

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Ganz einfach lesen üben mit Werbeprospekten

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen und Gesamtübersicht	4	Worträtsel	39
		Wörter aus Buchstaben bilden	40
Übungen zum Einstieg	6	Wörter aus Silben bilden	41
		Wörter in Silben zerlegen	42
Arbeitsblätter auf Bildebene	11	Wörter in Silben zerlegen (<i>blanko</i>)	43
Deine Einkaufsliste 1*	11	Schüttelwörter	44
Deine Einkaufsliste 2*	12	Brückenrätsel 1	45
Deine Einkaufsliste: Frühstück*	13	Brückenrätsel 2	46
<i>Suchauftrag</i> : Beim Bäcker*	14	Zusammengesetzte Namenwörter	47
<i>Suchauftrag</i> : Beim Metzger*	15	Wortarten*	48
<i>Suchauftrag</i> : Kühlschrank*	16	Abkürzungen*	49
<i>Suchauftrag</i> : Vegetarisch*	17	Aus welchem Land?	50
<i>Suchauftrag</i> : Drogerie*	18	Aus welchem Land? (<i>blanko</i>)	51
<i>Entweder – oder</i> : Obst oder Gemüse*	19	Länder suchen	52
<i>Entweder – oder</i> : Lecker oder ekelig?*	20	Lösungen	53
<i>Entweder – oder</i> : Gesund oder ungesund?*	21	Arbeitsblätter auf Satzebene	54
Bildersuche: Essen	22	Deine Einkaufsliste*	54
Artikelsuche*	23	Einkaufsliste fürs Klassenfrühstück	55
Zusammengesetzte Namenwörter	24	Einkaufsliste mit Preisen*	56
Was passt nicht dazu?	25	Auf welcher Seite?*	57
		Ja oder nein?*	58
Arbeitsblätter auf Wortebene	26	Kammrätsel	59
Deine Einkaufsliste*	26	Wörter ergänzen*	60
Deine Einkaufsliste* (<i>blanko</i>)	27	Satzteile verbinden	61
Einkaufsliste schreiben*	28	Kaufbeleg*	62
Wörter lesen	29	Stolperwörter	63
<i>Beleglesen</i> : Auf welcher Seite?*	30	Logical: Infotext	64
<i>Beleglesen</i> : Auf welcher Seite?* (<i>blanko</i>)	31	Logical 1: Einkauf	65
<i>Kategorien zuordnen</i> : Obst, Gemüse oder Getränk?	32	Logical 2: Supermarkt	66
<i>Kategorien zuordnen</i> : Wörter suchen und schreiben*	33	Lesemalbild: Einkaufen	67
ABC-Suche 1*	34	Karottensuppe: Rezept mit Einkaufsliste	68
ABC-Suche 2*	36	Karottensuppe: Reihenfolge	69
<i>Kategorien zuordnen</i> : Was passt zusammen?	37	Einkaufsliste: Rezept* (<i>blanko</i>)	70
<i>Kategorien zuordnen</i> : Was passt zusammen? (<i>blanko</i>)	38	Lösungen	71
		Unterstützte Kommunikation	72

* Arbeitsblätter, die mit dem jeweils aktuellen Prospekt immer wieder bearbeitet werden können



Digitales Zusatzmaterial:

Ihnen stehen alle Arbeitsblätter auch als veränderbare Worddateien zur Verfügung. Dieses digitale Zusatzmaterial können Sie mithilfe des Codes auf der Umschlag-Innenseite herunterladen.

Vorbemerkungen und Gesamtübersicht

Gebrauchstexte aus der Alltagswirklichkeit sind, gerade für Kinder und Jugendliche mit dem Förderschwerpunkt geistige Entwicklung, eine wichtige Textart für den Deutschunterricht.

Wochenprospekte von Lebensmitteleinzelhändlern bieten vielfältige Möglichkeiten für den Einsatz im Unterricht. Der Vorteil der Prospekte ist, dass sie aktuell und kostenlos sind sowie differenzierte alltagspraktische Lernanlässe am gemeinsamen Lerngegenstand bieten.

Die Arbeitsblätter sind so gestaltet, dass sie auf die meisten aktuellen Prospekte von Lebensmittelgeschäften anwendbar sind. Die Lehrkraft besorgt die aktuellen Ausgaben idealerweise jeweils montags im Geschäft oder ruft diese im Internet ab.

