

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

China at a glance - country fact sheets

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Business communication - speaking • 28 China 1.101.08

China at a glance – country fact sheets

Von Peter Schappert, Stuttgart

China ist die größte Exportnation der Welt und seit Jahrzehnten auch ein wichtiger Handelspartner Deutschlands. Für viele Auszubildende im kaufmännischen Bereich gehört der Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern heute zum Arbeitsalltag. In dieser Lerneinheit erweitern die Schüler/innen ihr landeskundliches Wissen zum Thema „China“. Anhand eines Gruppenauftrags erfahren sie Interessantes über die Geschichte, das politische System, die wirtschaftliche Situation sowie die Lebensart im Lande. Zudem beschäftigen sich die Lernenden mit chinesischer Geschäftskultur und erweitern so ihre Interkulturelle Kompetenz.



© 11/18/2018

Geschäftsbesuche mit China werden für deutsche Unternehmen zunehmend wichtiger.

Das Wichtigste auf einen Blick

Kompetenzen	Dauer
– das landeskundliche Wissen über Geografie, Wirtschaft und Geschichte Chinas erweitern	2 Stunden/100 min LERU
– gesellschaftliche und umweltethische Herausforderungen Chinas kennen	Wissen
– landeskundliche Eckdaten kennen und im Kontext einordnen	– 20 Differenzierungsmaterial für AD
– Sachverhalte Informationen entnehmen	Praxis
– die interkulturelle Handlungsfähigkeit erweitern	– eine fertige Landkarte auf Folie

17 80420 Englisch • Berufliche Schulen • November 2015

China at a glance – country fact sheets

Von Petra Schappert, Stuttgart

China ist die größte Exportnation der Welt und seit Jahrzehnten ein wichtiger Handelspartner Deutschlands. Für viele Auszubildende im kaufmännischen Bereich gehört der Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern heute zum Arbeitsalltag.

In dieser Unterrichtseinheit erweitern die Schüler ihr landeskundliches Wissen zum Thema „China“. Anhand eines Gruppenpuzzles erfahren sie Interessantes über die Geschichte, das politische System, die wirtschaftliche Situation sowie die Gesellschaft des Landes. Zudem beschäftigen sich die Lernenden mit chinesischer Geschäftsetikette und erweitern so ihre interkulturelle Kompetenz.



© Thinkstock/Fuse

Geschäftskontakte mit China werden für deutsche Unternehmen zunehmend wichtiger.

Das Wichtigste auf einen Blick

<p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – das landeskundliche Wissen über Geografie, Wirtschaft und Geschichte Chinas erweitern – gesellschaftliche und umwelttechnische Herausforderungen Chinas kennen – landestypische Etikette kennen und im Kontext anwenden – Sachtexten Informationen entnehmen – die interkulturelle Handlungsfähigkeit erweitern 	<p>Dauer</p> <p>5 Schulstunden (+ LEK)</p> <p>Niveau</p> <p>B1 (Differenzierungsmaterial für A2)</p> <p>Ihr Plus</p> <p>eine farbige Landkarte auf Folie</p>
---	---

Fachliche Hinweise

Warum das Thema „China“ im Englischunterricht der Berufsschule?

China ist wirtschaftlich gesehen ein **Global Player**. Es gibt kaum noch ein international agierendes Unternehmen, das keine Handels- und Wirtschaftsbeziehungen mit China pflegt. Dies macht es umso wahrscheinlicher, dass Auszubildende heutzutage in Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern kommen. Hierbei ist es von Vorteil, über grundlegende Kenntnisse über Land und Leute zu verfügen und die chinesische Mentalität richtig einschätzen zu können.

Geografie und Bevölkerung

Das Festland von China umfasst etwa 9,5 Millionen Quadratkilometer und ist somit ähnlich groß wie die USA. Der längste Fluss des Landes ist der Jangtsekiang (*Yangtze River*) mit 6380 Kilometern Länge. China hat mit rund 22.133 Kilometern die **längste Landesgrenze weltweit** und grenzt an 14 Nachbarstaaten. Der Mount Everest ist mit 8848 Metern der höchste Berg der Erde und liegt in der Grenzregion zwischen China und Nepal im Süden des Hochlandes von Tibet.

