



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Faszination Castingshows (Medienkompetenz Deutsch)

Das komplette Material finden Sie hier:

[Download bei School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



M1: Castingshows und ihre Faszination

Castingshows haben sich längst zum Dauerbrenner des Fernsehens entwickelt. Parallel flimmern mittlerweile gleich mehrere unterschiedliche Casting-Formate über unsere Bildschirme. Sie sind *insbesondere bei Jugendlichen* sehr beliebt und bringen den Fernsehsendern hohe *Einschaltquoten*. Doch was genau macht ihre Popularität aus? Warum sind die Zuschauer vor den Fernsehern so fasziniert von Castingshows?



Quelle: Gerd Altmann / pixelio.de

Hierzu hat Oliver Fuchs, der Geschäftsführer des Unterhaltungsproduzenten Eyeworks, eine Antwort. Er sagt:

„Casting-Teilnehmer sind keine prominenten Superstars, sondern Menschen, mit denen man sich identifizieren kann. Die Castings selbst beschönigen nichts, sondern zeigen ‚normale‘ Menschen auf ihrem Weg, ein bestimmtes Ziel zu erreichen.“¹

Somit können sich allen voran Jugendliche als *primäre Zielgruppe* des Formats mit den Teilnehmern der Shows identifizieren. Sie können in vielen von ihnen ein *Vorbild* sehen. Die Castingshows vermitteln folglich eine ganz *bestimmte Botschaft* an ihre Zuschauer: *Jeder kann es schaffen, seinen Traum (etwa: ein Superstar zu werden) zu verwirklichen – auch du!*



Welche Castingshows kennst du? Diese werden wir an der Tafel sammeln, um später über ihre Popularität und Wirkung auf die Zuschauer zu diskutieren.

M2: Was ist unter einer Castingshow zu verstehen?

Unter einer *Castingshow* bzw. *Talentschau* ist ein Format – das kann eine öffentliche wie nicht-öffentliche Veranstaltung oder Fernsehsendung sein – zu verstehen, an dem Menschen teilnehmen, die in einem bestimmten Genre gecastet, d.h. auf ihre Eignung für dieses Genre erprobt werden. Der Begriff Casting bedeutet in diesem Zusammenhang nichts anderes als *Rollenbesetzung*. Es gibt sie für Sänger, Tänzer, Models, Musicaldarsteller u.ä. In einem Casting bzw. einer Talentschau führen die Teilnehmer ihre Fähigkeiten vor einer *Jury* vor. Diese ist fester Bestandteil eines jeden Castings und entscheidet über das Talent der Bewerber. Im Rahmen einer TV-Produktion werden oft sogenannte *Massencastings* durchgeführt. Es steht prinzipiell Jedem offen, bei diesen mitzumachen. Meist sind es *mehrere tausend Bewerber*, die dem Aufruf eines derartigen Castings folgen.

Diejenigen, die bei einem Casting mitmachen, kommen nach einem *ersten Vorsprechen* bei der Jury entweder in die nächste Runde (den sogenannten *Recall*) oder müssen sich direkt von ihrem Traum verabschieden, den Wettbewerb gewinnen zu können. Beim Recall müssen diejenigen, die weitergekommen sind, die Jury dann noch einmal von Neuem überzeugen und ihr *Talent* vorführen. So wird die Teilnehmerzahl von Runde zu Runde verringert, bis ein Gewinner feststeht. Oft sind es die *Zuschauer*, die aus den letzten Teilnehmern den Sieger wählen. Sie können per *Televoting* oder *SMS* abstimmen, wer ihr *Favorit* ist. An dieser Stelle nehmen die *Jurymitglieder* eine *passive Rolle* ein, tun aber bis zum Schluss ihre *fachliche Meinung* zum jeweiligen Beitrag kund.



Fasse mit eigenen Worten zusammen, was unter einer Castingshow zu verstehen ist. Würdest du dir zutrauen, bei einem Casting mitzumachen oder hast du vielleicht sogar schon einmal gemacht?

