

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

A Trip to the USA - Brochures and Reports

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



© Schöffer-Poeschl Verlag
A Trip to the USA - Brochures and Reports **3.17**
Texte und Materialien **M 12**


Lösungsvorschläge zu Material M 11 - Group D

1. **Thoroughly read the text. It gives you a lot of facts about Mall of America. Try to keep all facts in mind.**
The students should carefully look up the words given at the beginning of the exercise. This is a pre-condition for them to keep the information in mind.

2. **Not looking at the text again, say whether the sentences below are true or false. Put a cross in the right box.**

	True	False
Mall of America is the largest shopping mall in New York City.		X
Every day, visitors come from all fifty states of the USA.	X	
Inside the Mall, there is the famous Sincere Sincere.		X
Walking around just one floor takes you about ten minutes.		X
You can buy thousands of pieces and hundreds of pieces in the Mall.	X	
If you spend just one minute in every store, touring the complete Mall would take you almost one hour.	X	
Mall of America is nearly twice as tall as the Eiffel Tower in Paris.		X
Many people's names in the Mall end with the letter S.	X	

3. **Put the pieces of the Mall of America Puzzle together. What do you see in this picture? Tell the class about it.**
The teacher should copy this picture for the students and cut it into pieces.



Hemmerle English Schoolbooks & Supplies 14 (©2008) (c) Otago Verlag GmbH 25 Seite 25

Vorüberlegungen**Lernziele:**

Die Schüler sollen

- *ihre Fähigkeit entwickeln, Texte, Tabellen und Karten von Informationsmaterialien über Touristenattraktionen in den USA zu lesen und zu bearbeiten.*
- *in der Lage sein, landeskundliche Informationen zur Vorbereitung einer Klassenfahrt in die USA zu nutzen.*
- *sich selbstständig die in den Texten vorkommende Lexik aneignen und sie in Übungen anwenden können.*

Anmerkungen zum Thema:

Die Unterrichtseinheit "A Trip to the USA" ist für die **Klassenstufe 8** gedacht. Sie modelliert eine authentische Situation, in der sich jede Klasse befinden kann, nämlich die **Auswahl des Reiseziels für eine Klassenfahrt** und die **inhaltliche Vorbereitung** darauf. Die damit verbundene Zielstellung ist unabhängig vom Zielland und seiner Sprache. Ebenfalls länder- und fächerübergreifend ist das im Europäischen Referenzrahmen geforderte Lernziel, Texte in ihren verschiedensten Formen zu verstehen, zu bearbeiten und nach ihnen zu handeln. Das gilt auch für die in dieser Unterrichtseinheit vorgestellten Texte, Tabellen und geografischen Karten.

Die Schüler erhalten im ersten Teil der Unterrichtseinheit die Gelegenheit, ihr vorhandenes Wissen einzubringen und sich eine allgemeine Übersicht über mögliche Reiseziele zu verschaffen. Dies geht einher mit einer intensiven Arbeit an der Lexik.

Der zweite Teil ist eine Gruppenarbeitsphase, in der sich die Schüler mit den vorgegebenen Reisezielen am Beispiel einzelner Sehenswürdigkeiten näher vertraut machen können.

Auch wenn für die einzelne Klasse das Ziel einer Fahrt nach Amerika nicht in Betracht kommen mag, vermittelt diese Unterrichtseinheit doch nachhaltig Sprachwissen und kognitive Fertigkeiten, die in jedem Fall für die Schüler von Nutzen sind.

Die vorliegende Unterrichtseinheit kann auch zur Vorbereitung auf eine Austauschfahrt im Rahmen des *German American Partnership Program (GAPP)* eingesetzt werden.

Vorbereitung – Benötigte Materialien:

- eine Karte der USA mit umfangreicheren geografischen Angaben als im Lehrwerk
- zweisprachige Wörterbücher
- Kopien von **Material M 1, M 2 und M 3** in Klassenstärke
- Kopien von **Material M 5, M 7, M 9, M 11, M 13, M 15 und M 17** in Gruppenstärke

Die einzelnen Unterrichtsschritte im Überblick:

1. Schritt: Choosing a Destination
2. Schritt: Working on the Vocabulary
3. Schritt: Group Work

Unterrichtsplanung

1. Schritt: Choosing a Destination

Für den **Einstieg** in das Thema "Eine Fahrt in die USA" verwendet die Lehrkraft die beiliegende **Farbfolie** mit sechs ausgewählten Fotografien von Sehenswürdigkeiten in den USA, die identischen Fotos von **Material M 1₍₁₎** und **Material M 1₍₂₎** sowie die *blank map* von **Material M 1₍₃₎**. Die Schüler sollen sagen oder raten, welche Motive (Person, Sehenswürdigkeit, Staat, Stadt, Nationalpark u.a.) die Farbbilder zeigen und welcher Region der USA sie zugeordnet werden könnten.

