittel, mit dem du meistens zur Schule fährst.



4. Male, was du am liebsten in deiner Freizeit machst.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Konsumverhalten und Werbung, Klassen 3 bis 6

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

