

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus: *Verbraucherschutz*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



## II.66

### Grundlagen des Wirtschaftens

# Verbraucherschutz – hier bekommen Konsumenten Hilfe

Diana Depireux, Obertshausen



© RAABE 2022

© Foto: skynesher/E+

Egal, ob es um Lebensmittel, Gesundheitsgüter oder Dienstleistungen geht, wir sollten uns bewusst entscheiden. Eine solche bewusste Entscheidung setzt jedoch Wissen um die jeweiligen Produkte voraus. Darüber hinaus ist es wichtig zu wissen, wo man Hilfe erhält, wenn es zu Problemen mit Händlern und Anbietern kommt. All das gehört zu einer guten Verbraucherbildung, welche die Jugendlichen zu selbstbestimmten und handlungsfähigen Konsumenten macht.

#### KOMPETENZPROFIL

<b>Klassenstufe:</b>	7–9
<b>Dauer:</b>	5–7 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	Erfahren, dass Verbraucher die Möglichkeit zur Beratung, Hilfe und Unterstützung haben, wenn sich bei einer Bestellung, einem Kauf oder einem anderen Rechtsgeschäft Probleme ergeben; erfahren, dass man als Verbraucher vom Gesetz vor unzulässigen Klauseln, Kostenfallen etc. geschützt wird; analysieren verschiedener Produkttests und selbstständiges Erstellen derselben
<b>Thematische Bereiche:</b>	Verbraucherbildung, Markt, Konsum, Soziales
<b>Medien:</b>	Texte, Farbseiten, Bilder, Internet, <i>LearningApps</i>



## Didaktisch-methodische Hinweise

### Jugendliche, Konsum und Verbraucherschutz

Jugendliche sind genauso aktive Verbraucher wie Erwachsene auch. Sie treffen Kaufentscheidungen, die sie selbst mit ihrem eigenen Geld oder über ihre Eltern umsetzen. Häufig treffen sie ihre Kaufentscheidungen nach ihrem Bauchgefühl und favorisieren das, was in der Werbung oder im Freundeskreis angepriesen wird. Doch durch die zunehmende Digitalisierung kommen Jugendliche im Internet **über Online- oder In-App-Käufe** heutzutage häufig mit Fallstricken verschiedener Rechtsgeschäfte in Berührung. Durch das Anklicken eines Buttons können rechtliche Konsequenzen entstehen, die von ihnen gar nicht beabsichtigt waren. Hier ist es wichtig zu wissen, dass der Verbraucher vom Gesetzgeber einen besonderen Schutz erfährt. Wer weiß, dass es Institutionen gibt, die dafür Sorge tragen, den Verbraucher zu schützen, ihn im Ernstfall auch vor Gericht vertreten und bei Problemen mit Händlern und Anbietern beratend und helfend zur Seite stehen, kann diese zur Erweiterung seiner Kompetenzen nutzen. Darüber hinaus ist es aber auch wichtig, sich nicht nur auf den Schutz zu verlassen, sondern selbstbestimmte Kaufentscheidungen zu treffen, sich vor dem Kauf umfassend über das Produkt und alle Konsequenzen, die mit dem Erwerb zusammenhängen, zu informieren.

Wie selbstbestimmte und umsichtige Kaufentscheidungen konkret getroffen werden, ist den Jugendlichen vielleicht nicht ganz klar. Über Produktbewertungen und intensive Recherche zu einem gewünschten Artikel erfahren sie, dass man sich vor dem Kauf intensiv mit einer Ware auseinandersetzen kann und sollte, um schon vorher möglichst genau zu wissen, was man erhalten wird.

Je früher die Jugendlichen erkennen, dass sie selbst für ihre Kaufentscheidungen verantwortlich sind und sich nicht auf das verlassen sollten, was von den Anbietern in Werbetexten verlockend formuliert wird, desto eher sind sie in der Lage, ihren Konsum kritisch zu betrachten und gezielt eigenverantwortliche Entscheidungen zu treffen.

### Fächerübergreifender Unterricht

Im Fach **Deutsch** können die Lernenden Produktberichte auf verwendete Adjektive untersuchen, mit denen die Eigenschaften der bewerteten Produkte beschrieben werden.

In den Fächern **Hauswirtschaft, Biologie** oder **Chemie** können verschiedene Tests durchgeführt werden, um die Inhaltsstoffe von Lebensmitteln zu erarbeiten.

### Zu den Materialien im Einzelnen

Das Materialblatt **M 1** bietet den Jugendlichen eine erste **Begriffsklärung**, was ein Verbraucher ist und dass auch Dienstleistungen „verbraucht“ werden können.

Anhand der Materialien **M 2** setzen sich die Lernenden mit verschiedenen **Kaufverträgen** auseinander, die sie im Alltag eingehen. Die beiden Abbildungen in der Eisdiele und beim Friseur dienen als Impuls und als Einstieg zu der Frage, wann ein Kaufvertrag zustande kommt.