¹ http://www.welt.de/welt_print/article1738328/Hart_wie_das_richtige_Leben.html

M3: Berühmte Castingshows in Deutschland



Quelle: Rainer Sturm / pixelio.de

Castingshows werden nahezu überall auf der Welt – nicht selten als *besonderes Format im Fernsehen* – veranstaltet. Das erste Casting im Rahmen einer deutschen Fernsehsendung war *im Jahr 2000* mit *Popstars* eins für Sänger. Das zuvor schon in Neuseeland und Australien erfolgreiche Format lief zunächst auf dem Sender *RTL 2* und später auf *ProSieben*, nachdem es für das deutsche Fernsehen lizenziert wurde.

Im Jahr 2002 ging dann *Deutschland sucht den Superstar* (besser bekannt auch als *DSDS*) erstmals auf Sendung. Der TV-Sender *RTL* verbucht bis heute große Erfolge mit der ebenfalls für Sänger konzipierten Castingshow.

Anders war es mit *Star Search*, der Castingshow für Sänger, Comedians und Models auf *Sat.1*. *Schlechte Einschaltquoten* bei der zweiten Staffel führten zur Absetzung der Show. Darüber hinaus erzielten die *Sieger* der Sendung nicht den gewünschten *kommerziellen Erfolg*. Und doch machte *Star Search* *Bill Kaulitz* bekannt – das Mitglied der erfolgreichen Musikband *Tokio Hotel*.

Bei *Germany's Next Topmodel* (GNTM) mit dem ehemaligen Starmodel *Heidi Klum* stellen *seit 2006* erfahrene wie unerfahrene Anwärtinnen ihre *Topmodel-Qualitäten* unter Beweis.

Mit *Ich Tarzan, du Jane* und *Bully sucht die starken Männer* wurden zwei einmalige Castings ins Leben gerufen, in denen Darsteller für das Musical *Tarzan* bzw. den Film *Wickie und die starken Männer* gesucht und gefunden wurden.

Sänger *Max Mutzke* und Sängerin *Stefanie Heinzmann* gingen aus der von *Stefan Raab* ins Leben gerufenen Castingshow *Stefan sucht den Super-Grand-Prix-Star* (SSDSGPS) und *Stefan sucht den Superstar, der singen soll, was er möchte, und gerne auch bei RTL auftreten darf* (SSDSWEMUGABRTLAD) in den Jahren 2004 und 2008 als Sieger hervor. Die Sendungen ließen eine Anspielung auf *DSDS* erkennen, waren als *alternative Castingshows* für *musikalische Talente* aber durchaus ernst zu nehmen. Im Jahr 2005 erhielt *Stefan Raab* für *SSDSGPS* sogar einen *Adolf-Grimme-Preis*, durch den seine *Produktion und Fernsehleistung* entsprechend *gewürdigt* wurde.

Weitere Casting-Formate, die im deutschen Fernsehen zu sehen waren oder es noch immer sind²:

- *Das Supertalent* (RTL)
- *X-Factor* (VOX)
- *The Voice of Germany* (Sat.1 und ProSieben)
- *You Can Dance* (Sat.1)
- *Musical Showstar 2008* (ZDF)
- *Unser Star für Oslo / Unser Star für Baku* (Das Erste und ProSieben)
- *Fame Academy* (RTL 2) *Mission Hollywood* (RTL)
- *The next Uri Geller* (ProSieben)
- *Teenstar* (RTL 2)
- *Germany's Next Showstars* (ProSieben)
- *DanceStar* (VIVA)
- *Die Deutsche Stimme* (ZDF)
- *Beste Stimme* (KI.KA)
- *Das perfekte Model* (VOX)



Welche der genannten Castingshows schaust du dir selbst regelmäßig an? Was gefällt dir an ihnen bzw. was bewegt dich dazu, sie im Fernsehen zu verfolgen?