China ist mit **1,37 Milliarden Einwohnern** das bevölkerungsreichste Land der Welt. Laut der letzten Volkszählung im Jahre 2009 gibt es in China ganze 49 Millionenstädte. Die größte Stadt des Landes ist die Metropolregion Shanghai mit knapp 14 Millionen Einwohnern, gefolgt von Peking (*Beijing*), der Hauptstadt Chinas, mit knapp 8 Millionen Einwohnern.

Geschichte

China ist eine der ältesten Zivilisationen und Hochkulturen dieser Erde, die bis 2200 vor Christus zurückgeht. Im Laufe der Geschichte wurde das Land von wechselnden **Dynastien** beherrscht. 1912 endete die letzte Dynastie und die Republik China wurde ausgerufen. 1917 trat China in den Ersten Weltkrieg ein, indem es Deutschland und Österreich-Ungarn den Krieg erklärte. Im Zweiten Weltkrieg hatte China nach der Sowjetunion die höchsten Opferzahlen aller beteiligten Nationen. **1949** wurde die sozialistische **Volksrepublik China** (*People's Republic of China*) von **Mao Zedong** ausgerufen.

Das politische System Chinas

Seit ihrer Gründung im Jahre 1949 wird die Volksrepublik China, wie in der Verfassung des Landes festgelegt, von der **Kommunistischen Partei** regiert. China ist ein **nicht liberaler, sozialistischer Staat** und hat keine politische Opposition. Zwar gibt es neben der Kommunistischen Partei auch acht demokratische Parteien; diese haben allerdings lediglich beratende Funktion.

Der **Nationale Volkskongress** (*National People's Congress*) ist das höchste politische Gremium des Landes. An der Spitze Chinas steht der Staatspräsident, der gleichzeitig Vorsitzender der Kommunistischen Partei und der Zentralen Militärkommission ist.

Momentane Ziele der Regierung Chinas sind die wirtschaftliche Entwicklung des Landes und die Sicherung der Position der Kommunistischen Partei. China ist in der Vergangenheit immer wieder durch Berichte über Menschenrechtsverletzungen und die Vollstreckung der Todesstrafe in die Kritik geraten. Grundrechte wie Presse- und Meinungsfreiheit gibt es in China de facto nicht.

Die wirtschaftliche Situation Chinas

Nach tief greifenden wirtschaftspolitischen Reformen in den Siebzigerjahren, ist China zur Supermacht aufgestiegen: 2013 hat China die USA als **größte Exportnation** überholt und das Bruttoinlandsprodukt (BIP) des Landes steigt aktuell jährlich um etwa 9,5 %.

China ist zu einem **attraktiven Investitionsstandort** für Unternehmen aus der ganzen Welt geworden. Durch den relativ niedrigen Kurs des Renminbi im Vergleich zu Euro und US-Dollar lassen viele internationale Firmen heute aus Kostengründen in China produzieren. Dies betrifft vor allem Waren, die in **aufwendiger Handarbeit** hergestellt werden.

Doch das Wirtschaftswachstum Chinas hat nicht nur positive Seiten: Es gibt ein immer größeres Gefälle zwischen Arm und Reich. Wie in anderen Industrienationen spielen Wohlstandsprobleme wie Fettleibigkeit eine immer größere Rolle. Außerdem sieht sich China durch die gesteigerte Pro-

duktion im industriellen Bereich und die Überbevölkerung mit **Umweltproblemen** wie starker Luft- und Wasserverschmutzung konfrontiert.

Etikette für Geschäftsbeziehungen mit China

Die chinesische Mentalität mag so manchem Europäer auf den ersten Blick fremdartig erscheinen. Oberstes Prinzip ist das **Gebot der Harmonie**, das auf die Lehre des Konfuzius, eines antiken chinesischen Philosophen, zurückgeht. Daher ist es für die Chinesen sehr wichtig, „das Gesicht“ zu wahren. Westlich geprägten Geschäftsleuten fällt es in Verhandlungen mit Chinesen nicht immer ganz leicht, den Verhandlungspartner und dessen Intentionen richtig einzuschätzen.

