

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Let's go to California! Case studies

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de




Case studies • 2 Planning a trip at the travel agency 1 von 28

Let's go to California! – Planning a trip at the travel agency

von Viktoria Köster, Berlin

Kalifornien ist eines der beliebtesten Ferntouristenziele der Deutschen. Bei der Urlaubsplanung gibt es jedoch einiges zu beachten. Wie lautet die Expertenempfehlung? Wann ist die beste Reisezeit? Und was sind die wichtigsten Sehenswürdigkeiten?

In dieser Unterrichtseinheit finden Ihre Schüler durch das Lernen an authentischen Texten, wie die unten stichpunktartig aufgelisteten, einen Einblick in die Kultur der USA zu gewinnen. Sie eignen sich landeskundliche Wissen an und trainieren dabei selbstständig ihre Sprach- und Lesekompetenz. Authentische Hörtexte aus dem Reisebüro bieten den einen Rahmen und lassen die Lernenden ihr Hörverständnis trainieren. Nach jedem Textabschnitt wird die Schüler aufgefordert, die Reise eines Touristenplaners zu planen und stellen ihre Beratungskompetenz unter Beweis.



Kalifornien – zu Recht ein beliebtes Reiseziel.

Mit Hörbeispielen auf CD!

Das Wichtigste auf einen Blick

Kompetenzen	Dauer
– Hörtexte verstehen	2 Schulstunden + Text
– Texten Informationen entnehmen	Niveau
– über Filme und Interessen sprechen	B1/B2
– einen US-amerikanischen Bundesstaat kennen	Be Plus
	Lernstrategien u. a. mit Spiel- und Rollenspielen

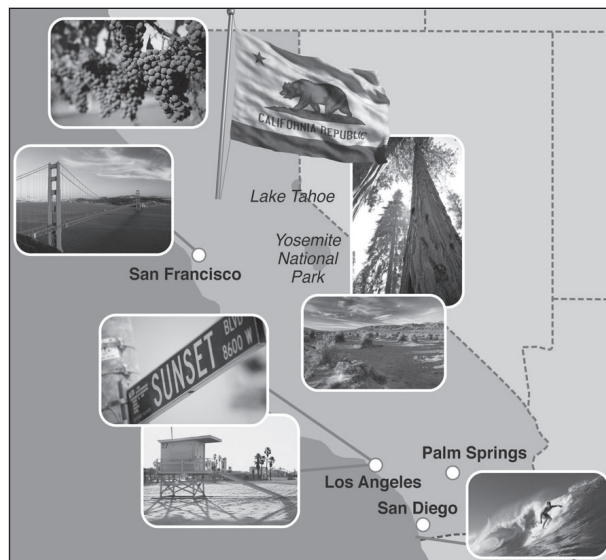
11 | RALPH English • Berufliche Schulen • Mai 2014

Let's go to California! – Planning a trip at the travel agency

Von Viktoria Küster, Berlin

Kalifornien ist eines der beliebtesten Fernreiseziele der Deutschen. Bei der Urlaubsplanung gibt es jedoch einiges zu beachten: Wie lauten die Einreisebestimmungen? Wann ist die beste Reisezeit? Und was sind die wichtigsten Sehenswürdigkeiten?

In dieser Unterrichtsreihe finden Ihre Schüler durch das Lernen an Stationen heraus, was sie wissen müssen, um Kalifornienurlauber beraten zu können. Sie eignen sich landeskundliches Wissen an und trainieren dabei selbstständig ihre Sprech- und Lesekompetenz. Authentische Hörtexte aus dem Reisebüro bieten den situativen Rahmen und lassen die Lernenden ihr Hörverstehen üben. Nicht zuletzt schlüpfen die Schüler selbst in die Rolle eines Tourismuskaufmanns und stellen ihre Beratungskompetenz unter Beweis.



Kalifornien – zu Recht ein beliebtes Reiseziel.

Mit Hörbeispielen auf CD!

