



**SCHOOL-SCOUT.DE**

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Digitale Mediennutzung von Jugendlichen - Chancen,  
Bedrohungen und die Macht der Suchmaschinen*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)





Titel:	Digitale Mediennutzung von Jugendlichen – Chancen, Bedrohungen und die Macht der Suchmaschinen
Reihe:	Arbeitsblätter der Reihe „Politik aktuell“
Bestellnummer:	69699
Kurzvorstellung:	<p>Diese fertig ausgearbeiteten Arbeitsblätter zum Themenbereich „Digitale Medien“ für den Unterricht Sozialwissenschaften/Politik nehmen die digitale Mediennutzung in den Fokus. Wie nutzen v.a. Jugendliche das Internet? Und welche Macht haben Suchmaschinen wie Google?</p> <p>Die Schüler können den Inhalt selbständig erarbeiten und das individuelle Lerntempo jeweils anpassen. Dies gewährleistet die Binnendifferenzierung ohne gesonderte Aufgabenstellung.</p> <p>Die Aufgaben der Arbeitsblätter fordern die Schüler zu eigenständigem Arbeiten und vertiefter Recherche auf. Ein ausführlicher Lösungsteil vervollständigt die Arbeitsblätter.</p>
Inhaltsübersicht:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Das Internet – eine Bedrohung der Medienvielfalt?</li><li>• Die Macht der Suchmaschinen am Beispiel von Google</li><li>• Digitale Mediennutzung von Jugendlichen</li><li>• Digitale Mediennutzung am Beispiel von Nathan</li><li>• Ausführliche Lösungsansätze</li></ul>

## Das Internet – eine Bedrohung der Medienvielfalt?

Seitdem das Internet seinen Siegeszug auch in Deutschland nun schon vor mehr als 15 Jahren begonnen hat, ist ein weiteres Medium zu Rundfunk, Zeitungen und Zeitschriften hinzugekommen, das im Bereich Nachrichten und Entertainment viele neue Möglichkeiten bietet. Über Google News kann man sich morgens einen Überblick über die wichtigsten Nachrichten aus allen Zeitungen verschaffen, anstatt eine Tageszeitung lesen zu müssen (die auch noch Geld kostet); durch Video-on-Demand-Dienste, wie Netflix oder Amazon Prime, muss man nicht mehr wochenlang auf die nächste Folge der Lieblingsserie warten und auf Blogs kann man das Weltgeschehen sogar selbst kommentieren oder über andere Dinge berichten. Wer möchte, kann parallel auch noch die traditionellen Medien weitenutzen. Das Internet bereichert also die Medien und macht sie demokratischer: Die Mediennutzer haben nicht nur mehr Auswahl und Entscheidungsgewalt, sondern können die Inhalte und Nachrichten auch selbst gestalten (etwa durch Blogs).

1. Erläutern Sie, ob das Internet Ihrer Meinung nach eher eine Bereicherung oder eine Gefahr für die Medien ist.
2. Schauen Sie sich die unteren Informationen an. Was könnten sie mit dem Internet zu tun haben?



3. Erläutern Sie, warum das Internet eine Gefahr für die Medienvielfalt darstellen könnte. Glauben Sie, dass diese Gefahr wirklich existiert?

---

---

---

---

---

---

---

Google ist ein Weltkonzern mit fast 20.000 Mitarbeitern. Weltweit werden 80% aller Anfragen im Netz von der Google Suchmaschine beantwortet. Der Satz „Ich google das mal!“ gehört mittlerweile zur Umgangssprache und „googeln“ wurde bereits 2004 in den Duden aufgenommen. Damit hat Google ein Monopol auf Informationen aus dem Internet. Dabei wertet der Konzern die Informationen nicht nur aus, er zensiert auch. Geht es dabei um Jugendschutz und Seiten mit rechtsextremistischem Inhalt, mag man dies ggf. noch gutheißen. Anders sieht es etwa bei politisch motivierter Zensur wie in China aus, wo der Konzern, um seine Marktanteile auszubauen, verschiedene Begriffe erst gar nicht listet und so die Zensurbestimmungen der Regierung umsetzt.

Welche Macht Google hat, musste unlängst BMW feststellen. Der Konzern flog für einige Tage aus dem Index, weil er versucht hatte, seine Suchergebnisse zu optimieren.

Die Monopolstellung von Google ist aber auch in anderer Hinsicht problematisch, denn Google weist nicht nur auf eine bestimmte Seite hin, sondern bewertet sie auch hinsichtlich ihrer Beliebtheit. Dies hat zur Folge, dass immer die Seiten oben stehen, die auch am meisten angeklickt werden - damit haben nicht nur andere Seiten keine Chance, sondern der Konzern trifft auch bewusst eine Vorauswahl.

- Suchen Sie drei Begriffe und vergleichen Sie unterschiedliche Suchmaschinen miteinander. Tragen Sie jeweils die ersten sechs Ergebnisse in die Tabelle ein.

Google	Yahoo	Bing	Duckduckgo

2. Beschreiben Sie die markanten Ergebnisse der Studie aus dem Jahre 2016.

---

---

---

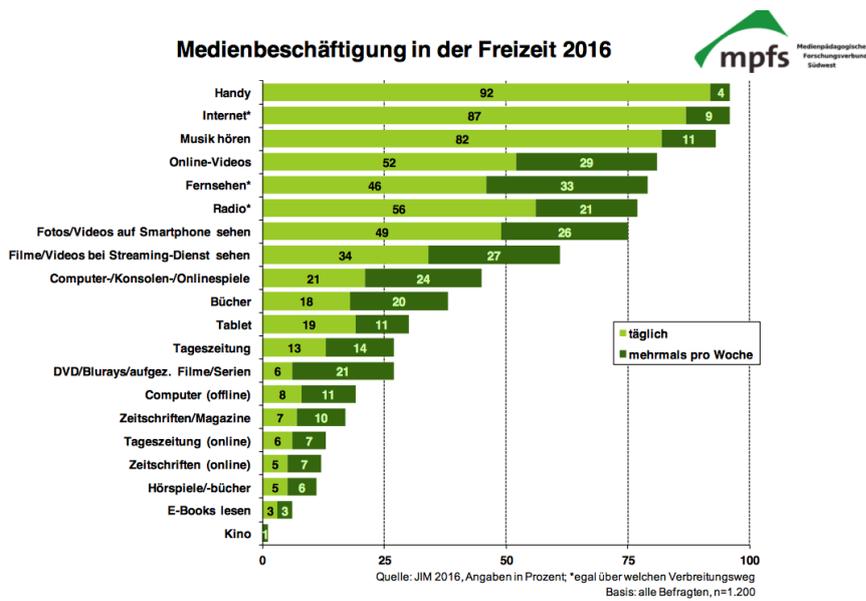
---

---

---

---

---



3. Was sagt diese Grafik aus?

(Quelle: [https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2016/JIM\\_16\\_Charts\\_Broschuere\\_Bilddateien.pdf](https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2016/JIM_16_Charts_Broschuere_Bilddateien.pdf))

---

---

---

---

---

---

---

---



**SCHOOL-SCOUT.DE**

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Digitale Mediennutzung von Jugendlichen - Chancen,  
Bedrohungen und die Macht der Suchmaschinen*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

