

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Konsum, Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



**5.15 Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit***Ulrike Seitz***Lernziele:**

Die Schüler sollen

- ◆ den Begriff „Nachhaltigkeit“ erklären können,
- ◆ erkennen, dass das eigene Verbraucherverhalten und soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit miteinander zu tun haben,
- ◆ anhand verschiedener Beispiele herausarbeiten, wo Nachhaltigkeit eventuell gefährdet sein kann und welche Möglichkeiten man als Verbraucher hat, etwas daran zu ändern,
- ◆ diese Möglichkeiten kritisch beurteilen,
- ◆ in Gruppenarbeit arbeitsteilig zu verschiedenen Aspekten Kurzreferate vorbereiten und diese präsentieren.

<b>Didaktisch-methodischer Ablauf</b>	<b>Inhalte und Materialien (M)</b>
<p><b>I. Einführung und Arbeitsaufträge</b></p> <p>Mithilfe einer Folie werden die Schüler mit den Arbeitsaufträgen für die Gruppenarbeit vertraut gemacht.</p> <p>Zunächst informieren sie sich über den Begriff der Nachhaltigkeit (vgl. Arbeitsauftrag 1).</p> <p>Danach sollen die Schüler anhand verschiedener Bilder den Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Verbraucherverhalten erkennen. Sie sollen dabei entscheiden, welches Bild das Thema nach ihrer Meinung am besten veranschaulicht (vgl. Arbeitsaufträge 2 und 3).</p> <p>Im optimalen Fall finden sich bei jedem Bild in etwa gleich viele Schüler ein, sodass die Gruppen für den folgenden Arbeitsauftrag 4 schnell gefunden sind. Ansonsten muss die Gruppenbildung anderweitig vollzogen werden, beispielsweise durch Losen.</p>	<p>→ <b>Einführung und Arbeitsaufträge/ M1a (Folienvorlage)</b></p> <p>→ <b>Was ist Nachhaltigkeit?/M1b (Text)</b></p> <p>→ <b>Nachhaltigkeit: Verschiedene Aspekte/ M1c bis h (Abbildungen)</b></p>

## 5.15

## Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit

## Teil 5: Wirtschaft

<p><b>II. Gruppenarbeit mit Präsentation</b></p> <p>Jede Gruppe arbeitet aus Texten und/oder Schaubildern wichtige Informationen zu ihrem Aspekt heraus.</p> <p>Diese werden jeweils für einen Kurzvortrag vor der Klasse aufbereitet. Die Vorträge sollen die Problematik des jeweiligen Aspekts darstellen sowie Handlungsmöglichkeiten für die Verbraucher aufzeigen und kritisch hinterfragen.</p> <p>Nach den Präsentationen wird im Plenum über die „Macht der Konsumenten“ diskutiert. Es kann dabei auch die Frage aufgeworfen werden, wessen Aufgabe es in erster Linie ist, sich um Nachhaltigkeit zu kümmern: die der Konsumenten, der Unternehmen, der Einzelstaaten oder der Staatengemeinschaft?</p>	<p>→ <b>Abfall und Abfallvermeidung/ M2a bis d (Texte und Schaubilder)</b></p> <p>→ <b>Tierhaltung/M3a bis d (Text)</b></p> <p>→ <b>Arbeitsbedingungen/M4a bis d (Texte und Schaubild)</b></p> <p>→ <b>Energieverbrauch/M5a bis c (Texte und Schaubilder)</b></p> <p>→ <b>Abholzung des tropischen Regenwalds/ M6a bis d (Texte und Schaubild)</b></p> <p>→ <b>Gentechnik/M7a bis e (Texte)</b></p>
--	---

**Tipp:**

- ◆ Heidbrink, Ludger/Schmidt, Imke/Ahaus, Björn (Hrsg.): Die Verantwortung des Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum, Campus Verlag, Frankfurt/New York 2011
- ◆ [www.bne-portal.de](http://www.bne-portal.de)
- ◆ [www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de)
- ◆ [www.regenwald.org/](http://www.regenwald.org/)
- ◆ [www.provieh.de/](http://www.provieh.de/)

### Einführung und Arbeitsaufträge

#### Arbeitsaufträge:

1. *Informiert euch über den Begriff „Nachhaltigkeit“ und das „Nachhaltigkeitsdreieck“.*
2. *Im Klassenzimmer hängen sechs Bilder. Betrachtet die Bilder und überlegt jeweils, was sie mit dem Thema „Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit“ zu tun haben.*
3. *Bleibt bei dem Bild stehen, das in euren Augen das Thema am besten veranschaulicht. Diskutiert im Plenum eure Einschätzung.*
4. *Arbeitet in Gruppen. Jede Gruppe bereitet zu einem der Aspekte (Abfall, Tierhaltung, Arbeitsbedingungen, Energieverbrauch, Abholzung des tropischen Regenwalds, Gentechnik) mithilfe des Materials einen Kurzvortrag vor, der auf folgende Punkte eingeht:*
  - *Darstellung der Problematik*
  - *Handlungsvorschläge für Verbraucher und deren Bewertung*

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Konsum, Verbraucherverhalten und Nachhaltigkeit*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