Das Wichtigste auf einen Blick

Kompetenzen

- Hörtexte verstehen
- Texten Informationen entnehmen
- über Pläne und Interessen sprechen
- einen US-amerikanischen Bundesstaat kennen

Dauer

5 Schulstunden + Test

Niveau

B1/B2
(Differenzierungsmaterialien für B1 und B2)

Ihr Plus

Lernstationen u. a. mit Spiel- und Rollenkarten

Fachliche Hinweise

Kalifornien – allgemeine Informationen

Kalifornien ist für viele Deutsche ein **beliebtes Reiseziel**. Der Bundesstaat liegt im Westen der USA und grenzt an den Pazifischen Ozean, an die US-amerikanischen Bundesstaaten Oregon, Nevada und Arizona sowie im Süden an den mexikanischen Bundesstaat Baja California. Kalifornien, **Amerikas drittgrößter Staat** nach Alaska und Texas, besticht durch seine vielfältige Geografie und ein variationsreiches Klima. Auf einer Fläche von 424 000 Quadratkilometern laden im Winter Berge zum Skifahren ein, während die Küste vor allem im Sommer die Touristen anzieht. Auch die Landschaft der Nationalparks bietet viele Facetten: Auf Rad- und Wanderwegen können Naturliebhaber Wälder, Berge, Wasserfälle und karge Ebenen erkunden. Dass Kalifornien ein **Bundesstaat der Kontraste** ist, zeigt sich auch daran, dass dem Death Valley als niedrigstem Punkt der USA der Mount Whitney in der Sierra Nevada mit 4 418 Höhenmetern gegenübersteht. Während das Death Valley trocken und heiß ist, wird in der Sierra Nevada die Skisaison im Oktober eröffnet.

Eine Reise nach Kalifornien planen

Einreisebestimmungen in die USA

Grundsätzlich müssen USA-Reisende ein Visum beantragen. Die Beantragung eines Visums entfällt jedoch für deutsche Staatsbürger aufgrund des **US-Waiver-Programms**. An dem Programm nehmen insgesamt 36 Staaten teil. Die visafreie Einreise gilt für eine maximale Aufenthaltsdauer von 90 Tagen. Bedingungen hierfür sind der Besitz eines gültigen Reisedokuments, der Nachweis über die Rück- oder Weiterreise, eine Einreise mit einer gängigen Schiff- oder Fluglinie sowie die elektronische Einreiseerlaubnis, die über die Webseite der **ESTA** (Electronic System of Travel Authorization) beantragt werden kann. Es wird empfohlen, das Onlineformular spätestens 72 Stunden vor Reiseantritt auszufüllen. Hierbei müssen nicht nur die Reisepassnummer sowie Flugnummer und Anschrift der ersten Unterkunft angegeben werden, sondern auch persönliche Fragen, z. B. zu Krankheiten und Straftaten, beantwortet werden. Dabei fällt eine Gebühr von 14 Dollar an, die per Kreditkarte gezahlt werden kann. Die Genehmigung für die Einreise wird innerhalb kurzer Zeit erteilt und ist für zwei Jahre gültig. Erhält der Antragsteller keine Genehmigung, muss er ein Visum beantragen.

Ein Auto mieten

Viele der Attraktionen Kaliforniens sind nur schwer oder gar nicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Der Bundesstaat verfügt jedoch über ein **gut ausgebautes Autobahnnetz**. Daher ist das Umherreisen mit dem Auto eine beliebte Möglichkeit, den Staat und seine Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Um in Kalifornien ein Fahrzeug mieten zu können, muss man mindestens 21 Jahre alt sein und einen gültigen Reisepass sowie einen Führerschein und eine Kreditkarte besitzen, um eine Kautions hinterlegen zu können. Preislich bietet es sich an, den Wagen bereits von zu Hause aus oder am Flughafen zu buchen. Das gemietete Auto sollte gut gegen Eigen- und Fremdvverschulden versichert sein.

Unterkünfte

Neben den üblichen Ferienanlagen wie **Hotels** oder **Motels** gibt es in Kalifornien auch sogenannte **bed & breakfast inns**, die meist in Privathäusern betrieben werden. Die geringe Zahl an Gästen ermöglicht es den Betreibern, auf deren individuelle Bedürfnisse einzugehen. Naturverbundene Reisende können in den zahlreichen **state parks** campen. Selbstversorger finden besonders in den Skigebieten **cabins** (kleine Ferienhäuser), die sich z. B. für den Familienurlaub eignen.

