

SCHOOL-SCOUT.DE



Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Schafft das neue Bürgergeld den Reiz der Arbeit ab?

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



Soziale Marktwirtschaft – Schafft das neue Bürgergeld den Reiz der Arbeit ab?

Ein Beitrag von Elisabeth Jacopik



Erörtere die Debatte um das neue Bürgergeld mithilfe sich der Lernenden mit eigenen Diskussionsbeiträgen und zeichne die Situation am deutschen Arbeitsmarkt sowie grundlegende Überlegungen der Arbeitsmarktpolitik und der Gestaltung des Arbeitsvertrages. Du diskutierst mit deinen Schülern und Schüler die Frage, ob und weshalb sich Arbeit lohnt und welche Verantwortung der Staat und das Individuum trägt.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: Klasse 9-11
Stufen: 2-3 Lernfortschritte
Kompetenzen: Sachkompetenz, Analytischekompetenz, Urteilskompetenz
Thematische Bereiche: Arbeitslosigkeit, Sozialstaat, Soziale Marktwirtschaft, Arbeitsmarktpolitik
Methoden: Plakat, Skizzen

Soziale Marktwirtschaft – Schafft das neue Bürgergeld den Reiz der Arbeit ab?

Ein Beitrag von Elisabeth Jarczyk



© the_burtons/Stock Getty Images Plus

Entlang der Debatte um das neue Bürgergeld erarbeiten sich die Lernenden mit diversen Diskussionsbeiträgen und Statistiken die Situation am deutschen Arbeitsmarkt sowie grundlegende Überlegungen der Arbeitsmarktpolitik und der Gestaltung des Arbeitslosengeldes. Sie diskutieren mit Ihren Schülerinnen und Schülern die Frage, ob und weshalb sich Arbeit lohnt und welche Verantwortung der Staat und das Individuum trägt.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	Klasse 9-13
Dauer:	2–3 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Sachkompetenz, Analysekompetenz, Urteilskompetenz
Thematische Bereiche:	Arbeitslosigkeit, Sozialstaat, Soziale Marktwirtschaft, Arbeitsmarktpolitik
Medien:	Podcast, Statistiken

Didaktisch-methodisches Konzept

Die Lernenden erarbeiten sich die Gesetzespläne zum Bürgergeld sowie die Pro- und Kontraargumente in der öffentlichen Debatte zwischen der Ampel-Koalition und der CDU/CSU in der Opposition. Sie bewerten die Situation auf dem deutschen Arbeitsmarkt und diskutieren verschiedene Ansätze, politisch sowie wirtschaftlich auf Arbeitslosigkeit zu reagieren. Anhand verschiedener Radiobeiträge und eigener Recherche im Internet schaffen die Schülerinnen und Schüler eine eigenständige Problemfindung und bringen unterschiedliche Ansätze im Blick auf Arbeitslosigkeit und dem staatlichen Umgang damit in Zusammenhang. Durch statistisches Material in **M 1** zur Situation auf dem deutschen Arbeitsmarkt können sie eigenständig überprüfen, wie die Problemlage gerade ist und welche Maßnahmen sinnvoll oder geboten sind. In **M 2** diskutieren die Lernenden die Frage, was Arbeit lohnenswert macht und welche Anreize der Staat schaffen kann und sollte.

Auf einen Blick

Soziale Marktwirtschaft – Schafft das neue Bürgergeld den Reiz der Arbeit ab?

Lernziel: Die Schülerinnen und Schüler kennen die Situation am deutschen Arbeitsmarkt und wissen welche Gesetzesvorhaben die Bundesregierung im Bereich des Arbeitslosengeldes plant, können diese diskutieren und verschiedene Ansätze miteinander vergleichen.

- M 1** Das neue Bürgergeld – Hartz IV light?
M 2 Wird sich Arbeit in Zukunft noch lohnen?

Hinweise und Erwartungshorizonte

SCHOOL-SCOUT.DE



Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Schafft das neue Bürgergeld den Reiz der Arbeit ab?

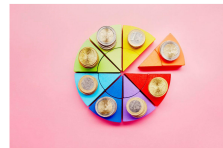
Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



Soziale Marktwirtschaft – Schafft das neue Bürgergeld den Reiz der Arbeit ab?

Ein Beitrag von Elisabeth Jacopik



Erörtere die Debatte um das neue Bürgergeld mithilfe sich der Lernenden mit eigenen Diskussionsbeiträgen und Sätzen die Aussagen von deutschen Akteuren sowie grundlegende Überlegungen der Arbeitsmarktspezialisten und der Gestaltung des Arbeitsvertrages. Du diskutierst mit deinen Schülern und Schüler die Frage, ob und weshalb sich Arbeit lohnt und welche Verantwortung der Staat und das Individuum trägt.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: Klasse 9-11
Stufen: 2-3 Lernfortschritte
Kompetenz: Sachkompetenz, Analytischekompetenz, Urteilskompetenz
Thematische Bereiche: Arbeitslosigkeit, Sozialstaat, Soziale Marktwirtschaft, Arbeitsmarktspezialisten
Medien: Podcast, SocialMedia