



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:


*"Geiz ist geil" - oder doch nicht? Ursachen der Geiz-Mentalität
und Folgen für die Nachhaltigkeit*

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de





Titel:	Arbeitsblätter aus der Reihe „Politik – aktuell“ „Geiz ist geil“ – oder doch nicht? Ursachen der Geiz-Mentalität und Folgen für die Nachhaltigkeit
Bestellnummer:	51223
Kurzvorstellung:	<ul style="list-style-type: none">• Diese Unterrichtshilfe mit Arbeitsblättern für den direkten Einsatz im Unterricht beschäftigt sich mit der bei vielen Deutschen bestehenden Geiz-Mentalität, nennt Fakten rund um die Herstellung sogenannter „Billig-Produkte“ und setzt sich damit auseinander, ob „Geiz tatsächlich geil“ ist.• Einer allgemeinen Einführung folgt die Auseinandersetzung mit den Bedingungen der Herstellung günstiger Textilwaren und dem Handel mit Elektronikschrott. Anschließend wird ein Blick auf die Bedeutung der Globalisierung und aktuelle Trends geworfen.• Ein Artikel aus den Westfälischen Nachrichten schließt den informierenden Teil des Materials ab. Zwischenfragen und Aufgaben regen zum Nachdenken an und lockern das Arbeitsblatt auf.• Das Material ist v.a. für den Deutsch- und Politikunterricht der Mittelstufe interessant, lässt sich aber auch in anderen Fächern mit Blick auf die Aktualität und Wichtigkeit des Themas einsetzen. Fragen und Aufgaben zu den Texten zielen auf das Textverständnis und kreative Gedankengänge der Schüler ab.
Inhaltsübersicht:	<ul style="list-style-type: none">• Einleitung: Geiz ist geil...• ... oder doch nicht?• Die Geiz-Mentalität als Folge der Globalisierung• Der aktuelle Trend• Artikel aus den Westfälischen Nachrichten• Hilfreiche Links zum Thema• Hinweise zur Lösung der Aufgaben
	Internet: http://www.School-Scout.de E-Mail: info@School-Scout.de

„Geiz ist geil“ Ursachen der Geiz-Mentalität und Folgen für die Nachhaltigkeit

M1: EINLEITUNG: **GEIZ IST GEIL...**

Lange Zeit war der Werbeslogan Geiz ist geil der Elektromarktkette Saturn in aller Munde. Er sollte möglichst viele Konsumenten auf das Unternehmen aufmerksam machen und zum Kaufen animieren.

„Geiz ist geil“ traf die Konsumstimmung der Deutschen mitten im Herz, die Elektromarktkette Saturn versinnbildlichte damit die Mentalität des gesamten Landes. Billig, billig, billig – das war die Philosophie während des langen konjunkturellen Tiefs der letzten Jahre¹ und lockte zahlreiche Kunden an.



(commons.wikimedia.org / Staro1)

Bereits seit einiger Zeit hat sich die Kette Saturn jedoch von seinem berühmten Werbespruch verabschiedet. Neben dem Preis seien schließlich auch andere Kriterien für ein Produkt entscheidend. Doch bedeutet dies, dass Unternehmen wie Saturn nun tatsächlich mehr Wert auf die Qualität ihrer Verkaufsgüter legen? Und wie ist es bei den Verbrauchern? Sind sie bereit, mehr Geld zu bezahlen, wenn sie wissen, dass in der Ware auch wirklich mehr Qualität steckt? Oder machen sie sich keine Gedanken, wo herkommt, was sie am Körper tragen bzw. darüber, welche Elektrogeräte sie sich in ihr Wohnzimmer stellen?

Hauptsache billig – oder macht sich gute Qualität eben doch bezahlt?



1. **Was verstehst du unter den Begriffen ‚Geiz‘ und ‚geizig‘? Wähle zwischen a) oder b) um den Begriffen ‚auf die Spur zu kommen‘:**
 - a. Stelle dir eine (fiktive) geizige Person vor. Durch welche Merkmale ist dieser geizige Mensch gekennzeichnet?
 - b. Geiz ist ein Markenzeichen von Dagobert Duck. Hast du alte Comics, in denen die geizige Ente auftaucht? Beschreibe zentrale Persönlichkeitsmerkmale von Dagobert Duck.
2. Wie schätzt du die Situation in Deutschland ein? Sind die Deutschen sehr geizig, was den Kauf bestimmter Produkte angeht? Möchten sie lieber sparen, als qualitativ hochwertige Produkte zu kaufen? Oder machen sie sich gar keine Gedanken darüber, wo das, was sie kaufen, eigentlich herkommt, wie es hergestellt wurde etc.? Tausche dich mit deinem Sitznachbarn aus!

¹ <http://www.spiegel.de/wirtschaft/werbeslogans-geiz-war-geil-a-485489.html>



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

*"Geiz ist geil" - oder doch nicht? Ursachen der Geiz-Mentalität
und Folgen für die Nachhaltigkeit*

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

