

SCHOOL-SCOUT.DE

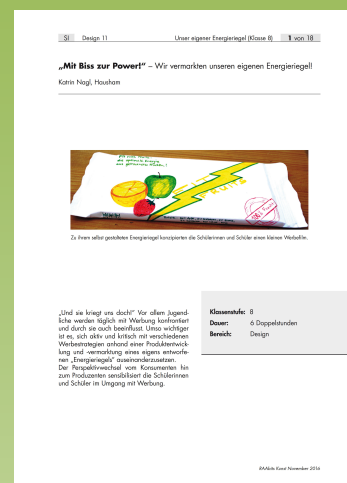
Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

"Mit Biss zur Power!" - Werbung im Kunstunterricht

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



„Mit Biss zur Power!“ – Wir vermarkten unseren eigenen Energieriegel!

Katrin Nagl, Hausham



Zu ihrem selbst gestalteten Energieriegel konzipierten die Schülerinnen und Schüler einen kleinen Werbefilm.

„Und sie kriegt uns doch!“ Vor allem Jugendliche werden täglich mit Werbung konfrontiert und durch sie auch beeinflusst. Umso wichtiger ist es, sich aktiv und kritisch mit verschiedenen Werbestrategien anhand einer Produktentwicklung und -vermarktung eines eigens entworfenen „Energieriegels“ auseinanderzusetzen. Der Perspektivwechsel vom Konsumenten hin zum Produzenten sensibilisiert die Schülerinnen und Schüler im Umgang mit Werbung.

Klassenstufe: 8

Dauer: 6 Doppelstunden

Bereich: Design

Fachliche Hintergrundinformationen

Werbung – „Wir vermarkten unseren eigenen Energieriegel!“

Werbung und Konsum spielen eine große Rolle im Alltag von Jugendlichen, denn diese sind schließlich eine der wichtigsten Zielgruppen beispielsweise der Lebensmittelindustrie sowie der Gastronomie. Gerade im jugendlichen Alter ist daher eine kritische Auseinandersetzung mit den Themen Werbung und Konsum wichtig. Um einen veränderten Blickwinkel herzustellen, findet in dieser Unterrichtseinheit ein Rollentausch vom Konsumenten hin zum Produzenten eines eigenen Energieriegels statt.

Kompetenzen

Neben der Sachkompetenz (Anwendung von Materialien, Verfahren und handwerklichen Fertigkeiten) stärken die Schülerinnen und Schüler bei dieser Unterrichtseinheit auch ihre Personal- bzw. Selbstkompetenz, indem sie ihre Fantasie anwenden, kreative Ideen entwickeln, sich selbst motivieren, Ausdauer zeigen und die eigene Bildsprache erweitern.

Von großer Bedeutung ist hier auch die Medienkompetenz. Die Lernenden setzen sich kritisch mit medialen Mitteln, deren Wahrnehmung, Darstellung und Nutzung auseinander und versuchen, dies auch in ihrer eigenen Arbeit umzusetzen.

Künstlerische Verfahren

Da bei dieser Unterrichtseinheit das Design des Energieriegels im Vordergrund steht, wird in erster Linie Wert auf die Typografie (Setzen von festen Zeichenformen) gelegt, die wichtig für die Entwicklung eines eigenen Logos ist. Weiter können die Schülerinnen und Schüler dann Materialien und benötigte Werkzeuge und Farben frei wählen, um ihr Produkt mit dem entsprechenden künstlerischen Verfahren herzustellen. Die einfachste Variante wäre zum Beispiel die Gestaltung mit Wasser- oder Dispersionsfarben auf weißem oder farbigem Papier, welches dann als Verpackung des eigenen Produkts dient.

Hinweise zur Didaktik und Methodik

Intention und Vorkenntnisse

In Bezug auf die Lehrplaninhalte besteht die Intention in der kritischen Auseinandersetzung mit Werbung. Die Schülerinnen und Schüler werden mit Darstellungsabsicht und -form verschiedener Werbestrategien konfrontiert und entwickeln eigene Werbeideen. Hier ist die Erkenntnis zielführend, dass das Produkt – der Energieriegel – austauschbar ist, jedoch das Prinzip und das Ziel, welches die Werbung verfolgt, immer das gleiche ist.

Bei der Umsetzung der Unterrichtseinheit sollten die Jugendlichen den Umgang mit Farben und deren Bedeutung beherrschen, ebenso einen plakativen Farbauftrag. Um ihre Werbung als Spot herzustellen, sind Kenntnisse vor allem zum Filmen (Bild- und Tonaufnahmen) und der Filmbearbeitung wichtig. Auch Gestaltungsregeln für ein wirksames Plakat sollten beherrscht werden.

Material und Rahmenbedingungen

Die Herstellung des Produkts ist in Bezug auf Materialaufwand und die Rahmenbedingungen stark variabel. Das benötigte Material richtet sich nach den Ideen und Möglichkeiten der Schü-

lerinnen und Schüler. So kann ein Energieriegel beispielsweise aus einem Restholz als Riegel, welcher eine mit Wasserfarben gestaltete Verpackung aus weißem Druckerpapier erhält, hergestellt werden. Es können auch verschiedenste Materialien (Holz, Styropor, Folie usw.) recycelt werden. Für die Aufnahme der Werbespots ist schon eine Smartphone-Kamera ausreichend. Filmutensilien sind ebenfalls von der Kreativität der Lernenden abhängig.