In **M 3** werden die Lernenden mithilfe von Schlagzeilen für **Probleme** sensibilisiert, die beim Konsum von Waren auftreten können. Sie erfahren, dass es **Organisationen** gibt, die dem Verbraucher in diesen Fällen zur Seite stehen.

Das Materialblatt **M 4** beschäftigt sich intensiv mit den **Aufgaben der Verbraucherzentrale Bundesverband** und zeigt anhand von Alltagsbeispielen, wie der Verbraucher geschützt wird.

Mithilfe des Materialblattes **M 5** wird der Blick auf die **Verbraucherzentrale der Bundesländer** gelenkt. Die Lernenden erfahren, dass diese Stellen den Verbraucher mit Beratung und Hilfe unterstützen.

Das Materialblatt **M 6** zeigt auf, wie der Verbraucher sich selbst vor einem Kauf intensiv über das gewünschte **Produkt informieren** und somit eine **bewusste Kaufentscheidung** treffen kann. Im Materialblatt **M 7** untersuchen die Lernenden verschiedene **Produkttests** der Stiftung Warentest sowie von Bloggern und arbeiten die zugrunde liegenden Testkriterien heraus. Mithilfe des Materialblattes **M 8** werden die Jugendlichen selbst zu **Produkttestern**. Sie untersuchen ein Produkt nach vereinbarten Kriterien und fassen ihre Ergebnisse anschaulich zusammen. Ergänzend und passend auf die Themen der Einheit abgestimmt sind die Rätsel von **M 9**. Diese sind sowohl digital als *LearningApps* als auch analog lösbar.

### Weiterführende Internetseiten

- ▶ [www.verbraucherzentrale.de](http://www.verbraucherzentrale.de)  
Website der Verbraucherzentrale mit Suchfunktion und Bildungsangeboten.
- ▶ [www.vzbv.de](http://www.vzbv.de)  
Hier kann man sich einen Überblick über die wichtigsten Bereiche des vzbv verschaffen und konkrete Beispiele nachlesen, wo und wie hier dem Verbraucher geholfen wurde.
- ▶ [www.test.de](http://www.test.de)  
Hier kann man Testberichte einsehen und viel über die Arbeitsweise der Stiftung Warentest erfahren.
- ▶ <https://www.verbraucherzentrale-berlin.de/verbraucherzentrale/das-quiz-fuer-kleine-verbraucher-54343>  
Hier können Schülerinnen und Schüler ihr Verbraucherwissen testen.
- ▶ <https://www.verbraucherstiftung.de/projekte/verbraucherquiz-wer-fragt-gewinnt>  
Verbraucherquiz „Wer fragt, gewinnt“ – eine spielerische Vermittlung von Verbraucherwissen.
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Vs2ZyhAYGyc>  
Verbraucherschutz einfach erklärt
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=jWkMjVmvazo>  
Verbraucherzentralen mit Beispielen
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=XPTsC241VGM>  
Was ist ein Kaufvertrag?

[letzter Abruf der Internetadressen: 13.12.2021]

## Auf einen Blick

---

### M 1 Wann bin ich ein Verbraucher?

Benötigt:  ggf. Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

### M 2 Ich kaufe ein Eis – ist das schon ein Kaufvertrag?

Benötigt:  ggf. Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

Farbkopie bzw. digitale Fassung von **M 2a**

### M 3 Wer hilft Verbrauchern bei Fragen und Problemen?

OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard

Farbkopie bzw. digitale Fassung von **M 3**

ggf. Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

### M 4 Gegen die Großen, für die Kleinen – Politik für Verbraucher

Benötigt:  ggf. verschiedene Meldungen des vzbv, wie der Verbraucherschutz konkret gestaltet wurde

ggf. Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

### M 5 Beratung für Verbraucher

Benötigt:  Flyer der Verbraucherzentrale (kostenlos erhältlich)

Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

### M 6 Information für Verbraucher

Benötigt:  ggf. Produkttest zu verschiedenen Produkten (Testberichte bzw. Hefte der Stiftung Warentest)

Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

### M 7 Ist das zu empfehlen? – Wir untersuchen Produkttests

Benötigt:  Ausdrücke verschiedener Produkttests

Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

## M 8 Wir werden selbst zu Produkttestern

- Benötigt:**
- Für jedes Schülerpaar ein Produkt (Nahrungsmittel, Kosmetika etc.), das getestet werden kann
  - Computer mit Internetzugang für Rechercharbeiten

## M 9 Teste dein Wissen zum Thema „Verbraucherschutz“

- Benötigt:**
- Computer mit Internetzugang zur Bearbeitung der interaktiven Aufgaben
  - alternativ **M 9** in ausgedruckter Form



Dieses Symbol markiert Zusatzaufgaben für besonders schnelle Schülerinnen und Schüler.

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus: *Verbraucherschutz*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

