

# SCHOOL-SCOUT.DE

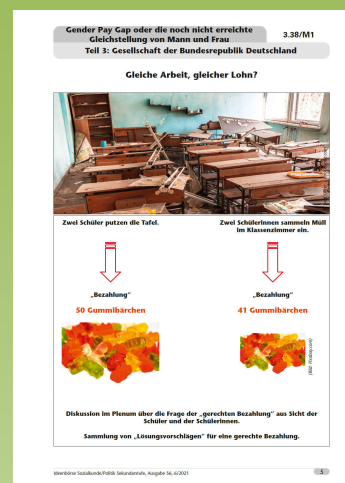
Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus:

*Gender Pay Gap oder die noch nicht erreichte Gleichstellung von Mann und Frau*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



**3.38 Gender Pay Gap oder die noch nicht erreichte Gleichstellung von Mann und Frau**

**Kompetenzen und Unterrichtsinhalte:**

Die Schülerinnen und Schüler sollen

- ◆ sich mit dem sogenannten Gender Pay Gap kritisch auseinandersetzen,
- ◆ den Unterschied zwischen unbereinigtem und bereinigtem Gender Pay Gap erarbeiten,
- ◆ erkennen, dass Frauen heute trotz Gleichberechtigung noch immer nicht gleichgestellt sind,
- ◆ anhand eines einfachen Rollenspiels die gesellschaftliche Ungleichbehandlung diskutieren,
- ◆ die Folgen des Gender Pay Gap mithilfe des „Equal Pay Days“ erarbeiten,
- ◆ Ursachen für den Gender Pay Gap erarbeiten und vergleichen,
- ◆ erkennen, ein Ost-West-Gefälle in Sachen Gender Pay Gap in Deutschland existiert,
- ◆ typische Rollenklischees erarbeiten und vergleichen,
- ◆ die Ziele des Gender Marketing kritisch analysieren,
- ◆ den „Teufelskreis“ des Gender Marketing erarbeiten,
- ◆ Ansätze zur Überwindung des Gender Pay Gap erarbeiten,
- ◆ Deutschlands Stellung im internationalen Vergleich überprüfen.

Didaktisch-methodischer Ablauf	Inhalte und Materialien (M)
<p><b>I. Gleichberechtigt, aber nicht gleich gestellt...</b></p> <p>Ein kurzes Rollenspiel, bei dem Schüler und Schülerinnen unterschiedliche Aufgaben beim „Putzen des Klassenzimmers“ übernehmen, soll als Einstieg zur Unterrichtsthematik dienen, bevor sich die Schüler anhand einer klassischen Karikatur mit den „Hürden“ auseinandersetzen, mit denen sich Frauen im Berufsleben konfrontiert sehen.</p> <p>Der von der EU-Kommission 2011 ins Leben gerufene Equal Pay Day veranschaulicht die Ungleichbehandlung von Frauen und Männern im Berufsleben und leitet zum Gender Pay Gap über.</p> <p>Die Schüler erarbeiten im Anschluss die Ursachen des Gender Pay Gaps und beschäftigen sich mit der Entwicklung der Bezahlung von Frauen und Männern in Deutschland seit 2006.</p>	<p>→ <b>Gleiche Arbeit, gleicher Lohn?/M1 (Rollenspiel)</b></p> <p>→ <b>Ungleicher Wettkampf/M2 (Karikatur)</b> 💡 <b>Lösungen/M3 (Karikaturanalyse)</b></p> <p>→ <b>Der Equal Pay Day/M4 (Arbeitsblatt)</b> 💡 <b>Lösungen/M5 (Text) + M6 (Grafik)</b></p> <p>→ <b>Die Ursachen des Gender Pay Gaps/M7 (Arbeitsblatt)</b> 💡 <b>Lösungen/M8 (Tafelbild)</b></p> <p>→ <b>Die Entwicklung des Gender Pay Gaps/M9a und b (Statistik, Text, Karte)</b> 💡 <b>Lösungen/M3 (Analyse)</b></p>

### II. Gender Marketing oder das Problem mit den Rollenklischees

Schon von frühester Kindheit an werden Mädchen und Jungen unterschiedlich erzogen. Die Schüler sammeln Spielzeug, mit dem Sie früher gespielt haben. Als Vorlage dienen zwei Playmobil-Sets.