Die mit einem Stern* versehenen Arbeitsblätter können mit dem jeweils aktuellen Prospekt immer wieder bearbeitet werden. Insbesondere für Schülerinnen und Schüler im Förderschwerpunkt geistige Entwicklung stellen die Prinzipien der Wiederholung und der strukturierten Übung einen wichtigen Aspekt für erfolgreiches Lernen dar. Anhand der bekannten Struktur der Arbeitsblätter gelingt Schülerinnen und Schülern ein eigenständiges Arbeiten auf unterschiedlichen Lernniveaus.

Es liegen Arbeitsblätter in drei Differenzierungen vor:

- 1.) Bild/Symbol-Ebene  2.) Wortebene  3.) Satzebene 

Es gibt Arbeitsblätter, die handschriftlich ergänzt werden können und vielfältig einsetzbar sind. Darüber hinaus stehen Ihnen auch veränderbare Worddateien zur Verfügung (siehe Digitales Zusatzmaterial). Diese können mit dem Code auf der Umschlag-Innenseite einfach heruntergeladen werden. So können innerhalb der einzelnen Differenzierungsstufen noch mehr Arbeitsblätter erstellt werden. Besonders bei der Wort- und Satzebene lassen sich so einfachere als auch schwierigere Aufgaben erstellen. Neben Spielideen zum Einstieg und Möglichkeiten zum Einsatz im Rahmen der „Unterstützten Kommunikation“ werden Arbeitsblätter für Bild-, Wort- und Satzleser angeboten.

Auf diese Weise lässt sich die Arbeit mit derartigen Alltagstexten als dauerhaftes Element im Deutschunterricht etablieren, ist aber auch für Vertretungsstunden oder als Ergänzung für den Hauswirtschaftsunterricht geeignet.

Anhand der verschiedenen Differenzierungsstufen können die Werbeprospekte schnell und einfach auch in sehr heterogenen Lerngruppen mit unterschiedlichen Lernvoraussetzungen optimal eingesetzt werden.

Es empfiehlt sich, die Werbeprospekte vorab zu prüfen und deren Inhalte mit den Schülern kritisch zu reflektieren. Mögliche Diskussionspunkte können dabei die verschiedenen Marken bzw. die Discounter selbst, Werbestrategien oder Angebotsstrukturen sein.

Vorbemerkungen und Gesamtübersicht

Gesamtübersicht



Übungen zum Einstieg/Aufwärmen		
Übersicht über die Arbeitsblätter:		
Bild 	Wort 	Satz 
Deine Einkaufsliste*	Einkaufsliste*	Einkaufsliste*
Deine Einkaufsliste: Frühstück*	Wörter lesen und verbinden	Beleglesen*
Suchaufträge* (Beim Bäcker, Beim Metzger, Kühlschrank, ...)	Beleglesen*	Ankreuzen*
Entweder – oder* (Obst oder Gemüse, Lecker oder eklig, ...)	ABC-Suche*	Kammrätsel
Bildersuche	Kategorien*	Wörter ergänzen
Artikelsuche*	Wörter bilden	Satzteile
Zusammengesetzte Namenwörter	Silben zerlegen	Kaufbelege ¹ *
Was passt nicht dazu?	Wörter aus Silben	Stolperwörter
	Schüttelwörter	Logicals
	Brückenrätsel	Lesen und Malen
	Zusammengesetzte Namenwörter	Rezepte*
	Wortarten*	
	Abkürzungen*	
	Aus welchem Land?*	
Unterstützte Kommunikation		

* Arbeitsblätter, die mit dem jeweils aktuellen Prospekt immer wieder bearbeitet werden können

¹ Für dieses AB müssen verschiedene Kaufbelege gesammelt werden.

Übungen zum Einstieg

Zu Beginn einer Unterrichtseinheit mit den Werbeprospekten bieten sich kurze, motivierende Aufwärmübungen an, die mit entsprechenden Modifikationen auch in einer Klasse mit heterogenen Lernvoraussetzungen umsetzbar sind. Die nachfolgenden Vorschläge eignen sich zudem besonders gut zur Förderung des Lernbereichs „Sprechen/Mündlicher Sprachgebrauch“.

