

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Farbwirkung in der Werbung ... und wie wir dadurch manipuliert werden*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



# Inhalt



	<u>Seite</u>
<b>Vorwort</b>	<b>4</b>
<b>An die Schüler</b>	<b>5–6</b>
<b>1 Erste Ausbildungsphase</b>	<b>7–11</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Seifenverpackung</li><li>• Waschmittel</li><li>• Gesundheitstee</li><li>• Der Standgrill</li><li>• Salatsoße</li></ul>	
<b>2 Zweite Ausbildungsphase</b>	<b>12–16</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Traubensaft</li><li>• Zahncreme</li><li>• Wildlederspray</li><li>• Duschgel (men)</li><li>• Duschgel (für die Damenwelt)</li></ul>	
<b>3 Dritte Ausbildungsphase</b>	<b>17–21</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reinigung und Pflege für das Klo</li><li>• Servietten für den Griechen</li><li>• Planspiel: Kaugummi zuckerfrei</li><li>• Kinderschubkarre</li><li>• Kinderrutsche</li></ul>	
<b>4 Die Selbstständigkeit</b>	<b>22–39</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ketchup</li><li>• Flüssigdünger für Zimmer- und Blühpflanzen</li><li>• Griechische Küche</li><li>• Werbung für Paprika</li><li>• Werbung für Gemüse</li><li>• Nuss-Schokolade</li><li>• Katzenfutter</li><li>• Vogelfutter</li><li>• Antifalten-Creme</li><li>• Mundspülung</li><li>• Konserven im Glas<ul style="list-style-type: none"><li>– Süß eingelegte Gurken</li><li>– Sauerkirschen</li></ul></li><li>• Konserven aus der Dose<ul style="list-style-type: none"><li>– Pfirsiche (halbe Frucht)</li><li>– Erbsen und Möhren</li></ul></li><li>• Heringsfilets in Pfeffercreme</li><li>• Der Darm als Verpackung</li></ul>	



# Vorwort

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir können sie ständig in den Zeitschriften lesen, die Tricks der Discounter und Kaufhäuser. Sie präsentieren ihre Waren so, dass wir unweigerlich daran entlanggehen und schließlich zugreifen müssen.

Bevor es dazu kommt, haben die Designer der Hersteller geworben – mit Farben und möglichst wenig Text.

Und wie die beworbenen Produkte für uns eine enorme Bedeutung und eine ebensolche Wirkung versprechen, so haben auch Farben eine Bedeutung, die wir in Verbindung mit der Verpackung des Produkts wahrnehmen.

Wenn wir das angebotene Produkt noch nicht kennen, suggerieren uns die Farben, was wir vom Produkt erwarten dürfen – z. B. reinigende oder/und kräftigende Wirkungen für das Klo und für uns.

Diese Zusammenhänge zu erkennen, ist auch für Schüler\* interessant und wichtig. Die hier vorgelegten Arbeitsblätter sind so gestaltet, dass es nicht beim passiven zur Kenntnis nehmen bleibt. Die Schüler sollen ihr erworbenes Wissen anwenden und selber Werbung gestalten. Sie können sicher sein, dass Ihre Schüler dann als Kunden mit ganz „anderen Augen“ das Angebot des Handels wahrnehmen – ernst und amüsiert zugleich.

Darüber hinaus sind die Aufgaben gestaffelt und als Planspiel gedacht.

So erwerben Ihre Schüler nicht nur Kenntnisse und Erkenntnisse über Farben in der Werbung, sie durchlaufen eine Ausbildung, die schließlich bis zur eigenen Werbeabteilung eines Unternehmens reicht.

