



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Kunstzitate in Kunst und Werbung - Alles nur geklaut?

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de





| | |
|---------------------------------------|--|
| Thema: | Kunstzitate in Kunst und Werbung – Alles nur geklaut? |
| TMD: | 52645 |
| Kurzvorstellung des Materials: | <ul style="list-style-type: none"> • In der Werbung und Kunst werden gerne berühmte Kunstwerke zitiert und verändert. In diesem Artikel werden die Mechanismen und Zitationsformen an Beispielen verdeutlicht. • Der Artikel enthält kritische Fragen zum Thema, welche das selbständige Denken und die Hinterfragung der eigenen Sehgewohnheiten anregen. Erkennen Sie alle Zitate? Wie wirken die Zitate in Kunst und Werbung? Sind die Verbindungen immer verständlich? Die Lösungsvorschläge für die komplexen Aufgaben zur Kunst in der Werbung sind gegeben. |
| Übersicht über die Teile | <ul style="list-style-type: none"> • Mögliche Motive bei der Kunstzitation in Kunst und Werbung • Kunstzitate in der Kunst am Beispiel der <i>Mona Lisa</i> • Kategorien der Kunstzitate in der Werbung • Übung zu Kunstzitationen in der Werbung • Aufgaben zum Anregen des kritischen Nachdenkens über die Verwendung von Kunstzitationen • Lösungen der Aufgaben • Weiterführende Literatur |
| Information zum Dokument | <ul style="list-style-type: none"> • Ca. 11 Seiten, Größe ca. 570 Kbyte |

Kunstzitate in Kunst und Werbung – Alles nur geklaut?

Einführung

In der Kunst ist es, ebenso wie in der Literatur, üblich, andere Werke zu zitieren. So kann der Künstler sich auf ein bereits etabliertes Werk berufen und dessen Ruhm und Rezeptionsgeschichte für seine eigene Arbeit nutzen. In Antike, Mittelalter und Renaissance war es sogar ein Qualitätsmerkmal von guter Kunst und Literatur, sich explizit auf ältere Werke zu berufen.

Zitieren heißt, dass man sinngemäß Informationen, Positionen, Meinungen und Kompositionen eines anderen Künstlers in sein eigenes Werk integriert. Im Gegensatz zum Zitieren in einer wissenschaftlichen Arbeit wird bei Kunstziten die Quelle nicht schriftlich vermerkt. Vielmehr wird vom Betrachter der Werke verlangt, dass er das zitierte Werk in der vorliegenden Arbeit ohne Hilfe wieder erkennt.

Die Ähnlichkeit zwischen einem zitierten und einem zitierenden Werk liegt häufig im Rahmen einer Bild- oder Motivikonographie. Als **Ikongraphie** bezeichnet man in der Kunstgeschichte die Bildbeschreibung, bei welcher wiederkehrende Motive identifiziert und eingeordnet (Epoche, Stil, Künstler) werden.

Die Zitation von Kunstwerken wird aus verschiedenen Gründen ausgeführt. In der Werbebranche sind es vor allem ökonomische Gründe, die Benutzung eines bekannten Werkes soll eine verkaufssteigernde Wirkung haben. In der freien Kunst sind die Gründe für die Anlehnung an ein bereits bekanntes Werk breit gefächert. In der religiösen Kunst haben Komposition und Farbgebung von Kleidung häufig einen symbolischen Gehalt, der durch den Bibeltext festgelegt ist. Bei religiösen Werken ist die Anlehnung an „Vorgänger“ praktisch nicht zu vermeiden. Außerdem konnten nicht alle Künstler lesen, sodass der Rückgriff auf das Bild eines Kollegen einfacher war, als sich die Bibelstelle von jemandem vorlesen zu lassen. Die Anlehnung an Werke von Kollegen kann ihre Ursache auch in Wettbewerben haben, welche Künstler untereinander austragen.

Im Folgenden sollen Kunstzitate in der Kunst am Beispiel der **Mona Lisa** von Da Vinci erläutert werden. Die *Mona Lisa* ist ein besonders beliebtes Motiv zum Zitieren, da sie

- das weibliche Schönheitsideal der Renaissance verkörpert,
- technisch exzellent ausgeführt wurde: niemand ist Leonardo da Vinci in der Technik des **Sfumato** je zur Konkurrenz geworden,
- ihr geheimnisvolles Lächeln (bzw. die zarte Andeutung eines Lächelns) und die unsichere Frage ihrer Identität viel zu ihrer Popularität beitragen.

Aus diesen Gründen ist sie sehr populär und international bekannt. Sie eignet sich somit hervorragend dazu, zitiert und erkannt zu werden.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Kunstzitate in Kunst und Werbung - Alles nur geklaut?

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