Didaktisch-methodische Hinweise

An welches Niveau richtet sich die Unterrichtseinheit?

Die Unterrichtsreihe richtet sich an Schülerinnen und Schüler¹ der **Niveaustufe B1/B2**. Die Lernenden sollten bereits mit dem grundlegenden Wortschatz zum Thema „Eine Reisen buchen“ vertraut sein.

¹ Im weiteren Verlauf wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur „Schüler“ verwendet.

Für Schüler auf **B2-Niveau** stehen auf der **CD 11** schwierigere Arbeitsblätter zur Verfügung. In **M 1** fehlen die Vokabeln und die Schüler müssen die Antworten selbst finden. Bei den Hörverstehensaufgaben in **M 3** füllen sie mehr Lücken aus und in **M 9** müssen sie in der Hörübung die falschen *statements* korrigieren sowie bei den Multiple-Choice-Aufgaben zwischen mehr Antwortmöglichkeiten wählen. Für Schüler auf **B1-Niveau** finden Sie zusätzlich zu **M 6** und **M 8** einen *language support* auf der **CD 11**. Weitere Möglichkeiten zur Differenzierung finden Sie in den Hinweisen.

Welche Berufsgruppen werden berücksichtigt?

Diese Einheit richtet sich an **Tourismuskauflleute**. Den thematischen und situativen Rahmen der Einheit bilden Szenen in einem Reisebüro.

Welche Methoden und Materialien kommen zum Einsatz?

Nach der thematischen Einführung in die Einheit anhand des **Popsongs (M 1)** „California Gurls“ von Katy Perry, stehen am Anfang und Ende der Reihe **Hörverstehensübungen (M 3 und M 9)**. Die Lernenden hören hier zwei Dialoge im Reisebüro, in denen es darum geht, dass ein Paar eine Reise nach Kalifornien plant. Die *while-listening tasks* bestehen aus einem **Lückentext (M 3)**, sowie **True-False-** und **Multiple-Choice-Aufgaben (M 9)**. Zwischen den beiden Hörtexten eignet sich die Lerngruppe beim **Stationenlernen (M 4–M 8)** landeskundliches Wissen über Kalifornien und die Reisebedingungen anhand verschiedener Aufgabenformate wie z. B. einem **Quiz (M 7)** oder **Rollenspielen (M 6 und M 8)** an.

Wie wird der Wortschatz erarbeitet?

Vokabeln zum Wortfeld „Kalifornien“ erarbeiten sich die Schüler anhand des **Songs (M 1)** und mithilfe einer **Mindmap (M 2)**. Ihren Wortschatz zum Thema „Eine Reisen buchen“ wiederholen und erweitern sie mithilfe der **Hörverstehensübungen (M 3 und M 9)**. Beide Wortfelder werden auch während des Stationenlernens durch die Erarbeitung unterschiedlicher **Kurztexte (M 5–M 7)** ausgebaut. In der **thematischen Wortschatzliste (M 11)** sind die wichtigsten Vokabeln der Einheit aufgelistet. Sie gliedert sich in folgende Bereiche:

- *At the travel agency*
- *Tourist attractions and activities*
- *Renting a car*
- *Entry requirements*
- *Accommodation*

Wie wird der Lernerfolg überprüft?

In einem schriftlichen **Test (M 12)** überprüfen die Schüler in einem **Quiz** ihr **Wissen** über **Kalifornien**, füllen als **Hörverstehensaufgabe** einen Lückentext aus und nennen verschiedene Sehenswürdigkeiten.

Welche Bedeutung hat das Portfolio?

Am Ende der Unterrichtsreihe beurteilen die Lernenden anhand des Portfolios ihren Lernstand und legen ihre individuellen Lernziele fest. Sie schätzen ihre Kompetenzen in folgenden Bereichen ein:

- Hörtexte verstehen
- Informationstexte lesen und verstehen
- Über Pläne und Interessen sprechen
- Kalifornien kennen

Welche ergänzenden Medien können Schüler und Lehrer nutzen?

