



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Cómo redactar un análisis

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Ziele

Schreiben: Wiederholung und Festigung der methodischen Kompetenz, Sachtexte zu analysieren und die Ergebnisse zu verschriftlichen

Evaluationskompetenz: Sensibilisierung für Erwartungen bei schriftlichen Textarbeiten durch Evaluation in Partnerarbeit sowie im Plenum

Wortschatz: Anwendung von Vokabular zu Sprachwahl, Stil und Wirkung

Niveau

ab 3. Lernjahr, Sekundarstufe II

Dauer

2–6 Unterrichtsstunden (je nach Auswahl des Materials)

Einbettung

Die Materialien sind im Spanischunterricht der Oberstufe ab dem 3. Lernjahr unabhängig von Lehrwerk und Lernstoff einsetzbar, orientieren sich aber an gängigen Abiturthemen des Faches Spanisch. Die **drei Texte** lassen sich auch einzeln zum Schreibtraining für *análisis* verwenden. Sie befassen sich mit den Themen „*Jóvenes/Los millennials*“ (**M 2**), „*España en Europa*“ / „*Globale Herausforderungen und Zukunftsentwürfe*“ (**M 7**), „*El turismo en España*“ (**M 9**). M 9 eignet sich sehr gut zur Leistungsüberprüfung in leistungsstarken Lerngruppen.

Zum Gegenstand

Bei „*Cómo redactar un análisis*“ handelt es sich um den zweiten Teil des Methodenpaktes. Die Einheit zum Thema „*Cómo redactar un resumen*“ ist in der 51. Ergänzungslieferung (Juni 2017) erschienen. Der dritte Teil „*Cómo redactar un comentario*“ ist für 2018 geplant.

Zur Vorgehensweise

Die **Zitate** zum Journalismus (**M 1**) sensibilisieren die Schülerinnen und Schüler für mögliche Ziele und Wirkungen von Zeitungsartikeln. Die Auflistung von Verben dient dazu, ihnen Wortschatz zu vermitteln, damit sie die Funktionen von Sachtexten beschreiben können. Dieser lässt sich ebenso auf die Funktionen von Reden übertragen.

Im Mittelpunkt der Kurzeinheit stehen **drei non-fiktionale Texte** (zwei Zeitungsartikel und eine Rede von König Felipe VI. von Spanien), anhand derer die Lernenden Schritt für Schritt an die Textanalyse herangeführt werden bzw. ihre Vorkenntnisse auffrischen.

Im vorliegenden **Zeitungsartikel (M 2)** kommentiert die Autorin Lorena Marín y Kall einen provokanten Blog-Text von Francisco García Pimentel, „*Estimado millennial: Das pena*“ (aktuell „*Estimado millennial: Despierta*“), in dem die „*millennials*“ scharf kritisiert werden. Dieser Ausgangstext ist online verfügbar unter <http://franciscogpr.blogspot.de/2016/11/estimado-millennial-das-pena.html>.

Die folgenden Übungen zur Analyse konzentrieren sich auf die Textsorte und -struktur. In **M 3** wiederholen die Schülerinnen und Schüler zunächst ihre Kenntnisse zu verschiedenen **Textarten** bei Zeitungsartikeln, um dann den vorliegenden Text näher zu bestimmen.

Danach analysieren sie mithilfe von **Definitionen (M 4)** den allgemeinen Stil des Textes und finden drei Beispiele, die ihre Wahl unterstützen.

In **M 5** erschließen sich die Schülerinnen und Schüler den Aufbau des Textes, indem sie die Lücken in einem Modelltext ergänzen.



Differenzierung: In leistungsstarken Gruppen können die Schülerinnen und Schüler alternativ direkt zum Verfassen eines Textanalyseabschnitts zur Textstruktur aufgefordert werden (z. B. als Hausaufgabe). Die Ergebnisse können dann mit dem Erwartungshorizont zu **M 5**, einem modellhaften Beispiel, verglichen werden.

Das **Merkblatt (M 6)** zur Analyse nicht fiktionaler Texte fasst wesentliche Elemente einer gelungenen Analyse stichpunktartig zusammen. In den folgenden Materialien werden diese Elemente exemplarisch eingeübt.

In seiner **Rede (M 7)** vor den Mitgliedern des britischen Oberhauses und Unterhauses bekräftigt König Felipe VI. die engen Beziehungen zwischen Spanien und dem Vereinigten Königreich. Er betont die Wichtigkeit des gemeinsamen Engagements in der Welt für die Gegenwart und Zukunft.

Mithilfe von **M 8** erfolgt die **sprachliche Analyse** der Rede von König Felipe arbeitsteilig: Partner A beschäftigt sich mit dem ersten und Partner B mit dem zweiten Teil. Es empfiehlt sich, die Schülerinnen und Schüler zunächst so einzuteilen, dass Partner mit demselben Arbeitsauftrag nebeneinandersitzen, um sich gegenseitig unterstützen zu können (Partner A mit Partner A). In einem zweiten Schritt präsentieren jeweils Partner A und Partner B sich gegenseitig ihre Ergebnisse, sodass die Schülerinnen und Schüler dann exemplarisch den gesamten Redeauszug analysiert haben. Der Erwartungshorizont kann den Lernenden ebenfalls als *model paragraph* zur Verfügung gestellt werden.

Der **Zeitungsartikel (M 9)** „... Y ahora la letanía de la ‚turismofobia‘“ befasst sich mit den Auswirkungen des Massentourismus auf die spanische Gesellschaft. Der Text ist auch zur Leistungsüberprüfung in einer Klausur (v. a. im Leistungskurs sowie in besonders leistungsstarken Grundkursen in der Abiturvorbereitung) geeignet, da er einen Umfang von ca. 420 Wörtern hat.

M 10 gibt ein Raster vor, das exemplarisch eine Textanalyse für **M 9** vorbereitet. Nach der gemeinsamen Besprechung können die Schülerinnen und Schüler in der Hausaufgabe die entsprechende Analyse des Textes ausformulieren. Die **Wortschatzliste (M 11)** hilft ihnen dabei.

Alternative: Geben Sie den Schülerinnen und Schülern nach Lesen des Textes **M 9** direkt die Aufgabe, sich Notizen zur Analyse zu machen. Der entsprechende Erwartungshorizont kann dann als Checkliste zur Evaluation in Einzel- oder Partnerarbeit eingesetzt werden.

Erwartungshorizont (M 1)

Sugerencias:

informar (1, 2); entretener (3); instruir (1); persuadir (3); dramatizar (3); ridiculizar (3); reportar (1, 3); divertir (3); confrontar a los lectores con algo (1, 2); explicar (1, 2); enseñar (1); convencer (1); mostrar (1, 2); criticar (2); comentar (2); concienciar a los lectores de algo (1)

Erwartungshorizont (M 3)

1. a) un informe, b) una historia de interés humano, c) un comentario, d) una reseña, e) un editorial
2. Lorena Marín y Kall responde al texto de blog de Francisco García Pimentel comentando la actitud crítica de ese autor frente a los *millennials*. La autora da también información sobre esa generación a la que ella también pertenece, pero lo hace fundamentalmente de manera subjetiva. Aunque uno de sus objetivos sea generar una cierta empatía por los *millennials* en los lectores, no se trata aquí de una historia de interés humano, sino de un comentario en el que la autora expresa su opinión personal sobre un tema relevante de la actualidad.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Cómo redactar un análisis

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

