



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Abiturtraining kompakt: Paris

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



II.B.5.11

Les régions / La capitale

Abiturtraining kompakt: Kontroverse Aspekte der französischen Hauptstadt diskutieren

Anne Heimbeck



© RAABE 2020

© pixabay

Paris ist nach Genf und London die drittteuerste Stadt Europas und dennoch sehr beliebt bei Touristen: Jedes Jahr werden neue Besucherrekorde gebrochen, wohingegen Einheimische sich vermehrt aus der Metropole zurückziehen. In diesen Kommunikationsprüfungen diskutieren Ihre Oberstufenschülerinnen und -schüler über Schattenseiten des Massentourismus sowie Chancen und Perspektiven eines alternativen und zukunftsfähigen Tourismus. Im Fokus stehen dabei die Bewohner und der Umgang mit Wohn- und Lebensräumen.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr: 11/12 (G8), 12/13 (G9)

Kompetenzen: 1. Sprechkompetenz: Zusammenhängendes Sprechen und an Gesprächen teilnehmen; 2. Landeskundliche Kompetenzen: Aspekte des Massentourismus in Paris und der Lebensbedingungen von Parisern kennenlernen und abwägen

Thematische Bereiche: Vivre dans une métropole, Paris et tourisme

Medien: Sach- und Werbetexte, Bilder, Karikaturen und Fotos

Auf einen Blick

Kommunikationsprüfung 1 / M 1

Thema: Paris: Le tourisme et la protection de la ville « traditionnelle » – Comment peut-on les concilier? (La culture parisienne)

(1/A) **Paris, la ville de l'amour et de la liberté** / Anhand eines Fotos die romantisierten Vorstellungen von Paris erläutern

(1/B) **Paris, la ville des masses** / Anhand eines Fotos die Idealvorstellung der französischen Metropole im Gegensatz zum Massentourismus in Paris erläutern

Kommunikationsprüfung 2 / M 2

Thema: Habiter à Paris? (Le logement à Paris)

(2/A) **Pourquoi les « bobos » quittent-ils Paris?** / Sachtext zur Flucht der bürgerlichen Mitte aus Paris lesen und eigene Stellungnahme zu den dargestellten Problemen

(2/B) **Quatre raisons de rester à Paris** / Blogbeitrag über Beweggründe, in der Metropole zu leben, analysieren und eigene Stellungnahme zu den dargestellten Gründen

Kommunikationsprüfung 3 / M 3

Thema: Comment se loger à Paris pendant un séjour? (Le logement touristique)

(3/A) **Proche de l'autre: réserver une chambre sur Airbnb** / Werbung für die Vermietung privaten Wohnraums analysieren und bewerten

(3/B) **Paradoxe Parisien** / Karikatur über die Vertreibung der Pariser durch Touristen analysieren und bewerten

ZM 1 (3/B) **Comment se loger à Paris?** / Studie über die Zufriedenheit von Pariser Touristen auswerten und eigene Stellungnahme

Kommunikationsprüfung 4 / M 4

Thema: Faut-il renoncer à visiter Paris pour protéger la ville? (Le tourisme)

(4/A) **Syndrome de Paris** / Artikel über die Kluft zwischen Realität und Traum von Paris lesen und für die eigene Schaffung eines realistischen Tourismus nutzbar machen

(4/B) **Paris, une ville à l'âme touristique** / Sachtext über die Rolle des Tourismus für Paris lesen und mit eigenen Vorstellungen eines realistischen Tourismus verknüpfen

ZM 2 **Plan pour l'examen oral** / Aushang Prüfungsplan für die Kommunikationsprüfung GK Französisch

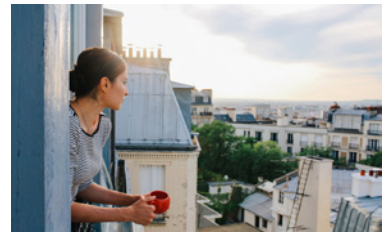


M 2

Pourquoi les bobos quittent-ils Paris? (2/A)

**Situation:**

Vous et votre partenaire avez fini vos études à Paris et réfléchissez à vous y installer. Vous préféreriez déménager, mais votre partenaire aimerait rester à Paris.



