

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Benvenuti in Italia!

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Benvenuti in Italia! – Das Urlaubsland Italien

Reinhard Sinterhau, Köditz

Erdkunde

Vermittlung topografischer und landeskundlicher Grundkenntnisse über Italien; Kennenlernen Italiens unter den Aspekten Klima, Landschaft und Rom als Hauptstadt mit kulturellem Erbe; Folgen des Massentourismus; Informationsentnahme aus Sachtexten und einem Klimadiagramm

Wissenswertes zu Italien

Italien liegt als Urlaubsland in der Gunst der Deutschen weit vorne. Die Apenninhalbinsel Italien wird mit ihren knapp 60 Millionen Einwohnern größtenteils vom Mittelmeer umschlossen. Etwa 70 Prozent der Italiener bewohnen den Norden des Landes und leben in größeren Ballungsgebieten und Städten. Italien ist weltberühmt für seine Kunstgeschichte, Architektur, Fußball, Automobilbau, Mode, Musik, die gute Küche und für unzählige touristische Sehenswürdigkeiten.

Die Großregion **Norditalien** gilt als das Herz und die Lokomotive der italienischen Ökonomie. Sie kann aber auch mit reizvollen touristischen Zielen für eine ausgedehnte Städtereise aufwarten. Allen voran Venedig oder auch die herausragenden italienischen Kunststädte wie Bologna, Ferrara und Ravenna in der Emilia-Romagna. Südtirol ist die nördlichste italienische Provinz. Sie wurde in früheren Jahren wegen der zahlreichen Kurorte und des milden Klimas besucht, während heute Erlebnisurlaube und Wintersportangebote stärker gefragt sind.

Italiens Hauptstadt **Rom** ist eine florierende wirtschaftliche Metropole mit einem sehr vitalen kulturellen Leben. Zahlreiche Museen und Ausstellungen bezeugen die lange und prächtige Historie der italienischen Hauptstadt. Nicht zuletzt dafür wird Rom als die „Ewige Stadt“ bezeichnet. Am spektakulärsten sind jedoch die Hinterlassenschaften aus der Epoche des Römischen Reiches.

Die **Adria** ist ein langes Seitenbecken im Norden des Mittelmeeres. Der Name stammt von der italienischen Stadt Adria, die in der Provinz Rovigo liegt. Das Klima der Adria wird durch sehr warme und trockene Sommer sowie milde, aber teilweise sehr regenreiche Winter bestimmt. Weltweit bekannt sind die Badeorte Rimini, Bibione oder Jesolo.

Der **Massentourismus** hat jedoch gerade für diese Urlaubszentren auch deutliche negative Auswirkungen sowohl im wirtschaftlichen (z. B. Abhängigkeit vom Tourismus, Strukturwandel) als auch im kulturellen Bereich (z. B. Landflucht, Aufgabe landwirtschaftlicher Arbeitsweisen), aber insbesondere im Hinblick auf die Natur (z. B. Bodenversiegelung, Meeresverschmutzung durch Überbelastung, Müllproduktion, steigender Wasserverbrauch, Aussterben bedrohter Tierarten usw.).

Didaktisch-methodische Hinweise

Im Verlauf dieser Unterrichtseinheit sollen die Lernenden zeigen können, wo sich Italien sowie angrenzende Länder, das Mittelmeer, die Stadt Rom und ihre Heimatstadt befinden, indem sie diese auf einer Wandkarte lokalisieren. Sie wissen, dass in Italien ein anderes Klima herrscht als in Deutschland, indem sie Temperatur- und Niederschlagskurven sowie Texte nach entsprechenden Informationen auswerten und verstehen, warum so viele Touristen an die italienische Mittelmeerküste, in die italienischen Alpen bzw. nach Rom kommen. Außerdem wird ihnen ansatzweise bewusst, dass Massentourismus Urlaubsregionen nicht nur positiv verändert.

Zu den Materialien im Einzelnen

Als Hinführung an das Thema dient ein Gespräch zwischen zwei Jugendlichen (siehe Hinweise M 1): Die beiden Jungen unterhalten sich über die bevorstehenden Sommerferien, in denen einer der Jungen mit seinen Eltern nach Italien in den Urlaub fährt. Es stellt sich heraus, dass der Junge eigentlich gar nicht so genau weiß, warum seine Eltern ausgerechnet nach Italien wollen. So ergibt sich die Fragestellung der Unterrichtseinheit: „**Warum ist Italien ein so beliebtes Urlaubsland?**“

In der nun folgenden **Gruppenarbeit (M 2)** beschäftigen sich die Schülerinnen und Schüler genauer mit dem Urlaubsland Italien. Jede Gruppe bearbeitet dabei einen anderen Themenschwerpunkt. Je nach Klassenstärke sollten Sie die Gruppenthemen jeweils zwei- oder dreimal vergeben:

Gruppe 1: Rom

Gruppe 2: Landschaft „Berge“ und „Meer“

Gruppe 3: Klima in Italien

Gruppe 4 macht die Lernenden auf die Folgen des Massentourismus aufmerksam. Da die Vor- und Nachteile vom Betrachterstandpunkt abhängen, werden die Inhalte mehrperspektivisch dargestellt: aus der Sicht eines betroffenen Fischers und eines Zimmermädchens. Die Schülerinnen und Schüler können sich durch diese personalisierte Darstellungsform in die Situation einfühlen und einen besseren Zugang zur Problematik des Massentourismus erhalten.

In jeder Gruppe werden zwei Gruppensprecher bestimmt. Diese stellen nach der Arbeitsphase die Ergebnisse in der Klasse vor. Sobald die Gruppen ihren Arbeitsauftrag erhalten haben, beginnt jede Gruppe selbstständig mit der Erarbeitung. Hierbei werden sie je nach Bedarf von der Lehrerin bzw. dem Lehrer unterstützt. Nach einer Arbeitszeit von etwa 10 bis 15 Minuten wird die Gruppenarbeitsphase abgeschlossen und die Gruppensprecher präsentieren die Arbeitsergebnisse mithilfe ihrer Plakate.

Als Hilfestellung können Sie den Lernenden **Tipps zum Erstellen eines Plakates sowie zur Präsentation (M 2)** zur Verfügung stellen. Je nach Vorkenntnissen der Klasse sollten Sie die Tipps vor der Gruppenarbeitsphase gemeinsam besprechen. Haben die Kinder schon Erfahrungen mit Plakaten und deren Präsentation gesammelt, kann M 2 zur Erinnerung im Klassenzimmer aufgehängt werden. Das Erstellen von Plakaten sowie die anschließende Präsentation sind wichtige Arbeitsweisen, die schrittweise eingeführt und eingeübt werden müssen.

In der abschließenden **Zusammenfassung** soll noch einmal auf die Ausgangsfrage Bezug genommen werden: „Warum ist Italien ein so beliebtes Urlaubsland?“ Die Lernenden versuchen diese mithilfe der neu erworbenen Kenntnisse zu beantworten.

Materialübersicht

- M 1 Grüße aus Italien! (Farbfolie)
- M 2 Plakate erstellen und präsentieren – Tipps
- M 3 Gruppenarbeit: Das Urlaubsland Italien
 - Gruppe 1: Die Stadt Rom
 - Gruppe 2: In den Alpen und an der Mittelmeerküste
 - Gruppe 3: Wie ist das Klima in Italien?
 - Gruppe 4: Auswirkungen des Massentourismus

Für diese Einheit benötigen Sie:

- M 1 ggf. Aufnahmemöglichkeit
- M 3 Plakate, dicke Filzstifte

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Benvenuti in Italia!

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

