



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Wer darf mitspielen auf dem Weltmarkt? - Global Player

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Wer darf mitspielen auf dem Weltmarkt? – Global Player

Nach einem Beitrag von Dr. Christine Koch-Hallas, Mannheim

Globalisierung

Weltkonzerne kennenlernen, den Begriff „Global Player“ definieren und Merkmale erarbeiten, die Weltreise einer Jeans verfolgen, Kritik an Global Playern

Wissenswertes zum Thema „Global Player“

Die Schriftzüge der großen Konzerne sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Wer kennt nicht das Logo von Shell, McDonald's, adidas oder VW? Ihre Schülerinnen und Schüler werden täglich mit diesen und anderen Marken konfrontiert, wissen aber häufig nicht, wie die dahinter stehenden Unternehmen weltweit tätig sind. Mit den vorliegenden Materialien werden die Lernenden über das Wirken von globalen Konzernen informiert, für die Problematik sensibilisiert und zum Nachdenken angehalten.

Die tragende Säule und der Motor der Globalisierung sind die großen, international tätigen Konzerne wie Shell, VW oder Wal-Mart mit Niederlassungen bzw. Tochtergesellschaften in vielen Ländern der Welt. Diese sogenannten „Global Player“ lassen ihre Waren weltweit produzieren und organisieren Produktion und Vertrieb ihrer Waren unter dem Gesichtspunkt des kostengünstigsten Standortes. Durch Innovationen, sinkende Transportkosten, fallende Handelsbeschränkungen und vereinfachten Kapitaltransfer sind die Möglichkeiten für weltweit agierende Konzerne gestiegen, ihre Produktion global auszurichten. Dies hat zur Folge, dass einzelne Produktionsschritte dorthin verlagert werden, wo die Unternehmen die dafür günstigsten ökonomischen und technologischen Bedingungen vorfinden. Von dem weltweiten Konkurrenz- und Preisdruck sind auch die mittelständischen Unternehmen betroffen, die häufig kaum auf einem globalen Zulieferermarkt bestehen können.

Didaktisch-methodische Hinweise

Diese Unterrichtseinheit stellt einen kurzen Überblick über das Thema „Global Player“ dar. Ihre Schülerinnen und Schüler erfahren, was Global Player sind, und erarbeiten, welche Rolle sie in der Weltwirtschaft spielen und welcher Kritik sie ausgesetzt sind.

Zu den Materialien im Einzelnen

Wer sind **Deutschlands Unternehmensriesen** und welche Unternehmen gehören zu den umsatzstärksten weltweit? Diese Fragen beantworten die Schülerinnen und Schüler mithilfe zweier Schaubilder in der **Folie M 1**.

Mit einem **Text** in Material **M 2** erarbeiten die Lernenden, was Global Player ausmacht, welche Vorteile sie durch die weltweite Produktion haben und welcher Kritik sie ausgesetzt sind. In einer **Zusatzaufgabe** beschäftigt sich Ihre Klasse mit den Auswirkungen, die das Handeln der Weltkonzerne auf den heimischen Markt hat.

M 3 zeigt den Lernenden, wie weit eine Jeans um die Welt reist, bis sie in den Verkauf gelangt. Die Klasse wird zur Diskussion über die Probleme der **langen Transportwege** aufgefordert. In einer **Zusatzaufgabe** stellen die Schülerinnen und Schüler Vermutungen darüber an, unter welchen Arbeitsbedingungen die Arbeiterinnen und Arbeiter in den jeweiligen Produktionsstätten die Jeans fertigen.

Zum Abschluss greift die Lernkontrolle in **M 4** die wichtigsten Aspekte der Unterrichtseinheit in Form eines **Multiple-Choice-Tests** auf und bietet die Möglichkeit, das zuvor Erlernete zu wiederholen.

Wussten Sie schon, ...

- ... dass die Zahl der Global Player weltweit auf ca. 85 000 geschätzt wird?
- ... dass zu den 100 größten wirtschaftlichen Einheiten der Welt mittlerweile 52 Konzerne, aber nur noch 48 Staaten gehören?
- ... dass die weltweit 15 größten Unternehmen, gemessen an ihren Umsätzen, mehr Wirtschaftsmacht besitzen als die 60 ärmsten Staaten der Erde?
- ... dass dabei die Ölkonzerne die Hitliste der Giganten anführen?

Medientipps

Internet

www.greenpeace.de

Die Umweltschutzorganisation Greenpeace setzt sich auf ihrer Website kritisch mit der Rolle und dem Einfluss der Global Player auseinander. Sie verdeutlicht die Risiken und Gefahren der Weltkonzerne für die Umwelt und den Menschen in einer globalisierten Welt.

Buch

Mihr, Reiner und Oess, Markus: Global Players. Aldi. Verkaufsmaschine Aldi – Der Triumph des Schlichten. Europäische Verlagsanstalt, 2006. (9,90 €)

Die Autoren zeichnen hier die Erfolgsgeschichte des Global Players ALDI nach. Sie beschreiben die Entwicklung von der Lebensmittelkette in Deutschland zum international expandierenden Unternehmen. Sie machen deutlich, welche Strategie hinter dem Erfolg steht, und nähern sich dem Phänomen ALDI in gut verständlicher Sprache.

Materialübersicht

- M 1 Global Player – wer ist das? (Folie)
- M 2 Wer darf mitspielen? – Die Merkmale der Global Player
- M 3 Einmal um die ganze Welt – Weltreise einer Jeans
- M 4 Rund um das Thema „Global Player“ – wie fit bist du?

Für diese Einheit benötigen Sie:

- M 1 Overheadprojektor, Papier zum Abdecken der Folie



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Wer darf mitspielen auf dem Weltmarkt? - Global Player

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

