



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Angebot, Nachfrage und Preis

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



II.62

Grundlagen des Wirtschaftens

Angebot, Nachfrage und Preis – ein Einstieg in die Welt der Märkte

Achim Seizinger, Remseck



© RAABE 2020

Foto: fotografxxx/E+

Die Schülerinnen und Schüler erkennen, dass Preise durch Angebot und Nachfrage beeinflusst werden. Doch welche Marktformen gibt es? Und welche Marktform bietet für den Konsumenten Vorteile und welche Nachteile? Was ist Marktversagen und was kann der Staat dagegen tun?

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	7–9
Dauer:	8 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Die Schülerinnen und Schüler beschäftigen sich mit den Grundlagen der Wirtschaftslehre. Sie erfahren, was auf einem Markt passiert – zum Beispiel die maßgeblichen Faktoren des Preises. Sie verstehen die Bedeutung der verschiedenen Marktformen und können die Bedeutung des Gleichgewichtspreises einordnen.
Thematische Bereiche:	Angebot und Nachfrage, Markt, Marktformen, vollkommener Markt, Marktgleichgewicht, Preisbildung
Medien:	Texte, Diagramme, Bilder, Farbfolie, Videos

Didaktisch-methodische Hinweise

Unsere Schülerinnen und Schüler¹ sind schon von klein auf Konsumenten und deshalb auch Marktteilnehmer.

Die Bedingungen zu erkennen, welche auf einem Markt herrschen, sind für die Schüler Voraussetzung dafür, ökonomische Handlungsmöglichkeiten zu sehen und so als Konsumenten bewusst handeln zu können. Diese Einheit, die als Einstieg in die Wirtschaftslehre gedacht ist, soll dieses Ziel verfolgen und mit Alltagsbeispielen (Schwerpunkt Wochenmarkt) an die Lebenswelt der Schüler anknüpfen.

Zu den Materialien im Einzelnen

Das Materialblatt **M 1** zeigt am Beispiel Wochenmarkt modellhaft die grundlegenden Elemente „Angebot“ und „Nachfrage“ eines Marktes auf. Die **Farbfolie** „Was versteht man unter einem Markt?“ dient zur Wiederholung und Sicherung des Sachverhaltes, dass Märkte Orte sind, an denen Angebot und Nachfrage zusammentreffen.

M 2 soll den Schülern aufzeigen, welche Faktoren den Verkaufspreis beeinflussen.

Anhand des Beispiels des Quasi-Monopolisten „Deutsche Bahn“ (**M 3**) steigen die Schüler in das Thema **Marktformen** ein. Sie lernen ein Stück weit, „... modellhaftes Denken nach[zu]vollziehen und in Modellen [zu] denken (zum Beispiel Marktmodell, ökonomisches Verhaltensmodell) und das Verhältnis von Modell und Wirklichkeit [zu] reflektieren.“² Das Verständnis der Marktformen hilft den Schülern dabei, Interessenkonstellationen zwischen Verkäufern und Käufern zu beurteilen.

Das gilt ebenso für den Text und die Materialien im Themenbereich **M 4** zum vollkommenen Markt. Die Schüler lernen das Modell kennen und sehen, dass es von Vorteil ist, sich als Käufer daran zu orientieren, auch wenn der **vollkommene Markt** in Reinform in realen Marktsituationen nicht vorkommt.

M 5 vertieft den thematischen Bereich des vollkommenen Marktes. Anhand der **Preisbildung** bekommen die Jugendlichen vermittelt, wie sich über eine grafische Darstellung ein Überblick über Angebot und Nachfrage erstellen lässt. Außerdem lernen sie die Bedeutung des **Marktgleichgewichtes** kennen.

Weiterführende Internetseiten

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=TwkMH7cE2FE> [letzter Abruf: 25.09.2020]
In dem Youtube-Clip werden die unterschiedlichen Marktformen gut und verständlich erklärt.
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=0jKEY8VV2t8> [letzter Abruf: 25.09.2020]
Das Video erklärt kurz und schülergerecht den Begriff „vollkommener Markt“.

¹ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im weiteren Verlauf nur noch „Schüler“ verwendet.

² Bildungsplan 2016, Fach WBS,

<http://www.bildungsplaene-bw.de/Lde/LS/BP2016BW/ALLG/SEK1/WBS/IK/7-8-9/01/01>

Auf einen Blick

M 1 Angebot und Nachfrage = Markt

Benötigt: OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard
 Farbfolie bzw. digitale Fassung von M 1

M 2 Verkaufspreise

M 3 Marktformen

Benötigt: Computer, Laptop, Tablet
 Internet

M 4 Der vollkommene Markt

Benötigt: Computer, Laptop, Tablet
 Internet

M 5 Preisbildung auf dem vollkommenen Markt

Benötigt: Computer, Laptop, Tablet
 Internet

Hinweise zu Differenzierungssymbolen

Diese Symbole weisen auf eine Differenzierung hin. Es gibt zum Teil Arbeitsblätter und Aufgaben in zwei Niveaustufen.



grundlegendes Niveau (G)



mittleres Niveau (M)



Dieses Symbol markiert Zusatzaufgaben für besonders schnelle Schülerinnen und Schüler.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Angebot, Nachfrage und Preis

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

