

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus: *Industriestandort Deutschland*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



1.D.3.7

Wirtschaft/Industrie

### Industriestandort Deutschland – Herausforderungen für Unternehmen

Elisabeth Janczok



Wie der Standort Deutschland immer attraktiver! Nach einer Studie des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) verliert Deutschland im Wettbewerb mit 22 anderen Ländern Wirtschaftsunternehmen weiter an Wettbewerbsfähigkeit. Als Wettbewerbsvorteile werden von Unternehmen immer noch Chancen durch eine steigende Innovationsbereitschaft, die Qualifikation der Arbeitskräfte, die hohen Energie- und Tariflöhne sowie die Fachkräfteversorgung genannt. Doch wie kann eine solche Wende zu einer stärkeren Wettbewerbsfähigkeit führen?

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: 10-11

Quelle: ZEW

Kompetenzen: Sachkompetenz, methodische Kompetenz, Urteilskompetenz

Thematische Bereiche: Standortfaktoren, Wettbewerbsfähigkeit, Globalisierung, Migration/Fachkräfte

Medien: Energie, Wirtschaft, Umwelt und Schülerzeitungsredaktionen, Statistiken, Infografiken, Internet

## I.D.3.7

Wirtschaft/Industrie

# Industriestandort Deutschland – Herausforderungen für Unternehmen

Elisabeth Jarczyk



© RAABE 2024

© Foto: alvarez/E+

Wird der Standort Deutschland immer unattraktiver? Nach einer Studie des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) verliert Deutschland im Wettbewerb mit 20 anderen führenden Wirtschaftsnationen weiter an Wettbewerbsfähigkeit. Als Wettbewerbsnachteile werden von Unternehmerinnen und Ökonomen meist eine mangelnde Innovationsbereitschaft, die Bürokratie, die hohe Steuerlast, die hohen Energiekosten und der Arbeitskräftemangel genannt. Doch wie kann eine echte Wende zu einer stärkeren Wettbewerbsfähigkeit gelingen?

---

### KOMPETENZPROFIL

<b>Klassenstufe:</b>	10–13
<b>Dauer:</b>	3–5 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	Sachkompetenz, Analysekompetenz, Urteilskompetenz
<b>Thematische Bereiche:</b>	Standortfaktoren, Wettbewerb, Globalisierung, Konjunktur, Fachkräfte, Energie, Infrastruktur, Umwelt- und Sozialziele
<b>Medien:</b>	Zeitungsinterview, Statistiken, Infografiken, Internet

---

## Didaktisch-methodisches Konzept

In **M 1** erarbeiten die Schülerinnen und Schüler anhand eines Zeitungsinterviews und statistischen Materials die Problemstellung der abschwächenden Attraktivität Deutschlands als Wirtschaftsstandort. Sie analysieren die Kritik des Arbeitgeberpräsidenten und benennen, die im Text genannten Faktoren, mit denen sich Unternehmen aus Sicht der Arbeitgebervertretung derzeit konfrontiert sehen.

Die Grafik in **M 2** zeigt die wichtigsten Industriebranchen in Deutschland nach Umsatz. **M 3** zeigt die Direktinvestitionen im Ländervergleich. Die Lernenden erkennen, dass Deutschland im internationalen Vergleich im Jahr 2022 den höchsten Nettoabfluss an Direktinvestitionen hatte. Die Schülerinnen und Schüler interpretieren beide Grafiken, stellen die wesentlichen Aussagen der Statistiken heraus und ordnen diese ein.

**M 4** vertieft die Problematik der Wettbewerbsfähigkeit mit Blick auf konkrete Beispiele aus der deutschen Unternehmenslandschaft. Die Lernenden recherchieren im Internet Informationen zum Wirtschaftsstandort Deutschland und stellen die Schwierigkeiten bei der langfristigen Planbarkeit von Investitionsvorhaben in Deutschland heraus. Anhand einer statistischen Befragung zur Investitionstätigkeit in Unternehmen werden die zentralen Anliegen von Familienunternehmen herausgearbeitet. Die Schülerinnen und Schüler erkennen die Argumentationslinie der Arbeitgeberseite und können zentrale Argumente in der Auseinandersetzung um wirtschaftspolitische Maßnahmen benennen. Sie arbeiten heraus, welche Faktoren gerade für mittelständische Unternehmen wichtig sind, um langfristig wirtschaftlich zu planen und einen Produktionsstandort zu wählen.

