

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus: *Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage und Co.*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



# Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage und Co – wirtschaftliches Handeln erklären

Katja Allani, Olpe

## Grundlagen des Wirtschaftens

Wirtschaftliche Grundbegriffe aus Sicht der Verbraucher (Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage, Kauf und Konsum) sowie aus Sicht der Unternehmen (produzieren, anbieten, verkaufen) wiederholen und erschließen; beschreiben, wie sich Verbraucher und Unternehmen wechselseitig beeinflussen

## Didaktisch-methodische Hinweise

Der Beitrag stellt die Gründe in den Mittelpunkt, warum Verbraucher Waren und Dienstleistungen kaufen und Unternehmen diese produzieren, bereitstellen und zum Verkauf anbieten. Hierzu erarbeiten die Schülerinnen und Schüler zunächst die Motivation, warum wir als Verbraucher der wirtschaftlichen Tätigkeit Kaufen nachgehen (müssen). Hierzu werden die Begriffe Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage, Kauf und Konsum wiederholt bzw. erschlossen und mithilfe von Beispielen in Zusammenhang gebracht. Danach erfassen und beschreiben die Schülerinnen und Schüler mithilfe der Begriffe Produzieren, Anbieten und Verkaufen die Motivation von Unternehmen, zu produzieren und zu verkaufen.

Weitere Schwerpunkte des Beitrages sind das Zusammenwirken und die Abhängigkeit von Verbrauchern und Unternehmen durch den Kauf und Verkauf von Waren und Dienstleistungen sowie das Erschließen von Möglichkeiten, durch das eigene Kaufverhalten das Produktangebot von Unternehmen zu beeinflussen.

### Zu den Materialien im Einzelnen

Material **M 1** führt in das Thema ein anhand des Fallbeispiels der Familie Köster. Die Lernenden erarbeiten, dass die Familienmitglieder unterschiedliche **Bedürfnisse** haben, woraus sich schließlich ein konkreter **Bedarf** entwickelt, der schließlich zur **Nachfrage** und zum **Kauf** eines Produktes führt.

**M 2** greift ebenfalls die Begriffe **Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage** und **Kauf** auf und ergänzt sie um den Begriff **Konsum**. Die Schülerinnen und Schüler erfassen diese Begriffe durch eine Zuordnungsaufgabe, bringen die Begriffe in eine zeitliche Abfolge und nennen eigene Alltagsbeispiele.

In **M 3** werden zwei fiktive **Unternehmen** vorgestellt, die **Fahrräder** verkaufen. Indem die Schülerinnen und Schüler diese Fallbeispiele vergleichen, erschließen sie sich die Begriffe **Produzieren, Anbieten** und **Verkaufen**.

**M 4** stellt das **Zusammenwirken von Verbrauchern und Unternehmen** in den Mittelpunkt. Die Schülerinnen und Schüler bringen einen durcheinandergeratenen Text in eine korrekte Abfolge. Anschließend schneiden die Lernenden Wortkarten aus und legen ein Schaubild.

**M 5** erklärt den **wechselseitigen Einfluss** von **Verbraucherverhalten und Produktangebot**. Ein Merkekasten zählt diejenigen Kriterien auf, die Unternehmen beim Erstellen ihres Produktangebots erfüllen müssen, um ihre Produkte verkaufen zu können. Davon ausgehend nennen die Schülerinnen und Schüler Kriterien, die Verbraucher davon abhalten können, ein Produkt zu kaufen. Am Beispiel des staatlichen Biosiegels wird den Lernenden deutlich, in welcher Weise Verbraucher das Warenangebot aktiv beeinflussen können. Eine Zusatzaufgabe zum Umsatz mit App-Downloads thematisiert ebenfalls, wie Verbraucherverhalten und Produktangebot einander beeinflussen.

## Zur Differenzierung

Material M 1 und M 2 bieten den gleichen Lerninhalt in unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen an. Sie können alternativ einzeln oder auch beide nacheinander eingesetzt werden (siehe auch Hinweise auf Seite 4).

## Materialübersicht

- M 1 Was brauchen wir? – Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage und Kauf
- M 2 Vom Bedürfnis bis zum Konsum
- M 3 Wie funktionieren Unternehmen? – Produzieren, Anbieten und Verkaufen
- M 4 Verbraucher und Unternehmer – einer kann nicht ohne den anderen
- M 5 Können Verbraucher das Produktangebot beeinflussen?

## Für diese Einheit benötigen Sie:

- M 4 Scheren und Klebstoff

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus: *Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage und Co.*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