© lechatnoir/E+

Pourquoi les « bobos » quittent-ils Paris?

La capitale ne fait plus rêver. Pire, ses habitants la fuient! Parfois désignés sous l'appellation floue et péjorative de « bobo », de plus en plus de Parisiens exprimeraient une forme de malaise urbain: près de 80 % des cadres souhaiteraient ainsi quitter notre capitale pour s'établir en province. Un mouvement de fuite qui serait déjà bien entamé, puisqu'entre 2009 et 2014, la capitale a perdu près de 14 000 habitants intra-muros! Quelles sont les racines de ce désenchantement?

[...] Parmi les très nombreux motifs de mécontentements exprimés par les Parisiens, revient fréquemment le thème de la cherté du prix de l'immobilier. Sur ce marché parisien extrêmement tendu, le prix au mètre carré n'a cessé d'augmenter ces dix dernières années – sous l'effet notamment de l'explosion du nombre de locations saisonnières – pour arriver à une moyenne de 10 000 euros le mètre carré dans Paris intra-muros. Alors que dans les années 1960 un ouvrier pouvait acheter un studio dans Paris, avec son salaire, il ne pourrait aujourd'hui faire l'acquisition que... d'un trois mètres carré! Pour la petite anecdote, François Mitterrand avait acquis son appartement dans le 5^e arrondissement, en 1971, au prix de 1000 euros (environ) du mètre carré!

[...] En somme, pour les « bobos », « paubos » ou tout simplement pour les Parisiens sans étiquette, la vie à Paris est faite d'ambivalences et de fortes inégalités, bien loin des stéréotypes qu'on lui accole souvent. Aux traditionnelles aspirations à une meilleure qualité de vie, marquées par une intolérance pour les métros saturés et les rues sales (qui ne sont pas des problèmes nouveaux à Paris), se grefferaient de nouveaux motifs de fuite. Les Parisiens les plus fragiles seraient ici les victimes collatérales de la gentrification et d'une hausse sensible du coût de la vie...

Paris Zigzag, directeur de la publication: Vincent Dupuis, adapté par Carl Chotteau.

2 **l'appellation (f.):** die Bezeichnung – 2 **flou,e:** ungenau, nicht genau definiert – 2 **péjoratif,ve:** abwertend – 3 **bobo:** bourgeois bohème – 3 **le cadre:** die Führungskraft – 5 **entamé,e:** angefangen – 5 **intra-muros:** innerhalb der Stadt – 6 **le désenchantement:** die Entzauberung – 12 **l'acquisition (f.):** die Erringung – 14 **paubo:** pauvre bohémien – 16 **saturé,e:** überlastet, gesättigt, – 17 **se greffer:** hinzukommen – 18 **la gentrification:** die Gentrifizierung (= Aufwertung eines Stadtteils durch dessen Sanierung oder Umbau mit der Folge, dass die dort ansässige Bevölkerung durch wohlhabendere Bevölkerungsschichten verdrängt wird)

**1. Monologue:**

Vous venez de lire un article, apparu dans « Paris Zigzag », sur des Parisiens qui quittent leur ville. Présentez-le et expliquez les problèmes dont ils souffraient à Paris. Ajoutez d'autres raisons pour lesquelles vous voulez quitter Paris et, enfin, dites ce que vous pensez de cet article.

**2. Discussion:**

Ensemble, vous pesez le pour et le contre: *Vaut-il mieux rester à Paris ou chercher un nouvel endroit où s'installer?* Trouvez une solution à votre problème. Développez aussi un scénario décrivant comment Paris pourrait changer pour être plus agréable à vivre.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Abiturtraining kompakt: Paris

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

