

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus: *Alles Marketing, oder was?*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



Didaktisch-methodische Hinweise

Jugendliche im Fokus der Werbung

Da Jugendliche zur favorisierten Zielgruppe vieler Unternehmen gehören, erleben sie sehr viele Marketingmaßnahmen direkt. Dass es sich dabei nur um die „Spitze des Eisbergs“ handelt, ist ihnen in der Regel nicht bewusst. Ein cooles Design, animative Werbung und ein einprägsamer Slogan sind zwar elementare Bestandteile, um ein Produkt für die potenzielle Käuferschaft interessant zu machen, aber es reicht bei Weitem nicht für ein langes Bestehen auf dem Markt aus.

Dass die Unternehmen schon weit im Vorfeld Marktforschung betreiben, um eine kundenorientierte Produktentwicklung zu ermöglichen, und viele weitere strategische Maßnahmen und Kampagnen ein Produkt begleiten, erschließt sich den Jugendlichen erst bei tiefer gehender Betrachtung. Diese Einblicke in wirtschaftliche Zusammenhänge sensibilisieren die Lernenden dafür, mit welchen Aktionen Unternehmen Einfluss auf unsere Kaufentscheidungen nehmen können. Darüber hinaus lassen sich hieraus auch Parallelen für eigene Vorhaben ableiten, denn nur eine fundierte Planung, eine gezielte Strategie und ein dauerhaftes „Dranbleiben“ führen zu langfristigen Erfolgen.

Fächerübergreifender Unterricht

Im Fach **Deutsch** lässt sich das Argumentieren bei Verkaufsgesprächen üben und es können Slogans sowie Werbetexte erstellt werden.

Im Fach **Mathematik** kann errechnet werden, welche Kosten bei Produktentwicklung, Produktion und Vertrieb entstehen und wie ein kostendeckendes Arbeiten sichergestellt werden kann.

Zu den Materialien im Einzelnen

M 1 bietet den Jugendlichen einen Überblick, welche **Ziele ein Unternehmen** mit seinen Produkten verfolgt. Anhand des Materialblatts **M 2** überlegen die Lernenden, wie die Wünsche potenzieller Kundinnen und Kunden in Erfahrung gebracht werden können, und sie setzen sich somit mit dem Thema „**Marktanalyse**“ auseinander. Mithilfe von **M 3** befassen sich die Lernenden mit der **Preispolitik**. In **M 4** beschäftigen sie sich mit dem **Design** eines Produkts und beleuchten dieses im Hinblick auf die **Zielgruppe**. Im Materialblatt **M 5** wird der Blick auf die **Distributionspolitik** gelenkt. Die Lernenden befassen sich mit der Frage, wie ein Produkt **vertrieben** werden soll, und erkennen die Funktion eines **Zwischenhändlers**. **M 6** zeigt auf, wie **Endkunden** im Laden so „ticken“, worauf sie reagieren und was sie überzeugt. Wie wichtig eine gut platzierte und sichtbare **Produktpräsentation** ist, erarbeiten die Lernenden mithilfe des Materialblatts **M 7**. Doch der direkte Kontakt im Laden ist nicht alles. Das Materialblatt **M 8** verdeutlicht, dass gezielte **Werbemaßnahmen** im Print- und Digitalbereich ergriffen werden müssen, um möglichst überall präsent zu sein. Ergänzend und passend auf die Themen der Einheit abgestimmt sind die **Rätsel und Aufgaben** von **M 9**. Diese sind sowohl digital als *Learning-App* als auch analog mit dem Arbeitsblatt lösbar.

Weiterführende Internetseiten

- ▶ <https://www.teacheconomy.de/unterrichtsmaterial/die-unternehmung/marketing-mix/>
Auf der Seite von *Teach Economy*, einem Projekt der Joachim-Herz-Stiftung, können Unterrichtsmaterialien u. a. zum Thema „Marketing“ heruntergeladen werden.
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=R83BaQ5rH4c>
Zur Vertiefung: Marketing-Mix und Preispolitik einfach erklärt.
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=BGLUWBGbv08>
Das Video erklärt, wie man eine Werbeanzeige analysiert.
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=KtgKH100V18>
Was sind Alleinstellungsmerkmale (USPs)?
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=J0CnTGvfZSM>
Distributionspolitik: Marketing einfach erklärt
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=x1n2JOBVYIM>
Wie die Werbung Kinder ins Visier nimmt: Die manipulative Wirkung von Werbung kann mit Unterstützung dieses Videos besprochen werden.

[Letzter Abruf der Internetadressen: 19.09.2022]

Auf einen Blick

M 1 Marketing und Unternehmensziele

- Benötigt:**
- Dokumentenkamera/Beamer zur Präsentation der Farbseite
 - Internetzugang für Rechercharbeiten

M 2 Wir machen eine Marktanalyse

- Benötigt:**
- ggf. verschiedene Artikel derselben Produktkategorie
 - Internetzugang für Rechercharbeiten

M 3 Lohnt sich das? – Preispolitik muss sein

- Benötigt:**
- Internetzugang für Rechercharbeiten

M 4 Was bringt die Optik? – Wir untersuchen Produktdesigns

- Benötigt:**
- verschieden gestaltete Verpackungen einer Produktkategorie (z. B. Haargel)
 - ggf. Fotokarton zur Erstellung einer 3-D-Verpackung (Würfel, Quader)
 - ggf. Internetzugang für Rechercharbeiten

M 5 Unser Produkt ist cool – und jetzt?

- Benötigt:**
- ggf. Gerät zur Erstellung einer Tonaufnahme oder eines Videos
 - ggf. Internetzugang für Rechercharbeiten

M 6 Jetzt steht das Produkt im Laden – wie verkauft es sich?

- Benötigt:**
- ggf. Zeitungsanzeigen mit Werbeaussagen oder Slogans
 - ggf. Internetzugang für Rechercharbeiten

M 7 Vorhang auf, Spot an: Präsentation ist angesagt!

- Benötigt:**
- ggf. Aufsteller/Displays aus dem Einzelhandel
 - Schuhkarton, Fotokarton, weißes Papier, Acrylfarbe, Pinsel, Klebstoff, Schere, Laptop mit Drucker
 - Internetzugang für Rechercharbeiten

M 8 Die Werbetrommel rühren: Leute, wir haben was für euch!

Benötigt: ggf. Flyer, Plakate, Werbeanzeigen oder TV-Spots
 ggf. Internetzugang für Rechercharbeiten

M 9 Alles Marketing, oder was? – Teste dein Wissen

Benötigt: Internetzugang zur Bearbeitung der interaktiven Aufgaben

Erklärung zu Differenzierungssymbolen

	Dieses Symbol markiert differenziertes Material. Wenn nicht anders ausgewiesen, befinden sich die Materialien auf mittlerem Niveau.				
	leichtes Niveau		mittleres Niveau		schwieriges Niveau
	Zusatzaufgabe				

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus: *Alles Marketing, oder was?*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)