² ohne Anspruch auf Vollständigkeit

M4: Vermarktung und Inszenierung von Castingshows

Warum sind Castingshows eigentlich so beliebt? Viele träumen davon, *reich und berühmt* zu werden. Sie wollen auf einer *großen Bühne* stehen, *vor Publikum* spielen oder einfach nur einmal im *Fernsehen* zu sehen sein. Dass all dies möglich ist, versprechen die Castingshows in ihren *Aufrufen* zur Teilnahme. Über Nacht zum Superstar oder Topmodel zu werden – mit *DSDS*, *Das Supertalent* oder *GNTM* muss dies kein unnahbarer Traum mehr bleiben. Die Casting-Formate stoßen vor allem bei *jungen Leuten* auf hohe Resonanz. Diese wollen ihr großes *Potenzial* unter Beweis stellen, indem sie ihre *Talente und Fähigkeiten* vor einer Jury präsentieren.

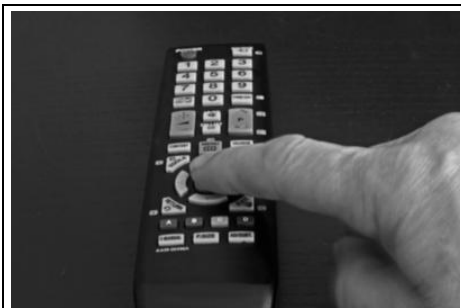
Castingshows bringen den *TV-Sendern* immer wieder *hohe Einschaltquoten*. Diese wissen, mit welchen Strategien sie die Teilnehmer locken und Zuschauer gewinnen. Die *Werbestrategie* spielt dabei eine große Rolle: Nicht nur im Fernsehen direkt, sondern auch auf Plakaten und im Internet wird zur Teilnahme aufgerufen und auf die neuen Sendetermine aufmerksam gemacht. Auch *ehemalige Gewinner* rufen ihre Fans dazu auf, es ihnen gleichzutun und auf die *Showbühne* zu folgen.



Quelle: sprachlos / pixelio.de


Viele Menschen haben das Bedürfnis, sich selbst darzustellen. Diese Möglichkeit bietet sich in idealer Weise bei einer Castingshow. Schließlich müssen sie dort nicht nur ihr Talent, sondern auch *sich selbst* so *verkaufen können*, dass sie bei der Jury Eindruck hinterlassen und dem Publikum im Gedächtnis bleiben.

Nach Meinung der *Medienwissenschaftlerin Tanja Thomas* ist es zum einen die bei Castingshows in Szene gesetzte *Selbstvermarktung* und zum anderen die propagierte *Zwanghaftigkeit der Selbstinszenierung*, die dazu führt, dass sich so viele Menschen bei Castings bewerben.³



Quelle: günther gumhold / pixelio.de

Viele, die bei Castingshows mitmachen, wollen aus ihrem *gesellschaftlichen Umfeld* ausbrechen, etwas Erleben. Oft weisen sie eine eher *geringe berufliche Ausbildung* auf. Die jungen Leute eifern ihren *Stars* nach. Sie glauben daran, *alles erreichen zu können*, wenn sie es wirklich wollen. Schließlich gehen nicht wenige echte Stars aus Castingshows hervor: Hierzu zählen u.a. *Britney Spears*, *Justin Timberlake*, *Leona Lewis* oder *Christina Stürmer*. Viele von ihnen sind bis heute erfolgreich – viele geraten aber auch schnell wieder in *Vergessenheit*. Dennoch: Der *Castingshow-Beliebtheitsfaktor* weist eher steigende denn sinkende Tendenzen auf.

 *Warum glaubst du, sind Castingshows so beliebt? Was bewegt die Leute wohl dazu, gerade an öffentlichen, im Rahmen von Fernsehsendungen stattfindenden Castings teilzunehmen?*

³ Vgl. http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/thomas038_tvd34.pdf



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Faszination Castingshows (Medienkompetenz Deutsch)

Das komplette Material finden Sie hier:

[Download bei School-Scout.de](https://www.school-scout.de)