Tip: Für viele Aufwärmspiele lassen sich sogenannte „Formulierungsroutinen“ bzw. „Satzstarter“ einsetzen. Beim Spiel „Ich packe in meinen Einkaufswagen“ muss z.B. immer mit demselben Satzmuster begonnen werden. Für das „Blinde Probieren“ können Formulierungen wie „Es schmeckt „süß/sauer/salzig/bitter“ oder „Es ist ... Es fühlt sich ... zäh/trocken/weich/glibberig an“ verwendet werden. Analog lassen sich zu den anderen Aufwärmübungen Satzmuster entwickeln.



Bilderrätsel

- Anhand eines stark vergrößerten Bildausschnitts muss das gesuchte Produkt erraten werden.
- Alternative: Das Bild ist verdeckt und wird Stück für Stück aufgedeckt (z.B. mit Dalli-Klick oder PowerPoint).
- Tipp: Fotos lassen sich ganz schnell selbst aufnehmen und mittels Beamer/PC als vergrößerte Bildausschnitte zeigen.



Tabu

- Einkaufsbegriffe müssen umschrieben werden, ohne den Begriff selbst zu nennen.
- Differenzierung: Nichtsprechende Kinder können auch mit Kommunikationsapp (MetatalkDE oder vorbereitete Oberfläche in GoTalkNOW) teilnehmen.



„Wer findet ...?“

- Zu Beginn der Unterrichtseinheit wird zunächst der Prospekt in Einzel- oder Partnerarbeit durchgesehen.
- Anschließend gibt die Lehrkraft Suchaufträge: Wer findet ein rotes Obst/grünes Gemüse/vegetarisches Produkt?
- Differenzierungsmöglichkeit: Zur Unterstützung können bei Suchaufträgen Symbolkarten eingesetzt werden.

Übungen zum Einstieg



Artikel würfeln und suchen

- In einen Würfel mit Einschubtaschen werden Artikel aus dem Prospekt als Bild/Prospektausschnitt, Symbol oder als Wortkarte eingelegt.
- Anschließend werden die Artikel gewürfelt und im Prospekt von den Schülerinnen und Schülern gesucht.



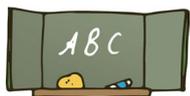
Ich packe in meinen Einkaufswagen

Analog zum Spiel „Ich packe in meinen Koffer“

- Die Schüler und Schülerinnen nennen nacheinander jeweils einen Artikel aus dem Supermarkt, den sie gerne einkaufen möchten. Die vorher genannten Artikel müssen von den Schülern und Schülerinnen gemerkt und wiederholt werden.
- Differenzierung: Leistungsschwächere Schülerinnen und Schüler zu Beginn, leistungsstarke am Ende des Spiels einplanen.
- Schüler und Schülerinnen mit Tablet als Kommunikationshilfe können die genannten Begriffe auch in der App suchen und in der Sammelleiste „speichern“ bzw. dann wiedergeben.



Abb. 1: Sammelleiste in der App „MetatalkDE“ mit den genannten Inhalten des Einkaufswagens



Hangman

- Beim Buchstabenspiel „Hangman“ oder „Duschmännchen“ sind Begriffe rund ums Einkaufen zu erraten.
- Der Anfangsbuchstabe des gesuchten Worts wird an der Tafel oder auf dem Whiteboard markiert, für die restlichen Buchstaben werden Striche als Platzhalter gezogen.
- Für jeden falsch geratenen Buchstaben wird der Galgen bzw. das hängende oder duschende Männchen weiter gezeichnet.

Übungen zum Einstieg

Rätsel

- Beim Rätselraten sind Begriffe anhand verschiedener Hinweise zu erraten, z. B.:
„Das gesuchte Produkt ist rund, außen grün und innen rot.“
„Das Lebensmittel ist braun und ungesund.“
- Differenzierung erfolgt durch die Art der Hinweise (Symbolkarten, aufgeschlagener Prospekt).
- Das Rätsel bzw. die Hinweise können auch durch Schülerinnen und Schüler mit Step-by-Step oder Kommunikationsapp auf dem Tablet vorgelesen werden.