- www.nps.gov/yose/planyourvisit/upload/mgrove.pdf
Unter diesem Link finden Sie einen authentischen Flyer mit Lageplan des Yosemite-Nationalparks. Dieser bietet sich z. B. als Text für eine Mediation an.
- www.englishformyjob.com/ell_traveltourism.html
Auf dieser Seite finden Sie interaktive Vokabelübungen rund um das Thema „Reisen“.

Verlaufsübersicht

1. Stunde: Impressions of California	
Material	Verlauf
M 1	California Gurls – listening to a song / Einstimmen auf Kalifornien durch das Hören eines Songs; Bearbeiten von Hörverstehensaufgaben
M 2, OHP	A map of California / Abrufen von Vorwissen zu Kalifornien und Erstellen einer Mindmap
<i>Stundenziel:</i>	Die Schüler entnehmen einem Song Informationen und Eindrücke von Kalifornien. Sie aktivieren ihr Vorwissen und organisieren dieses in einer Mindmap.

2. Stunde: At the travel agency – asking for information	
Material	Verlauf
M 3 CD 11, Track 12	Asking for information – listening comprehension / ein Beratungsgespräch im Reisebüro anhören und einen Lückentext als Hörverstehensaufgabe ausfüllen; dem Text Informationen entnehmen und eine Checkliste erstellen
<i>Stundenziel:</i>	Die Schüler verstehen ein Beratungsgespräch im Reisebüro und können diese Informationen entnehmen.

3./4. Stunde: Exploring California	
Material	Verlauf
M 4	Exploring California – report sheet / das Stationenlernen besprechen und überprüfen
M 5	Learning point 1 – Fun activities in California / Bildern kalifornischer Touristenattraktionen Namen und Beschreibungen zuordnen
M 6	Learning point 2 – Getting around by car / eine Infobroschüre über Autovermietung lesen und einen Dialog über das Mieten eines Autos führen
M 7	Learning point 3 – General information on California / Infotexte lesen und das Leseverständnis durch ein Quiz überprüfen
M 8	Learning point 4 – Accommodation in California / anhand von Rollenkarten einen Dialog vorbereiten und durchführen
M 11	Vocabulary: Talking about a trip to California / thematische Wortschatzliste
<i>Stundenziel:</i>	Die Schüler erlesen sich Informationen über Kalifornien, überprüfen selbstständig ihr Leseverständnis oder tauschen die Informationen mündlich aus.

5. Stunde: At the travel agency – booking the trip	
Material	Verlauf
M 9 CD 11, Track 13	Booking the trip – listening comprehension / eine Buchung im Reisebüro anhören und das Hörverstehen durch Multiple-Choice-Aufgaben überprüfen
M 10	Recommending accommodation – a dialogue / ein Beratungsgespräch in einem Reisebüro verfassen
<i>Stundenziel:</i>	Die Schüler verstehen die Buchung einer Reise im Reisebüro und können selbst ein Beratungsgespräch verfassen.



Sie finden alle Materialien im veränderbaren Word-Format sowie Materialien zur Differenzierung auf der **CD RAAbits Englisch Berufliche Schulen (CD 11)**.

Materialübersicht

1. Stunde Impressions of California

- M 1 (Ws) *California Gurls* – listening to a song
 M 2 (Tr) A map of California

2. Stunde At the travel agency – asking for information

- M 3 (Ws) Asking for information – listening comprehension



CD 11;
Track 12

3./4. Stunde Exploring California

- M 4 (Ws) Exploring California – report sheet
 M 5 (Ca) Learning point 1 – Fun activities in California
 M 6 (Ws) Learning point 2 – Getting around by car
 M 7 (Tx,Qz) Learning point 3 – General information on California
 M 8 (Rp) Learning point 4 – Accommodation in California

5. Stunde At the travel agency – booking the trip

- M 9 (Ws) Booking the trip – listening comprehension
 M 10 (Ws) Recommending accommodation – a dialogue



CD 11;
Track 13

Vocabulary Talking about a trip to California (M 11)

Test Planning a trip to California (M 12)



