



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Deutsch-Quiz: Einführung in das Thema Werbung

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de





Thema: Allgemeinbildungsquiz: Werbung

TMD: 24761

Kurzvorstellung des Materials:

- Das Leben in der heutigen Informationsgesellschaft ist vor allem durch die Medien geprägt worden. Wichtiger Bestandteil dabei ist die Werbung in all ihren Formen und Absichten, die das Konsumverhalten der Menschen beeinflussen sollen.
- Auch in der Schule sollte dieses Thema nicht außen vor gelassen werden, da die Schüler auch lernen müssen, wie sie sich gegenüber den Medien und der Werbung verhalten müssen. Dieses Quiz bietet auf spielerische, informative, aber auch unterhaltsame Art und Weise einen Einstieg in dieses Thema.
- 15 Fragen zur Geschichte der Werbung, berühmten Kampagnen, verschiedenen Werbeformen sowie Theorien warten darauf, im Deutsch-, Medien-, oder Sozialwissenschaftsunterricht beantwortet zu werden.

Übersicht über die Teile

- Einführende Hinweise zu diesem Material und seinem Einsatz im Unterricht
- 15 Fragen mit jeweils vier Auswahlmöglichkeiten (Arbeitsblatt für die Schüler)
- Lösungsblatt mit erläuternden Hinweisen zu den einzelnen Fragen

Information zum Dokument

- Ca. 6 Seiten, Größe ca. 160 Kbyte

Wissensquiz: Werbung - Antworten

Seit wann gibt es Litfasssäulen? Wie viel Geld wird in Deutschland für Werbung ausgegeben? Was bedeuten die „vier P“ des Marketings? Soll man nun Papst, ein Volk oder Deutschland sein? 15 Fragen dieser Art zum Thema „Werbung“ warten darauf, von dir zu beantwortet zu werden - du musst nichts wissen. Stattdessen sollst du versuchen, durch ein bisschen Kombinieren und auch etwas Glück möglichst viele richtige Antworten zusammenzubekommen.



1.) Wie hieß die öffentliche Werbeinitiative in den Jahren 2005 und 2006, in der Prominente an ein neues Nationalgefühl hierzulande appellieren wollten?

A: Wir sind Papst!	B: Wir sind ein Volk.	C: Deutschland. Ein Sommermärchen.	D: Du bist Deutschland.
--------------------	-----------------------	------------------------------------	-------------------------

Ab September 2005 wurden Werbespots mit dem Motto „Du bist Deutschland“ ausgestrahlt, in denen Prominente wie Harald Schmidt, Anne Will und Oliver Kahn für das neue nationale Selbstbewusstsein der Deutschen warben.

2.) Welche Werbeform wird nicht direkt als solche wahrgenommen, erzielt aber eine ähnliche hohe Wirkung bei den Konsumenten?

A: Schleichwerbung	B: Gespensterwerbung	C: Phantomwerbung	D: Schattenwerbung
--------------------	----------------------	-------------------	--------------------

Diese Form der Werbung nennt man Schleichwerbung. In den letzten Jahren stellte sich heraus, dass auch in Sendungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks diese Art des „product placement“ betrieben wurde.

3.) Bis wann dürfen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten abends Werbung senden?

A: bis 18Uhr	B: bis 19Uhr	C: bis 20Uhr	D: bis 21Uhr
--------------	--------------	--------------	--------------

Ab 20Uhr müssen die Sendeanstalten der ARD und das ZDF werbefrei sein.

4.) Welche Firma schockierte in den 90er-Jahren mit Werbefotos mit HIV-Positiven und nackten Kindern und musste sich dafür sogar vor dem Bundesverfassungsgericht verantworten?

A: Red Bull	B: Motorola	C: Ebay	D: Benetton
-------------	-------------	---------	-------------

Die italienische Modefirma warb in den Neunzigern mit Fotoplakaten, auf denen HIV-Positive oder auch von Öl verschmierte Enten zu sehen waren. Die Aufnahmen machte der Fotograf Oliviero Toscani. Das Bundesverfassungsgericht sprach sich nach mehreren Klagen gegen diese Kampagne allerdings wegen des Grundrechts der Pressefreiheit gegen ein Verbot der Plakate aus.

5.) Wann wurde die erste nach dem Druckereibesitzer Ernst Litfaß benannte Säule aufgestellt?

A: 1952	B: 1764	C: 1855	D: 1898
---------	---------	---------	---------

1855 wurde in Berlin die erste Litfaß-Säule aufgestellt.



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Deutsch-Quiz: Einführung in das Thema Werbung

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