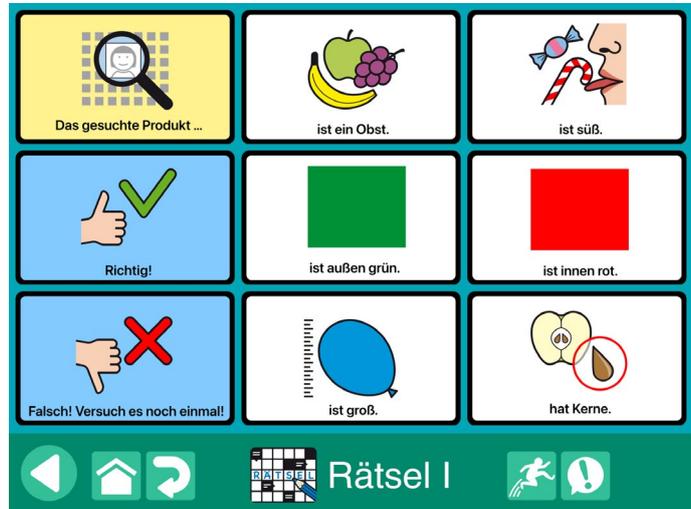


Abb. 2: Rätselseite in der App „GoTalkNOW“



Blindes Probieren

- Die Schüler und Schülerinnen tragen Augenbinden. Es werden verschiedene Lebensmittel oder Getränke blind verkostet. Anschließend erraten sie die Lebensmittel anhand des Geschmacks.
- Vorab sollten Unverträglichkeiten und Abneigungen geprüft werden.
- Differenzierung: Vorab können den Schülern Oberbegriffe wie „Obst“ oder „Gemüse“ genannt werden. Für Kinder und Jugendliche mit schwachem Leistungsniveau können zudem Antwortmöglichkeiten in Symbolform/Fotos bzw. in der App GoTalkNOW vorgegeben werden.



Videos als Einstieg

- Die Werbeclips oder Kochvideos (ggfs. aus dem Hauswirtschaftsunterricht) eignen sich gut als Einstieg mit entsprechenden Beobachtungsaufträgen.

Übungen zum Einstieg

E Artikel mit Anfangsbuchstaben finden

- Die Lehrkraft gibt einen Anfangsbuchstaben vor. Die Schüler und Schülerinnen suchen anschließend Produkte im Prospekt, die mit dem entsprechenden Anfangsbuchstaben beginnen. Die Produkte können auch ohne Prospekteinsetz von den Schülern und Schülerinnen genannt und an der Tafel notiert werden.
- Tipp: Die Anfangsbuchstaben können auch per Zufall ausgewählt werden, z.B. per Los, mit einem manuellen Glücksrad oder einer entsprechenden App.
- Hierzu liegt auch das Arbeitsblatt „ABC-Suche“ vor und kann parallel dazu benutzt werden



Abb. 3: Mithilfe der App „Classroom Roulette“ können die Anfangsbuchstaben per Zufall generiert werden.

Zusammengesetzte Wörter bilden

- Es werden zusammengesetzte Namenwörter aus Begriffen rund ums Thema „Lebensmittel/Produkte aus dem Supermarkt“ gebildet.
- Sie können an die Tafel geschrieben und dann verbunden werden. Ebenso sind Wortkarten einsetzbar, welche dann passend zusammengelegt werden. Je nach technischen Voraussetzungen kann die Umsetzung auch digital mit Tablet und entsprechender Whiteboard-App (hier „Explain Basics“) erfolgen. Die Begriffe bzw. Symbole können dann von Schülerhand zusammengeschieben und mittels Beamer übertragen werden.
- Differenzierung: Nichtlesende Kinder und Jugendliche können die zusammengesetzten Wörter auch mit Bildern/Symbolen bilden.
- Hierzu liegt das Arbeitsblatt „Zusammengesetzte Namenwörter“ vor und kann parallel dazu benutzt werden.

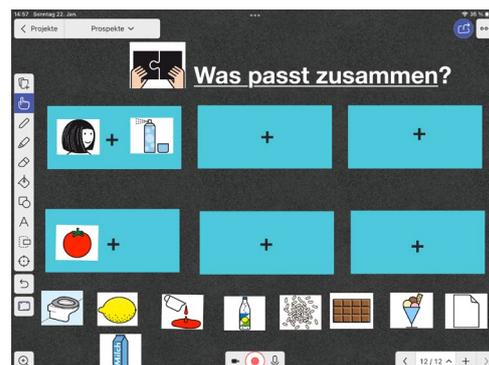


Abb. 4 + 5: Oberfläche in der App „Explain Basics“ zu zusammengesetzten Namenwörtern

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Ganz einfach lesen üben mit Werbeprospekten

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