Danach notieren sie auf Post-Its gegenseitig Klischees über das jeweils andere Geschlecht. Vertieft werden kann die Problematik des Gender Marketing mithilfe eines Werbepлакats und eines Filmclips, die Einblicke in die Funktionsweise der Werbestrategen ermöglichen.

Am Ende dieser Unterrichtssequenz diskutieren die Schüler über Maßnahmen zur Überwindung des Gender Pay Gaps und erkennen, dass Deutschland trotz der noch nicht erreichten Gleichstellung von Mann und Frau im internationalen Vergleich doch in der Spitzengruppe des Global Gender Gap Report 2020 rangiert.

→ **Stimmen die Vorurteile?/M10 (Playmobil-Sets)**

→ **Rollenklischees .../M11 (Post-Its)**

💡 **Lösungen/M12a und b (Post-Its)**

→ **Gender Pay Gap – Selber schuld?/M13 (Arbeitsblatt)**

💡 **Lösungen/M14 (Teufelskreis des Gender Marketings, Schaubild)**

→ **Was tun gegen den Gender Pay Gap/ M15 (Karikatur)**

💡 **Lösungen/M16 (Schaubild)**

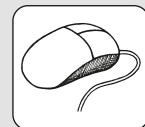
→ **Global Gender Gap Report 2020/M17 (Statistik)**

### Tipp

- BMFSFJ (Hg.): Atlas zur Gleichstellung von Frauen und Männern in Deutschland; <https://www.bmfsfj.de/resource/>

**Autor:** Wolfgang Sinz, geb. 1967 in Erlangen, Abitur in Karlsbad, Studium der Politischen Wissenschaft, Geschichte und katholischen Theologie an der Albert-Ludwigs Universität in Freiburg. Seit 1996 im Schuldienst Baden-Württembergs, Lehrer an verschiedenen Gymnasien, seit 2017 in Karlsbad. Seit 2005 in der Lehrerbildung tätig, seit 2010 Fachleiter für die Fächer Gemeinschaftskunde und Wirtschaft am Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte (SAFL Gymnasium) Karlsruhe.

**Farbige Abbildungen** zur vorliegenden Unterrichtseinheit finden Sie in der digitalen Version auf [www.edidact.de](http://www.edidact.de) unter Sekundarstufe → Sozialkunde/Politik Sekundarstufe I → Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland.



### Anmerkungen zum Thema:

Die Unterrichtssequenz **Gender Pay Gap oder die noch nicht erreichte Gleichstellung von Mann und Frau** thematisiert die Unterschiede in der Bezahlung von Frauen und Männern in Deutschland und ihre Ursachen. Thematisch werden der **Equal Pay Day** und der **Unterschied zwischen bereinigtem und unbereinigtem Gender Pay Gap** erarbeitet.



(Grafik: Pixabay.com)

Ein Schwerpunkt liegt daneben auf **den Ursachen des Gender Pay Gaps**. Das **Gender Marketing** soll an anschaulichen Beispielen kritisch hinterfragt werden. In diesem Zusammenhang erarbeiten die Schülerinnen und Schüler typische Klischees über das jeweils andere Geschlecht und diskutieren die Folgen dieser Klischees. Sie erkennen, dass das Gender Marketing bis heute zur fehlenden Gleichstellung von Frauen und Männern beiträgt.

Am Ende dieser Unterrichtssequenz sollen die Schülerinnen und Schüler Möglichkeiten zur Überwindung des Gender Pay Gaps diskutieren und erkennen, dass weltweit Frauen noch deutlich schlechter gestellt sind als in der Bundesrepublik Deutschland.

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus:

*Gender Pay Gap oder die noch nicht erreichte Gleichstellung von Mann und Frau*

Das komplette Material finden Sie hier:


[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



Gender Pay Gap oder die noch nicht erreichte Gleichstellung von Mann und Frau  
Teil 3: Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland

3.38/M1

Gleiche Arbeit, gleicher Lohn?



Zwei Schüler putzen die Tafel. Zwei Schülerinnen sammeln Müll im Klassenzimmer ein.

„Bezahlung“  
50 Gummibärchen

„Bezahlung“  
41 Gummibärchen

Diskussion im Plenum über die Frage der „gerechten Bezahlung“ aus Sicht der Schüler und der Schülerinnen.  
Sammlung von „Lösungsvorschlägen“ für eine gerechte Bezahlung.

Werkstatt Sozialkunde/Politik Sekundarstufe II, Ausgabe 14, 02/2017