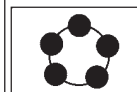
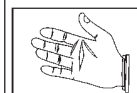
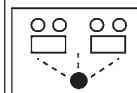
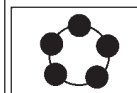
Die Bilder repräsentieren tatsächlich vor allem bestimmte Regionen, nicht unbedingt die Themen oder Sehenswürdigkeiten, die in den folgenden Arbeitsblättern behandelt werden. Die Lehrkraft entscheidet, ob dieser Unterrichtsschritt mündlich oder schriftlich bzw. in beiden Arbeitsformen durchgeführt wird. Für den mündlichen Teil eignet sich die Farbfolie, für den schriftlichen sind die Arbeitsblätter von **Material M 1₍₁₎** und **Material M 1₍₂₎** vorgesehen. Hier können die Schüler ihre Gedanken zu den Bildern in die dafür vorgesehenen Sprechblasen eintragen. Ob sie dies in Form von Stichpunkten oder in ganzen Sätzen tun, hängt von der von der Lehrkraft damit verbundenen Zielstellung ab.

Mithilfe der Lehrkraft werden die Antworten auf die Frage, was die Fotos zeigen und wo sie aufgenommen wurden, präzisiert. Erst dann soll die Klasse bestimmen, wo genau sich die Sehenswürdigkeiten befinden und die entsprechenden Orte auf der Landkarte zeigen. Hierzu benötigen die Schüler sehr wahrscheinlich eine geografische **Karte** oder einen **Atlas** der USA. Die Lehrkraft kann die Schüler auch die Bilder von **Material M 1₍₁₎** ausschneiden und auf die *blank map* von **Material M 1₍₃₎** aufkleben lassen. Außerdem sollen die Schüler die ungefähren Umrisse der Staaten, die durch die Bilder repräsentiert werden, in die *blank map* einzeichnen. Auf diese Weise erfahren die Schüler die geografischen Dimensionen der in den folgenden Übungen beschriebenen Staaten am besten und prägen sie sich dauerhaft ein.

Den Abschluss des ersten Unterrichtsschritts bilden die kurzen Beschreibungen der sieben Themen, die für diese Unterrichtseinheit ausgewählt wurden: *Washington, D.C., New York City, California, the Twin Cities, Grand Canyon, Phoenix, Death Valley*. Die Lehrkraft entscheidet nach dem Leistungsvermögen der Klasse, ob sie die Texte von **Material M 2_(1 und 2)** für alle Schüler kopiert, jeden Text in kleinen Gruppen lesen lässt oder Stillarbeit bevorzugt, wobei jede Schülerin und jeder Schüler einen kleinen Text erhält.

Zum leichteren Verständnis der Kurztexte finden die Schüler im **Material M 2₍₃₎** einige **Annotations**. Der Lehrkraft obliegt es zu entscheiden, ob die Schüler die neue Lexik zum Beispiel übersetzen und sie in ihre Vokabelhefte übernehmen sollen. Die Erklärungen werden ganz überwiegend auf Englisch gegeben. Sie sind in britischem Englisch abgefasst. Die authentischen Texte und die **Assignments** erscheinen jedoch dem Thema angemessen in *General American (GA)* bzw. – wie häufig noch so genannt – *American English (AE)*. Die Abkürzung *AE* verwenden wir auch in diesem Unterrichtsbeitrag.

Das abschließende wichtigste **Ziel** der Einstiegsphase besteht darin, dass sich die Schüler im **Unterrichtsgespräch** zuerst in Kleingruppen und abschließend mit der ganzen Klasse über mögliche Reiseziele verständigen.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

A Trip to the USA - Brochures and Reports

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



© Schöningh
A Trip to the USA - Brochures and Reports **3.17**

Texte und Materialien **M 12**


Lösungsvorschläge zu Material M 11 - Group D

1. **Thoroughly read the text. It gives you a lot of facts about Mall of America. Try to keep all facts in mind.**
The students should carefully look up the words given at the beginning of the exercise. This is a pre-condition for them to keep the information in mind.

2. **Not looking at the text again, say whether the sentences below are true or false. Put a cross in the right box.**

	True	False
Mall of America is the largest shopping mall in New York City.		X
Every day, visitors come from all fifty states of the USA.	X	
Inside the Mall, there is the famous Sincere Squirrels.		X
Walking around just one floor takes you about ten minutes.		X
You can buy thousands of pieces and hundreds of pieces at the Mall.	X	
If you spend just one minute in every store, touring the complete Mall would take you almost one hour.	X	
Mall of America is nearly twice as tall as the Eiffel Tower in Paris.		X
Many people's names in the Mall end with the letter S.	X	

3. **Put the pieces of the Mall of America Puzzle together. What do you see in this picture? Tell the class about it.**
The teacher should copy this picture for the students and cut it into pieces.



Hemmerle English Schoolbooks & Supplies 14 10/2008 (c) Obeeg Verlag GmbH 25 Seite 25