Didaktisch-methodische Hinweise

An welches Niveau richtet sich die Unterrichtseinheit?

Diese Einheit richtet sich schwerpunktmäßig an Schülerinnen und Schüler¹ der Niveaustufe B1.

Differenzierende Materialien finden Sie auf der beiliegenden **CD 17**.

Leistungsschwächere Lernende erhalten zusätzlich eine Übersicht mit thematischem Vokabular und Redemitteln zum Beschreiben der Fotos und Statistiken. Zudem können Lernende mit weniger Vorwissen ein einfacheres Multiple-Choice-Quiz (M 2) bearbeiten. Hier stehen nur zwei statt drei Antwortmöglichkeiten zur Auswahl. Zudem steht ein alternatives Übersichtsblatt (M 8) zur Ergebnissicherung des Gruppenpuzzles mit vorformulierten Lückensätzen zur Verfügung.

¹ Im weiteren Verlauf wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur „Schüler“ verwendet.

Welche Berufsgruppen werden berücksichtigt?

Die Unterrichtseinheit richtet sich an Auszubildende aller Berufsgruppen. Ganz besonders relevant ist das Thema „China“ für Berufsgruppen, die häufig mit chinesischen Geschäftspartnern in Kontakt kommen, wie beispielsweise Reiseverkehrskaufleute, Groß- und Außenhandelskaufleute und Kaufleute für Logistik.

Welche Methoden und Materialien kommen zum Einsatz?

Die Materialien dieser Unterrichtsreihe bauen inhaltlich nicht aufeinander auf und lassen sich daher **flexibel** einsetzen. Sie können bei Bedarf auch einzeln im Unterricht verwendet werden.

Anhand von **Bildimpulsen (M 1)** verschaffen sich die Schüler einen ersten Überblick über das Thema „China“ und aktivieren ihr Vorwissen mithilfe eines **Multiple-Choice-Quiz (M 2)**. Einen Teil der Antworten überprüfen sie mittels der farbigen **Landkarte von China (M 3)**. In einem **Gruppenpuzzle (M 4–M 8)** erarbeiten die Lernenden Informationen zu verschiedenen Themenbereichen anhand von Sachtexten. Die Schüler bearbeiten eine **Mediationsübung (M 10)** zum Thema „Business-Etikette“ und nehmen anschließend einen **Perspektivwechsel** vor: Sie verfassen Tipps für chinesische Geschäftsleute, die geschäftlich mit Deutschen zu tun haben.

Wie wird der Wortschatz erarbeitet?

In der **thematischen Wortschatzliste (M 11)** sind die wichtigsten Vokabeln, die in der Unterrichtseinheit vorkommen, aufgeführt. Sie dient den Schülern als zusätzliche Hilfestellung.

Wie wird der Lernerfolg überprüft?

Der Lernerfolg wird am Ende der Einheit anhand eines **Kurztests (M 12)** überprüft. Die Lernenden beantworten Wissensfragen zu allen in der Einheit erarbeiteten Themenbereichen.

Welche ergänzenden Medien können Schüler und Lehrer nutzen?

- topics.nytimes.com/top/news/international/countriesandterritories/china/index.html

Die Internetseite der *New York Times* bietet eine Vielzahl an Artikeln zum Thema „China“ an. In leistungstärkeren Lerngruppen eignen sich diese gut zur Vertiefung der einzelnen Themenbereiche.

Verlaufsübersicht

1. Stunde: Welcome to China – first impressions	
Material	Verlauf
M 1	The Middle Kingdom – speaking about China / Fotos und Statistiken zum Thema beschreiben
M 2	Test yourself! – A quiz about China / anhand eines Multiple-Choice-Quiz Vorwissen zum Thema „China“ reaktivieren
M 3	A map of China / anhand einer farbigen Landkarte von China die Dimensionen des Landes erkennen
<i>Stundenziel:</i> Die Schüler aktivieren und erweitern ihr Vorwissen zum Thema „China“.	