Bei diesem interessanten Unterricht werden auch Sie Freude und Erfolg haben. Das garantieren Ihnen das Kohl-Verlagsteam und

*Wolfgang Wertebroch*



.....  
*\*Mit Schülern bzw. Lehrern sind im ganzen Band selbstverständlich auch die Schülerinnen und Lehrerinnen gemeint.*

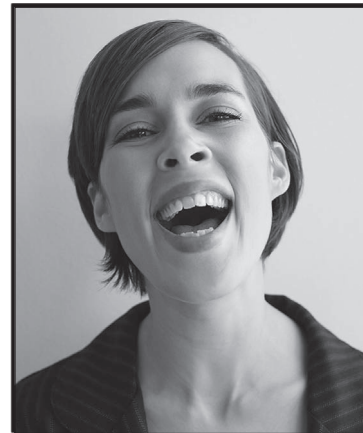
# An die Schüler

**Liebe Schülerin, lieber Schüler,**

du siehst sie jeden Tag – und du nimmst sie gar nicht mehr wahr. Du machst dir meistens auch keine Gedanken darum.

Der Brotaufstrich muss nur schmecken, und du denkst nicht darüber nach, ob die Zahncreme das hält, was sie verspricht.

Was auf dem Zahncreme-Spender versprochen wird, kann man natürlich lesen. Aber wer tut das schon, wenn er/sie das Produkt aus dem Regal nimmt und in den Einkaufswagen legt. Man kauft eh immer dieselbe Zahncreme, man erkennt sie schon und nur an der Aufmachung.



Die Aufmachung – dazu gehören auch die Farben auf der Verpackung. Auch die versprechen – und sie sprechen die Kunden an. Dabei sagt uns das Blau, dass die Zahncreme erfrischt, und das Rot zeigt uns die Kraft dieses Produktes an. Die Farbe und der Text versprechen kräftige Zähne, besser geht es nicht.

Dann fragen wir nicht weiter, und schließlich erkennen wir das Weiß und „denken“ an Reinheit und Sauberkeit. Wenn dann noch ein grüner Streifen dabei ist, muss diese Zahncreme natürlich und deshalb gesund sein.

Du hast jetzt verstanden, um was es hier geht:

- Du sollst wissen, dass und wie Farben deine Kaufentscheidungen beeinflussen.
- Wenn du das weißt, wirst du dich um bessere = genauere Informationen zu einem Produkt bemühen, also lesen, was zu lesen ist.
- Und weil du für deinen Einkauf bezahlen musst, wirst du schließlich das preiswertere Produkt kaufen, obwohl es farblich nicht zum Kauf einlädt.

Du kannst dich darauf verlassen, beim nächsten Rundgang durchs Geschäft oder Kaufhaus wirst du mit anderen Augen sehen – kritisch vergleichend nämlich.

Du hast dann was fürs Leben gelernt, nicht nur für die Schule.

Die folgenden Arbeitsaufträge werden dir garantiert auch deshalb Spaß machen, weil du dabei deine Rolle als SchülerIn verlässt und für kurze Zeit zum Werbedesigner oder/und sogar zum Firmenchef wirst.

Dabei wünscht dir viel Erfolg

**Wolfgang Wertebroch**

# An die Schüler

**Liebe Schülerin, lieber Schüler,**

eine Ausbildung ist meist zeitlich gegliedert. In der ersten Ausbildungsphase sind die Aufgaben und Tätigkeiten noch recht einfach. In den nächsten Phasen werden sie zunehmend schwieriger. Und zum Schluss musst du sogar selbstständig entscheiden.

Sobald du dich aber (vorerst nur hier) selbstständig machst, hast du gegen viele Mitbewerber anzutreten. Du musst dich um Aufträge bemühen, um arbeiten zu können und Umsatz zu machen.

So sind auch die folgenden Arbeitsaufträge gestaltet, von einfach bis schwierig und hin zur Selbstständigkeit als dein eigener Firmenchef oder als eigene Chefin.

## 1. Ausbildungsphase

- Seifenverpackung
- Waschmittel
- Gesundheitstee
- Standgrill
- Salatsoße



## 2. Ausbildungsphase

- Traubensaft
- Zahncreme
- Wildlederspray
- Duschgel (men)
- Duschgel (für die Damenwelt)

## 3. und letzter Teil der Ausbildung

- Reinigung und Pflege für das Klo
- Servietten für den Griechen
- Planspiel: Kaugummi zuckerfrei
- Kinderschubkarre
- Kinderrutsche

