

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus: *Tourismus im Allgäu*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



Tourismus im Allgäu – Noch Segen oder schon Fluch?

Ein Beitrag von Horst Miehler



© Axel Grottel/Stock/Getty Images Plus

In diesem Klausurversuchlag für die Oberstufe in Dürkonde geht es um das Lehrplalthema Tourismus. Die Lernenden sind aufgerufen, das beliebte deutsche Reisegebiet Allgäu auszuwerten. Dies erfolgt, indem sie es lokalisieren, seine touristische Entwicklung erläutern und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten für das Allgäu erörtern. Zudem werden das Lebenszyklusmodell oder eine SWOT-Analyse sollen dabei angewendet werden.

RAABE
LEARNING

Tourismus im Allgäu – Noch Segen oder schon Fluch?

Ein Beitrag von Horst Michler



© Ralf Geithe/iStock/Getty Images Plus

In diesem Klausurvorschlag für die Oberstufe in Erdkunde geht es um das Lehrplanthema Tourismus. Die Lernenden sind aufgerufen, das beliebte deutsche Reisegebiet Allgäu auszuwerten. Dies erfolgt, indem sie es lokalisieren, seine touristische Entwicklung erläutern und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten für das Allgäu erörtern. Butlers Destinationslebenszyklusmodell oder eine SWOT-Analyse sollen dabei angewendet werden.

Tourismus im Allgäu – Noch Segen oder schon Fluch?

Oberstufe

Ein Beitrag von Horst Michler

Hinweise	1
M1: Allgäu – Lage und Abgrenzung	2
M2: Geschichte des Allgäu-Tourismus	4
M3, M4: Touristische Entwicklung im Allgäu	6
M5, M6: Wahrnehmung, Bedeutung, Zukunft des Tourismus	9
M7: Allgäu – Reiseintensität	11
M8: Aktuelle Meldungen	12
Lösungsvorschläge	13

Die Schülerinnen und Schüler lernen:

... das Reisegebiet Allgäu kennen und beschreiben dessen touristisches Potenzial. Danach erläutern sie Entwicklung, Struktur und Bedeutung des dortigen Tourismus. Am Ende folgt eine Auswertung und Aufstellung von Lösungsstrategien für Probleme, die sich für den dortigen Fremdenverkehr abzeichnen.

Kompetenzprofil:

Sachkompetenz	das Allgäu als humangeografisches System erfassen und unter bestimmten Fragestellungen analysieren
Methodenkompetenz	Kartenarbeit, Datenanalyse, Textarbeit, Interpretation von Informationen
Urteilskompetenz	ausgewählte Sachverhalte im Raum unter Anwendung geografischer Kenntnisse beurteilen und unter fachbasierten und fachübergreifenden Werten und Normen bewerten
Handlungskompetenz	Reflexion der Handlungen hinsichtlich ihrer natur- und sozialräumlichen Auswirkungen

Überblick:

Legende der Abkürzungen:

DA Datenauswertung

I Interpretation

KA Kartenarbeit

TA Textarbeit



Alternative

Thema	Material	Methode
Allgäu – Lage und Abgrenzung	M1	KA, TA
Geschichte des Allgäu-Tourismus	M2	TA, I
Touristische Entwicklung im Allgäu	M3	DA, TA
Räumliche und zeitliche Verteilung der Übernachtungen	M4	DA
Wahrnehmung, Bedeutung und Zukunft des Tourismus	M5	DA, TA
Gründe bei der Wahl des Allgäus als Urlaubsziel	M6	DA
Allgäu – Reiseintensität (nach Gemeinden)	M7	KA
Aktuelle Meldungen	M8	TA

Fachwissenschaftlicher Teil

Das Allgäu ist eine der bedeutendsten Urlaubsdestinationen Deutschlands. Eine Besonderheit liegt in der verwaltungsgrenzenüberschreitenden Lage des Allgäus. Es liegt in den beiden Bundesländern Bayern und Baden-Württemberg, zudem werden das Tannheimer Tal in Tirol und das Kleinwalsertal (Vorarlberg) mitunter dem Allgäu zugerechnet. In Bayern stellt der bayerische Teil des Allgäus die mit Abstand wichtigste Tourismusregion hinsichtlich der Übernachtungen dar. Im Jahr 2020 wurden knapp 10 Millionen Übernachtungen im bayerischen Teil des Allgäus verzeichnet. Seit dem Tiefstand der Übernachtungszahlen im Jahr 2004 verzeichnet das Allgäu, bis auf wenige Ausnahmen, stetige Zuwächse sowohl bei den Ankunfts- als auch bei den Übernachtungszahlen. Aufgrund der gesunkenen durchschnittlichen Aufenthaltsdauer steigen die Übernachtungszahlen nicht im gleichen Umfang wie die Ankünfte. Dies spiegelt den allgemeinen Reisetrend hin zu kürzeren, jedoch häufigeren Aufenthalten wider.

© Allgäu GmbH

Literatur

- <https://docplayer.org/215135912-Das-all%20gäue-in-zahlen.html>

Auf dieser Seite steht das Dokument „Das Allgäu in Zahlen“ von Juli 2021 von der Allgäu GmbH zur Verfügung. Es enthält die Daten und Auswertungen zum Tourismus dieser Region.

Didaktisch-methodischer Teil

Dieser Klausurvorschlag für den Grundkurs dient der Wissensüberprüfung zum Thema Tourismus am Beispiel eines der bekanntesten deutschen Reiseziele nach aktuellem Stand. Zur Berechnung der Aufenthaltsdauer in **M2** ist ein Taschenrechner hilfreich. Das Kartenmaterial finden Sie noch einmal im Archiv zur Verfügung.

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus: *Tourismus im Allgäu*

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Tourismus im Allgäu – Noch Segen oder schon Fluch?

Ein Beitrag von Horst Miehler



© Axel Grottel/Stock/Getty Images Plus

In diesem Klausurversuchlag für die Oberstufe in Dürkonde geht es um das Lehrplalthema Tourismus. Die Lernenden sind aufgerufen, das beliebte deutsche Reisegebiet Allgäu auszuwerten. Dies erfolgt, indem sie es lokalisieren, seine touristische Entwicklung erläutern und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten für das Allgäu erörtern. Zudem werden das Lebenszyklusmodell oder eine SWOT-Analyse sollen dabei angewendet werden.

RAABE
LEARNING