

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Wag the Dog

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Wag the Dog (S II)

Reihe S II	Vorlauf	Material	L&K	Kontext	Mediathik
------------	---------	----------	-----	---------	-----------

Wag the Dog – Manipulationstechniken in den Medien am Beispiel eines Films untersuchen (S II)
Karin Kaschun und Björn Jürgens/Berlin




Wie sieht man die Karriere eines Politikers, der zum Nischen- vor der Weltöffentlichkeit in einem Deutschland mit einer massenpolitischen Szene verwickelt ist? Indem man einen subversiven politischen Karrieren analysiert, um die subversiven Rollen von dem Staat zu verstehen. „Wag the Dog“ demonstriert auf satirische Weise die mediale Konstruktion von Wirklichkeit. Damit zeigt sie, wie die Film- und TV-Produktion die politische Realität nicht nur darstellt, sondern auch konstruiert. Die Zuschauer sind eingeladen, die politischen Ereignisse zu hinterfragen und die Medien zu analysieren.

Die Lernenden erarbeiten die Mittel der medialen Darstellung anhand von Texten und Bildern, analysieren die Charaktere und die Handlung. Charaktereigenschaften werden kritisch und selbstständig analysiert und in den Medien.


Klassenstufe: 11-12
Dauer: 14 Stunden + 5 Stunden Filmmaterial
Bereiche: Filmkunde, media und politics, analysis of political speeches

Alterskennzeichnung in Medienkennzeichen 2011

© Schäffer Pöhlmann Verlag 2008

Materialübersicht**1./2. Stunde** **Introducing *Wag the Dog***M 1 (Ab) Developing a strategy for a worst-case scenario –Think, pair, share M 2 (Ab) While-viewing activity: The first scenes of *Wag the Dog* 

M 3 (Ha) Film workshop: Media

3./4. Stunde **The film characters and their jobs**M 4 (Ab) Who is who in the world of politics and film (A–C) 

M 5 (Ab) Astroturfing and propaganda (A/B)

5. Stunde: **The campaign and its people**M 6 (Ab) Viewing log: *Wag the Dog* –The campaign and its people **6./7. Stunde:** **An unforeseen obstacle –The CIA interferes**M 7 (Ab) The CIA vs the campaign 

M 8 (Im) ‘We really do need an Act Two’ – Design your ‘Act Two’

8./9. Stunde: **The ubiquitous methods of propaganda**

M 9 (Fo) Visual propaganda – Uncle Sam

M 10 (Ab) A fictitious presidential address to the nation

10./11. Stunde **‘The War’ – Act Two of *Wag the Dog***M 11 (Ha) Mission accomplished? **12. Stunde** **Motss and Brean in conflict**M 12 (Im) The next scene – Inventing a dialogue 

M 13 (Ab) Life can be stranger than fiction –The real ‘Wag the Dog’ cases (A/B)

13./14. Stunde **News media – Risks and chances**

M 14 (Tb) Fiction, reality and the public

M 15 (Im) Why we need the news media

15. Stunde **Organising and preparing the presentations on films related to the topic ‘media’****16.–19. Stunde** **Presentations on films related to the topic ‘media’**

Material needed for presentations



Für den Einsatz dieser Materialien wird ein DVD-Player benötigt.

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Wag the Dog

Das komplette Material finden Sie hier:


School-Scout.de



Wag the Dog (S II)

Reihe S II	Vorlauf	Material	LEK	Kontext	Mediathik
------------	---------	----------	-----	---------	-----------

Wag the Dog – Manipulationstechniken in den Medien am Beispiel eines Films untersuchen (S II)
Karin Kaschun und Agne Jürgens-Bettin



Wie sieht man die Karriere eines Politikers, der zum Narren vor der Weltwehrt in einen Diebstahl mit einer missglückten Scheitern verwickelt ist? Indem man einen subversiven politischen Karrieren analysiert, um die subversiven Rollen von dem Staat zu verstehen. „Wag the Dog“ demonstriert auf satirische Weise die mediale Konstruktion von Wirklichkeit. Damit zeigt sie, wie die Film- und TV-Produktion politische Gegenstände – die amerikanischen Kandidaten für die Präsidentschaftswahlen – darstellt.

Die Lernenden erarbeiten die Mittel der medialen Darstellung anhand von Texten, die sie analysieren (z.B. Charakterprofile) und erläutern in Kleingruppen den Fortgang der Handlung. Charakterprofile berechnen sie kritisch ihre eigene Reaktion von Nachrichten in den Medien.

Klassenstufe: 11-12
Dauer: 14 Stunden + 5 Stunden Filmmaterial
Bereiche: Filmkunde, media and politics, analysis of political speeches

Alterskennzeichnung in Medienschule 2011

© Schäffer Pöhlmann Verlag 2008