## Die Selbstständigkeit

- Ketchup
- Flüssigdünger für Zimmer- und Blühpflanzen
- Griechische Küche
- Werbung für Paprika
- Werbung für Gemüse
- Nuss-Schokolade
- Katzenfutter
- Vogelfutter
- Antifalten-Creme
- Mundspülung
- Konserven im Glas
  - Süß eingelegte Gurken
  - Sauerkirschen
- Konserven aus der Dose
  - Pfirsiche (halbe Frucht)
  - Erbsen und Möhren
- Hering in Pfeffercreme
- Der Darm als Verpackung

# 1

## Erste Ausbildungsphase

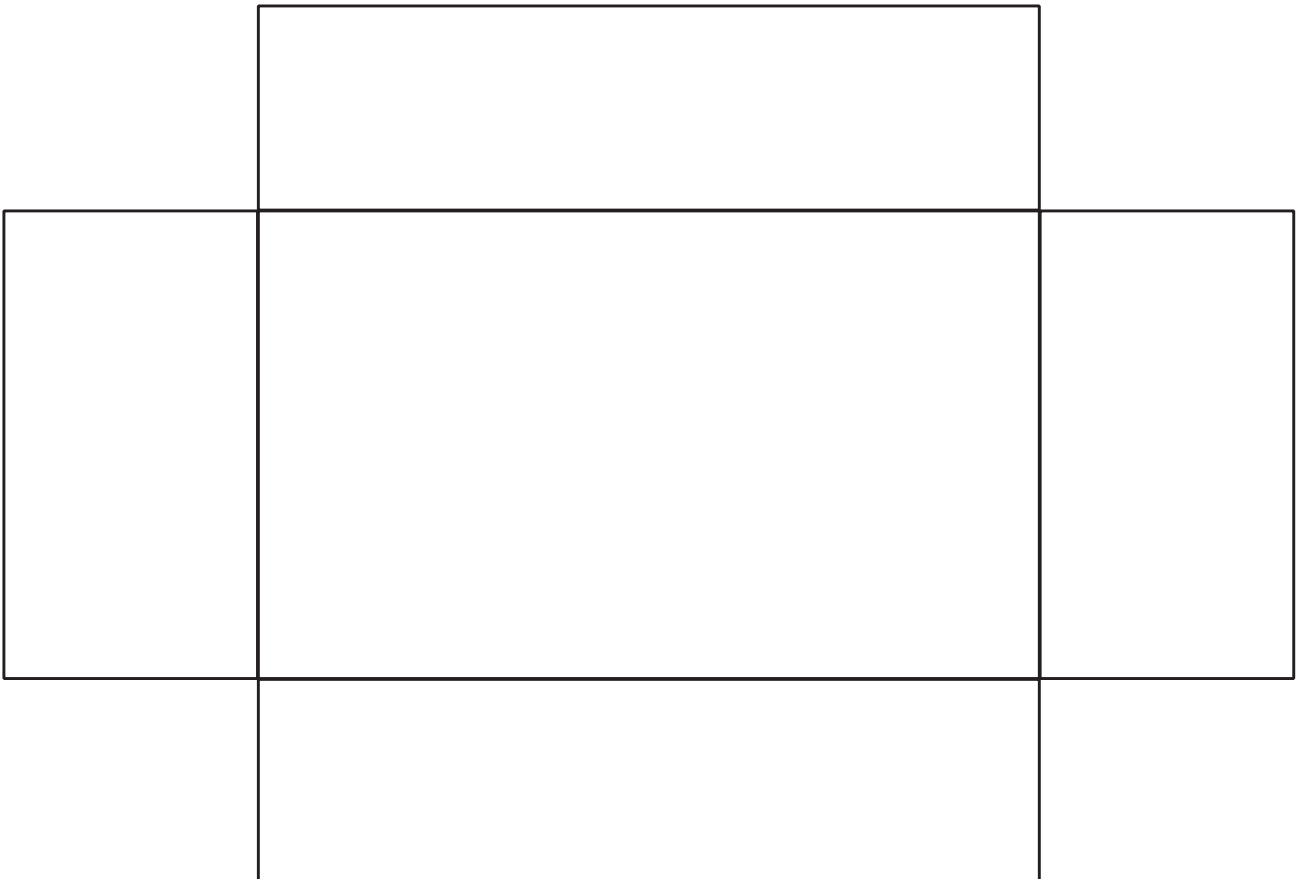


### **Aufgabe: SEIFENVERPACKUNG**

Eine große Chemiefirma veranstaltet einen Wettbewerb: Alle Schüler sollen den Karton für ein Seifenstück gestalten.