## Weiterführende Medien

- ▶ <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/industriepolitik-2024/544579/herausforderungen-der-industrie-am-standort-deutschland/>  
Was zeichnet den Standort Deutschland aus? Artikel der Bundeszentrale für politische Bildung vom 19.01.2024 zu den Herausforderungen der Industrie am Standort Deutschland.
- ▶ <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/moderne-industriepolitik.html>  
Website des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz mit Informationen zur Industriepolitik, zu Schlüsseltechnologien, Rohstoffen und Energie und zum Umweltschutz. Die Seite bietet auch aktuelle Infografiken und einen Download der PDF „Zukunft ‘Made in Germany’: Impulse für die Industrie – für Arbeitsplätze und Klimaschutz“.
- ▶ <https://raabe.click/Wi-aktuell-Standort-Deutschland>  
Sendung: Plusminus, Das Erste vom 06.09.2023: „Wenn Unternehmen abwandern: Wird Deutschland zur Industriebrache?“
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Xx6Tx4SsgI>  
ZDFwiso: Energiekosten, Rohstoffe, Inflation – Stresstest für den Wirtschaftsstandort Deutschland
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=rRYtCbXkyxw>  
ZDF-Doku: Globalisierung: So abhängig ist Deutschland (43:45 min)

[Letzter Abruf der Internetadressen: 01.02.2024]

## Auf einen Blick

---

### 1.–3. Stunde

**Thema:** Produktionsstandort Deutschland

**M 1** Wie wettbewerbsfähig ist Deutschlands Wirtschaft?

**M 2** Wichtigste Industriebranchen in Deutschland 2022

**M 3** Direktinvestitionen im Ländervergleich

**Benötigt:**  Internet, Tablet

---

### 4./5. Stunde

**Thema:** Herausforderungen und zukünftige Wirtschaftspolitik

**M 4** Herausforderungen für den Standort Deutschland

**Benötigt:**  Internet, Tablet

# M 1

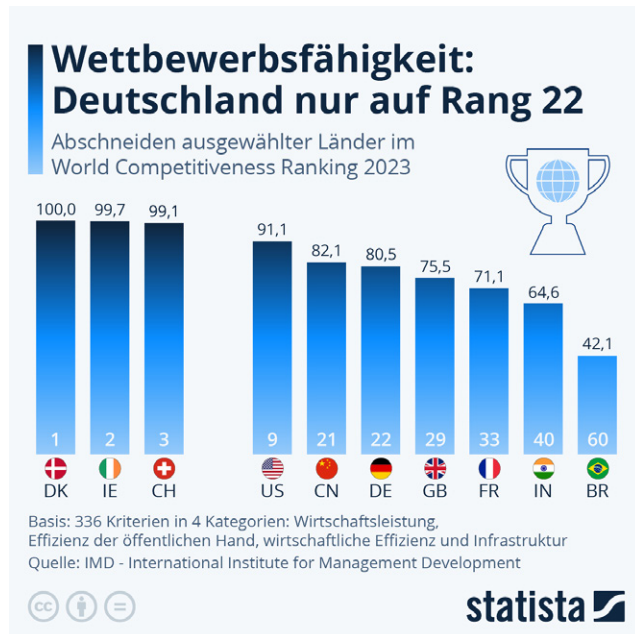
## Wie wettbewerbsfähig ist Deutschlands Wirtschaft?

### Aufgaben

1. Analysieren Sie im Plenum die Statistiken. Welches Problem beschreiben sie?
2. Lesen Sie das Zeitungsinterview und markieren sie die zentralen Kritikpunkte des Arbeitgeberpräsidenten.
3. Diskutieren Sie im Plenum: Sollte das Bestreben hin zu einer klimaneutralen Wirtschaft hintenangestellt werden, um die deutsche Wirtschaft schneller zu stabilisieren?



Quelle: IMD – International Institute for Management Development, Grafik: Statista



Quelle: IMD – International Institute for Management Development, Grafik: Statista

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

## Auszug aus: *Industriestandort Deutschland*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



1.D.3.7

Wirtschaft/Industrie

### Industriestandort Deutschland – Herausforderungen für Unternehmen

Elisabeth Janczok



Wie der Standort Deutschland immer attraktiver! Nach einer Studie des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) verliert Deutschland im Wettbewerb mit 22 anderen Ländern die Wirtschaftsunternehmen weiter an Wettbewerbsfähigkeit. Als Wettbewerbsvorteile werden von Unternehmen immer noch Chancen durch eine steigende Innovationsbereitschaft, die Flexibilität, die hohe Steuerlast, die hohen Energiekosten und die Fachkräftemangel genannt. Doch wie kann eine solche Wende zu einer stärkeren Wettbewerbsfähigkeit gelingen?

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: 10-11

Quelle: ZEW

Kompetenzen: Sachkompetenz, methodische Kompetenz, Urteilskompetenz

Thematische Bereiche: Standortfaktoren, Wettbewerb, Globalisierung, Regionalpolitik

Medien: KOFI, Energie, Wirtschaftswoche, Die Zeit

Methoden: Zitatentwertung, Szenarien, Videofragen, Internet