2./3. Stunde: China's past and present – a jigsaw puzzle	
Material	Verlauf
M 4	It all started at the Yellow River – about Chinese history / Informationen zur Geschichte Chinas anhand eines Sachtextes erarbeiten
M 5	How China is governed – about China's political system / Informationen zum politischen System Chinas anhand eines Sachtextes erarbeiten
M 6	The new superpower – about Chinese economy / Informationen zur wirtschaftlichen Situation Chinas anhand eines Sachtextes erarbeiten
M 7	China's changing face – about challenges in Chinese society / Informationen zu gesellschaftlichen Herausforderungen Chinas anhand eines Sachtextes erarbeiten
M 8	China in a nutshell – overview sheet / auf einem Übersichtsblatt Ergebnisse zu den verschiedenen Themenbereichen des Gruppenpuzzles sichern
<i>Stundenziel:</i> Die Lernenden kennen wichtige Fakten über Chinas Vergangenheit und Gegenwart bezogen auf Geschichte, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.	

4. Stunde: Smog, dust and heat – China and the environment	
Material	Verlauf
M 9	Smog, dust and heat – about China's environmental issues / einem Sachtext zum Thema „Umweltprobleme in China“ Informationen entnehmen
<i>Stundenziel:</i> Die Schüler erkennen, welche Probleme eine schnell wachsende Industrialisation für die Umwelt mit sich bringt.	

5. Stunde: How to behave in China – Chinese business etiquette	
Material	Verlauf
M 10	Don't lose face! – Doing business in China successfully / anhand eines Lückentextes und einer Mediationsübung grundlegende chinesische Business-Etikette erarbeiten
<i>Stundenziel:</i> Die Lernenden können sich interkulturell kompetent verhalten, wenn sie geschäftlich mit China zu tun haben.	



Auf der **CD RAAbits Englisch Berufliche Schulen (CD 17)** befinden sich alle Materialien im veränderbaren Word-Format sowie Materialien zur Differenzierung.

Materialübersicht

1. Stunde Welcome to China – first impressions

M 1 (Tr) The Middle Kingdom – speaking about China

M 2 (Qz) Test yourself! – A quiz about China

M 3 (Tr) A map of China

2./3. Stunde China's past and present – a jigsaw puzzle

M 4 (Tx) It all started at the Yellow River – about Chinese history

M 5 (Tx) How China is governed – about China's political system

M 6 (Tx) The new superpower – about Chinese economy

M 7 (Tx) The changing face of China – about challenges in Chinese society

M 8 (Ws) China in a nutshell – overview sheet

4. Stunde Smog, dust and heat – China and the environment

M 9 (Ws) Smog, dust and heat – about China's environmental issues

5. Stunde How to behave in China – Chinese business etiquette

M 10 (Ws) Don't lose face! – Doing business in China successfully

Vocabulary Talking about China (M 11)**Test** Test your knowledge on China (M 12)**Bedeutung der Abkürzungen****Qz:** Quiz; **Tr:** Transparency; **Tx:** Text; **Ws:** Worksheet**Minimalplan**

Sie haben nur zwei Stunden zur Verfügung? So können Sie die wichtigsten Inhalte erarbeiten:

1. Stunde: The land of dragons and emperors – China's past and present **M 4–M 8**2. Stunde: How to behave in China – doing business successfully **M 10****Zusatzmaterialien auf CD**

M1_Zusatz_phrases (Vokabular und Redemittel zum Beschreiben der Fotos und Statistiken)

M2_Zusatz_einfach (einfacheres Quiz mit zwei statt drei Antwortmöglichkeiten)

M8_Zusatz_A2 (alternatives Arbeitsblatt mit vorformulierten Sätzen zum Ergänzen)

M8_Zusatz_Jigsaw_method_sheet (farbiges Schaubild zur Durchführung eines Gruppenpuzzles)



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

China at a glance - country fact sheets

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