Die Firma macht auch Vorschläge:

- Weil ihre Seife auf natürlicher Basis hergestellt wird, soll Grün verwendet werden.
- Blau und Weiß sollen Sauberkeit und Harmonie beim Kunden suggerieren.
- Rot ist die Farbe der Kraft, diese Seife reinigt sogar die schmutzigsten Hände.
- Braun soll als Farbe der Gemütlichkeit nicht verwendet werden.
- Auf der Verpackung soll auch ein Name stehen. Das Wort „Seife“ will man vermeiden, das klingt altmodisch, also schon eher soap (engl.). Das allein, sagt die Firma, ist aber nicht originell genug. Deshalb soll ein Teil deines Namens dabei sein.  
Als Beispiel: Nina nennt die Seife SOAPINA.
- Die Firma erinnert auch daran, dass die Seifenverpackung aus mehreren sichtbaren Teilen besteht, die alle (bis auf die Unterseite) farblich gestaltet sein müssen.



# 1 Erste Ausbildungsphase



## Aufgabe: WASCHMITTEL

Deine Tante arbeitet neuerdings bei einer Werbeagentur. Hier soll sie die Verpackung für ein Waschmittel gestalten. Was sie dazu erzählt, klingt so interessant, dass du überlegst, ob du nicht auch gern bei einer solchen Agentur arbeiten würdest. Natürlich nur nach einer entsprechenden Ausbildung. Wie die Ausbildung wohl aussieht? Vielleicht gehört auch die Gestaltung wie unten auf diesem Arbeitsblatt dazu?

- ➔ Dein Waschmittel (für Kochwäsche) ist zwar kein natürliches Produkt, es ist aber umweltverträglich. Welche Farbe passt dazu?
- ➔ Klar, es wäscht auch außerordentlich rein (Weiß) und ist in seiner Waschkraft (Rot) unübertroffen.
- ➔ Für den Namen des Waschmittels sollte man Kontraste nutzen (Schwarz-Weiß?).
- ➔ Braun soll als Farbe der Gemütlichkeit nicht verwendet werden.
- ➔ Blau wie sauberes Wasser/Meerwasser ist auch günstig.
- ➔ Es fehlt noch der Name. Damit das Waschmittel auch gekauft wird von Kunden, die selten waschen, muss der Name sofort zum Kauf veranlassen. Wie wäre es mit diesen Begriffen oder mit einer Kombination aus: POWER, WASH, CLEAN?




### Ideen für alle!

Mit diesen Arbeitsaufträgen geht es nicht darum zu lernen, wie man schöne Bilder malt, wie man Gesichter oder die Natur möglichst realistisch abbildet. Daran sind schon ganze Schüलगenerationen gescheitert und künstlerisch erfolglos geblieben.

Das ändert sich mit diesem Band „Kunst nach Rezept“! Es geht darum, ein Format, ein Blatt mit Formen und Farben so zu gestalten, dass es ästhetisch befriedigend wirkt. Und das gelingt den Schülern garantiert, wenn sie einfach der Reihe nach die Arbeitsblätter rezeptartig bearbeiten.

Damit ist „Kunst“ nicht mehr den dafür besonders Begabten vorbehalten – alle Schüler sind jetzt garantiert erfolgreich!

56 Seiten (incl. 4 farbige Seiten mit Bildvorlagen)

Artikel-Nr. 11415 ISBN 978-3-86632-159-5  
EAN 9783866321595

#### **Bildnachweise:**

Seite 29: Joachim Müllerchen/Adrzej Burak/wikimedia.org

Seite 36: wikimedia.org

Seite 38: CC-BY-SA-3.0 wikimedia.org; naturideen.de

Seite 39: Kerstin Nummerrichter/pixelio.de, wikimedia.org



# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Farbwirkung in der Werbung ... und wie wir dadurch  
manipuliert werden*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

