

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

El turismo en España (en los tiempos del coronavirus)

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



III.C.30

Unterrichtsmagazin – Textes / Literatura

**Abiturtraining kompakt: El turismo en España
(en los tiempos del coronavirus) (S II)**

Kristin Kasper-Walch, Schifflers



Bilder: Google, Videos und Zitatquellen präsentieren das zunehmende die Bedeutung des Tourismus in Spanien und die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf dieses Bereich. Vorhandene Bilder, Diagramme und Zitatquellen unterstützen die Klausur und Arbeitsblätter in neu strukturierten und integrierten Oberstufen.

KOMPETENZPROFIL:

Klassen/Abgang: 11/12 (S II), 12/13 (S II), ab 2. SSK, 4. Lernjahr

Das: es ist ein Abiturtraining (Klausur und Arbeit)

Kompetenzen: 1. Sprachkompetenz: sich in Interaktion, in Kleingruppen und im Plenum über das Thema „Tourismus“ austauschen, 2. Hör-Verstehen: Nachrichten und andere Informationen verstehen;

3. Sprachliche Mittelkompetenz: Gezielte Informationen anfordern und sie entsprechend; 4. Les- und Hörkompetenz:

auf der Grundlage von Zitatquellen Texte verstehen;

5. Sprachmittlungskompetenz: die eigenen Inhalte über

digitale Mittel in die Zielgruppe mitteilen

Die folgenden Bereiche in den Interaktion zum Thema „Los

diversos casos del turismo en España“ integriert werden.

Thematische Bereiche: Entwicklung Spaniens, Geografie von Spanien, 2. Auswirkungen der

Spanische Entwicklung und Sprache integriert

III.C.30

Unterrichtsmagazin – Textos / Literatura

Abiturtraining kompakt: El turismo en España (en los tiempos del coronavirus) (S II)

Ricardo Ramírez Macías, Dortmund



Foto 1 (Diagramm): © ronniechua/AdobeStock; Foto 2: © Tatiana Oleshko/iStock/Getty Images Plus; Collage: Ricardo Ramírez Macías

Bilder, Grafiken, Videos und Zeitungsartikel präsentieren den Lernenden die Bedeutung des Tourismus in Spanien und die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf diesen Bereich. Vorbereitende Übungen, Beispielaufgaben und Erwartungshorizonte unterstützen bei der Klausur- und Abiturvorbereitung in neu einsetzenden und fortgeführten Oberstufenkursen.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr:	11/12 (G8), 12/13 (G9); ab 2. bzw. 4. Lernjahr
Dauer:	ca. 1–9 Unterrichtsstunden (Klausur 4–6 Stunden)
Kompetenzen:	1. Sprechkompetenz: sich (in Partnerarbeit, in Kleingruppen und im Plenum) über das Thema „Tourismus“ austauschen; 2. Hör-Seh-Verstehen: Kurzvideos zentrale Informationen entnehmen; 3. Methoden-/Textkompetenz: Grafiken Informationen entnehmen und sie versprachlichen; 4. Lese- und Schreibkompetenz: auf der Grundlage von Zeitungsartikeln Texte verfassen; 5. Sprachmittlungskompetenz: die zentralen Inhalte eines deutschen Artikels in die Zielsprache mitteln
Thematische Bereiche:	Die Materialien können in eine Unterrichtseinheit zum Thema „Las diversas caras del turismo en España“ integriert werden.
Material:	Einstiegsimpuls (Bilder, Grafiken und Videos), 2 Klausurvorschläge (Spanisch neu einsetzend und Spanisch fortgeführt)

Diferentes tipos de turismo

M 2



Actividades

1. Relaciona las fotos con las definiciones escribiendo en el paréntesis la letra correcta. Escribe sobre la línea, de los términos de este recuadro, el que corresponda a la foto y a la definición.

turismo de masas | turismo rural | turismo urbano | turismo de salud | turismo de sol y playa | turismo ecológico (ecoturismo) | turismo de aventura



1. () _____

A

Su objetivo principal es realizar actividades recreativas que requieren un gran esfuerzo emocional y físico. Implica un desafío en entornos naturales.



2. () _____

B

La gente viaja para realizar actividades o tratamientos que mejoren su bienestar físico y mental y sus condiciones de vida.



3. () _____

C

Se practica en espacios naturales y tiene como objetivo disfrutar y conocer la naturaleza, así como su cuidado evitando contaminarla.



4. () _____

D

Las economías de algunos países, como España, dependen en gran medida de él. Su característica principal es la alta concentración de viajeros en un solo destino, lo que genera dificultades.



5. () _____

E

Los viajeros buscan los atractivos y diversidad propios de grandes asentamientos: conciertos, museos, vida nocturna. Encontrar opciones en el área de servicios y movilidad no representa dificultad.



6. () _____

F

Es la actividad turística por excelencia. El objetivo es pasar días de descanso en un destino de costa. Son muy comunes los paquetes "todo incluido" que buscan evitar preocupaciones a los turistas.



7. () _____

G

Se realiza en lugares donde hay pocos habitantes. Se busca la convivencia e interacción con la gente del lugar para conocer y disfrutar de su estilo de vida.

Fotos von 1–7: © mmphoto/AdobeStock, © danchoalex/E+, © carloscastilla/AdobeStock, © Andrew Fox/The Image Bank, © aluxum/E+, © Eloi_Omella/iStock/Getty Images Plus, © JackFI/iStock/Getty Images Plus

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

El turismo en España (en los tiempos del coronavirus)

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



III.C.30

Unterrichtsmagazin – Textes / Literatura

**Abiturtraining kompakt: El turismo en España
(en los tiempos del coronavirus) (S II)**

Kristin Kasper-Walch, Schifflers



Bilder: Google, Videos und Zitatquellen präsentieren das zunehmende die Bedeutung des Tourismus in Spanien und die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf dieses Bereich. Vorhandene Bilder, Beschreibungen und Zitatquellen unterstützen bei der Klausur und Abschlussprüfung in neu erarbeiteten und fertiggestellten Oberstufe.

KOMPETENZPROFIL:

Klassen/Abstufung: 11/12 (10/11/12) (11/12) (11/12) (11/12) (11/12)

Das: es ist ein Dokumentarfilm (Klausur und 4. Semester)

Kompetenzen: 1. Sprachkompetenz: sich in Interaktion, in Klängen und im Prozess über das Thema „Tourismus“ austauschen; 2. Die Selbstlernkompetenz: eigene Informationen erheben;

3. Soziale Medienkompetenz: Gezielte Informationen anfordern und sie entsprechend; 4. Les- und Schreibkompetenz:

auf der Grundlage von Zitatquellen Texte analysieren;

5. Sprachmittlungskompetenz: die eigenen Inhalte über

digitale Mittel in die Zielgruppe mitteilen.

Die folgenden Bereiche in den Interaktion zum Thema „Los

temas de turismo en España“ integriert werden.

Thematische Bereiche: Entwicklung des Tourismus in Spanien; 1. Auswirkungen der

Material: Entwicklung des Tourismus in Spanien; 1. Auswirkungen der

Spanische Entwicklung und Sprache integriert.