



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

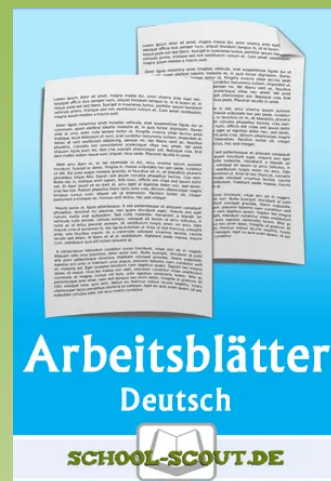
Auszug aus:

*Sprache wirkt - Produktionsorientierte Auseinandersetzung mit
der Wirksamkeit von Werbetexten in Form einer*


Textüberarbeitung

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de





Titel:	Unterrichtsentwurf: <i>Sprache wirkt</i> – Produktionsorientierte Auseinandersetzung mit der Wirksamkeit von Werbetexten in Form einer Textüberarbeitung
Bestellnummer:	53110
Kurzvorstellung:	<ul style="list-style-type: none">• Der vorliegende Unterrichtsentwurf ist Teil einer Unterrichtsreihe zu Werbung unter besonderer Berücksichtigung der Wirkung von sprachlichen Mitteln• Durch die Umformulierung eines Werbetextes erschließen sich die Schülerinnen und Schüler die spezifischen Wirkmechanismen der in Werbung verwendeten Sprache• Ausgehend von der Analyse und eigenen Verwendung bestimmter Stilmittel reflektieren die Schülerinnen und Schüler über die Bedeutung von Sprache in Werbebotschaften
Inhaltsübersicht:	<ul style="list-style-type: none">• Kontextualisierung des Entwurfs in einer Unterrichtsreihe• Ausführlicher Unterrichtsverlaufsplan inklusive Zielvorgaben• Umfassendes Material zur Vorbereitung und Gestaltung der Stunde
	Internet: http://www.School-Scout.de E-Mail: info@School-Scout.de

1. Thema der Unterrichtsreihe

„Zum Kaufen verführt?!“¹ – Analytische und produktionsorientierte Auseinandersetzung mit den medienspezifischen Formen von Werbung unter besonderer Berücksichtigung der Wirkung sprachlicher Mittel.

2. Ziel der Unterrichtsreihe

Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über Werbung und erlangen Einsicht in die verschiedenen Arten und Funktionen von Werbung. Mit Hilfe produktiver und analytischer Verfahren untersuchen die Schülerinnen und Schüler die visuellen und sprachlichen Darstellungsmittel medienspezifischer Formen von Werbung und setzen sich kritisch mit ihrer Wirkungsweise auseinander. Sie erlangen Einsicht in die Wirkung von Sprache und erfahren diese als Mittel der Einflussnahme. Über den bewussten und reflektierten Umgang mit Sprache entwickeln sie eine kritische Haltung gegenüber Werbeversprechen und Werbebotschaften und reflektieren ihre eigene Manipulierbarkeit.

3. Kontext der Stunde:

Sequenz 1: Werbung: unser ständiger Begleiter – Annäherung an das Unterrichtsthema und Erarbeitung grundlegender Informationen

1. Stunde: *Wofür gebe ich mein Geld aus?* – Reflexion des eigenen Konsumverhaltens mit Hilfe einer Fantasiereise durch den Supermarkt sowie eines Selbsteinschätzungsbogens zur eigenen ‘Werbeempfänglichkeit’
2. Stunde: *Unsere Fragen an die Unterrichtsreihe* – Auswahl der Fragen und Interessenschwerpunkte mit Hilfe der Methode der Kartenabfrage
3. Stunde: *Was steckt hinter der Werbung?* – Erarbeitung von Hintergrundinformationen zum Thema Werbung anhand linearer und nicht-linearer Texte in Form einer Lerntheke
4. Stunde: *Information oder Manipulation* – Erschließung verschiedener Funktionen von Werbung anhand beispielhafter Werbeanzeigen in einer Anzeigenrallye

Sequenz 2: Bewegte Werbung – Analyse audio-visuell vermittelter Werbung

1. Stunde: *Einstellungsgrößen und Einstellungsperspektiven* – Erarbeitung der filmsprachlichen Mittel und ihrer Wirkung anhand einer Nacherzählung eines Werbespots
2. Stunde: *„Dann sehen wir uns in 20 Jahren“*² – Analyse eines Werbespots von Porsche in einem Partnerpuzzle in Hinblick auf die Gestaltung der filmsprachlichen Mittel mit Hilfe eines Sequenzprotokolls

¹ Kowoll, Annet: Zum Kaufen verführt?! - Werbeanzeigen systematisch analysieren. In: RAAbits Deutsch/Sprache SEK I.

² Werbespot von Porsche 911 Advertising: <http://www.youtube.com/watch?v=stxAgEO2nk8> (abgerufen am 02.04.2011).



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

*Sprache wirkt - Produktionsorientierte Auseinandersetzung mit
der Wirksamkeit von Werbetexten in Form einer*

Textüberarbeitung

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