CD 11;
Track 14

Portfolio Was ich kann: Planning a trip to California (M 13)

Bedeutung der Abkürzungen

Ca: Cards; **Qz:** Quiz; **Rp:** Role play; **Tr:** Transparency; **Tx:** Text; **Ws:** Worksheet

Minimalplan

Sie haben nur drei Stunden zur Verfügung? So können Sie die wichtigsten Inhalte erarbeiten:

- 1./2. Stunde: At the travel agency – asking for information **M 3, M 6–M 8**
 3. Stunde: At the travel agency – booking the trip **M 9**

Zusatzmaterialien auf CD

- M1_Zusatz_B2 (alternatives Arbeitsblatt für Niveau B2)
 M3_Zusatz_B2 (alternatives Arbeitsblatt für Niveau B2)
 M6_M8_Zusatz_B1 (zusätzliches Arbeitsblatt *language support* für Niveau B1)
 Yosemite_National_Park (zusätzliche Lernstation Niveau B1/B2)
 M9_Zusatz_B2 (alternatives Arbeitsblatt für Niveau B2)
 Transcripts Tracks 12–14 (Transkripte der Hörtexte)



M 1 California Gurls – listening to a song

Listen to a song by Katy Perry and Snoop Dogg and find out about California.

Task 1

Listen to Katy Perry's song. Connect the things she sings about with California. There is one example for you. Be careful: Some things are not in the song.

California

stiletto shoes

party

stereo

turtle

water

surfer

bikini

juice

jeep

palm tree

shell

popsicle¹

© von links oben im Uhrzeigersinn: 1, 2, 4, 5, 10, 11. Thinkstopck/iStockphoto; 3 und 12. Thinkstock/Wavebreak Media; 6. www.Colourbox.com; 7. Thinkstock/Brand X Pictures; 8. Thinkstock/PhotoObject.net; 9. Thinkstock/TongRo Images

Task 2

Now listen to Snoop Dogg. He is singing about his five favourite Californian places. Tick them.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> west coast | <input type="checkbox"/> L.A. |
| <input type="checkbox"/> San Francisco | <input type="checkbox"/> San Diego |
| <input type="checkbox"/> beach | <input type="checkbox"/> national park |
| <input type="checkbox"/> Palm Springs | <input type="checkbox"/> Venice Beach |

Vocabulary

1 **popsicle**: das Eis am Stiel

A map of California

M 2



Grafik: Doris Köhl; Fotos: Thinkstock

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Let's go to California! Case studies

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de




Case studies • 2 Planning a trip at the travel agency 1 von 28

Let's go to California! – Planning a trip at the travel agency

von Viktoria Köster, Berlin

Kalifornien ist eines der beliebtesten Ferntouristenziele der Deutschen. Bei der Urlaubsplanung gibt es jedoch einiges zu beachten. Wie lautet die Expertenempfehlung? Wann ist die beste Reisezeit? Und was sind die wichtigsten Sehenswürdigkeiten?

In dieser Unterrichtseinheit finden Ihre Schüler durch das Lernen an authentischen Texten, wie die unten stichpunktartig aufgelisteten, einen Einblick in die Kultur der USA zu gewinnen. Sie eignen sich landeskundliche Wissen an und trainieren dabei selbstständig ihre Sprach- und Lesekompetenz. Authentische Hörtexte aus dem Reisebüro bieten den einen Rahmen und lassen die Lernenden ihr Hörverständnis trainieren. Nach jedem Textabschnitt solltet ihr die Hörer eines Hörtextmaterials und stellen ihre Beratungskompetenz unter Beweis.



Kalifornien – zu Recht ein beliebtes Reiseziel.

Mit Hörbeispielen auf CD!

Das Wichtigste auf einen Blick

Kompetenzen	Dauer
– Hörtexte verstehen	2 Schulstunden + Text
– Texten Informationen entnehmen	Niveau
– über Filme und Interessen sprechen	B1/B2
– einen 20-seitigen Reisekatalog auswerten können	Beitrag
	Lernsituationen u. a. mit Spiel- und Rollenspielen

11 | RALPH English • Berufliche Schulen • Mai 2014