Ablauf der Unterrichtseinheit

Zu Beginn der Unterrichtseinheit werden die Schülerinnen und Schüler über Bildausschnitte eines bekannten Logos (**M 1**) zum Thema „Werbung“ – insbesondere dessen Wirkung und Intention – hingeführt. Anschließend sammeln die Lernenden **Merkmale von Werbung** in Partnerarbeit. Diese werden im Unterrichtsgespräch vertieft und das Prinzip der Werbung wird auf einem Arbeitsblatt festgehalten (**M 2**). In Gruppenarbeit (**M 3**) wird dann ein wichtiger Bestandteil der Werbung – **das Logo** – erarbeitet und geklärt. Alle Erkenntnisse werden vermerkt (**M 4**) und in einer kurzen Zuordnungsaufgabe vertieft.

Sind die Grundlagen zum Thema „Werbung“ geklärt, geht es an die **eigene Produktentwicklung**. Hierzu erhalten die Schülerinnen und Schüler einen Arbeitsauftrag, der gemeinsam besprochen wird (**M 5**). Für die vorausgehende Planung der eigenen Energieriegel werden Kriterien bestimmt und Entwürfe gezeichnet (**M 6**). Schnellere Schülerinnen und Schüler haben hier die Möglichkeit, eine kleine Zusatzaufgabe durchzuführen (**M 8**).

Im Anschluss wird das Produkt hergestellt. Danach kommt es zur eigentlichen **Vermarktung**. Anhand eines Werbefilms (Arbeitsauftrag **M 5**), den die Schülerinnen und Schüler nun entwickeln, drehen und bearbeiten, vermarkten sie ihren eigenen Energieriegel. Alternativ kann statt eines Films auch nur ein Plakat als Werbemittel hergestellt werden. Als Hilfestellung erhalten die Schülerinnen und Schüler ein Informationsblatt (**M 7**) mit Tipps und Tricks für den **perfekten Werbespot**.

Am Ende ist ein kritisches Feedback zu den entstandenen Produkten und deren Vermarktung hinsichtlich der besprochenen Kriterien von Werbung unabdingbar. Nur so können die Schülerinnen und Schüler das Prinzip verstehen und erkennen.

So können Sie die Einheit weiterführen

Weitergeführt werden kann diese Unterrichtseinheit auch als fächerübergreifendes Projekt. So werden echte Energieriegel in Hauswirtschaft hergestellt, Logos mit einem Bildbearbeitungsprogramm im Fach Textverarbeitung designt, Werbeslogans in Deutsch entwickelt oder im Fach AWT Grundlagen zu Konsum und Marktwirtschaft geklärt.

Verlaufsübersicht

Arbeitsschritte	Checkliste: Materialien, Vorbereitung
1. Hinführung Bildausschnitte als Impuls für das Thema „Werbung“ (Logo – Wiedererkennungswert)	M 1, OHP

<p>2. Werbung – Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> → Merkmale von Werbung (Partnerarbeit) → Logoarten, Merkmale (Gruppenarbeit) → Festigung und Zuordnungsaufgabe 	<p>M 2 (im Klassensatz kopiert) M 3 (Arbeitsaufträge jeweils pro Gruppe kopiert), Folie M 1/M 3, OHP M 4 (im Klassensatz kopiert) Zeitbedarf: ca. 1 UE</p>
<p>3. Der Energieriegel – mein Produkt!</p> <ul style="list-style-type: none"> → Planung <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung (Größe, Form, Farben ...) - Entwicklung (Name, Logo ...) - Entwürfe skizzieren → Zusatzaufgabe Entwerfen eines Logos passend zur eigenen Person und zum eigenen Namen → Herstellung <ul style="list-style-type: none"> - Verpackung herstellen (Gestaltung) - Innenleben/Riegel herstellen - Produkt designen 	<p>M 5, M 6 (im Klassensatz kopiert), zusätzliches Skizzierpapier M 8 (nach Bedarf kopiert) Material (Holz, Styropor, Folie, Papier, Tonpapier, Farben, Klebstoff usw.) Zeitbedarf: ca. 3 UE</p>
<p>4. Der Energieriegel – Vermarktung</p> <ul style="list-style-type: none"> → Werbefilm entwickeln (Slogan, Filmutensilien, Darsteller, Filmkamera) → Werbefilm produzieren (Aufnahme, Bearbeitung) → Werbefilm präsentieren 	<p>M 5, M 7 (nach Bedarf kopiert) Videokamera, Smartphone-Kamera Zeitbedarf: ca. 2–3 UE</p>
<p>4. Feedback und Weiterführung</p> <ul style="list-style-type: none"> → Lernende äußern sich zu ihren Ergebnissen, betrachten kritisch Produkte und deren Werbefilme → ggf. Weiterführung als fächerübergreifendes Projekt im Fach AWT, Deutsch, Hauswirtschaft, Textverarbeitung 	

Materialübersicht

M 1	(F)	Bildausschnitte eines Logos – Erkennst du, was hier zu sehen ist?
M 2	(Ab)	Grundlagen der Werbung
M 3	(Ab)	Logoarten und ihre Merkmale (Gruppenarbeit)
M 4	(Ab)	Logoarten und Merkmale – Festige dein Wissen
M 5	(Af)	Der Energieriegel – mein eigenes Produkt herstellen und vermarkten
M 6	(Ab)	Mein Energieriegel – Produktplanung
M 7	(Af)	Tipps und Tricks für den perfekten Werbespot
M 8	(Z)	Zusatzaufgabe: Mein persönliches Logo

Ab: Arbeitsblatt – Af: Aufgabenstellung – F: Folie – Z: Zusatz-/Zwischenaufgabe

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

"Mit Biss zur Power!" - Werbung im Kunstunterricht

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)

