Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Nachhaltig und klimaneutral

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

Nachhaltig und klimaneutral – Was bedeuten diese Ziele für die deutsche Wirtschaft?

Jasmina Frey

In Glasgow haben fast 200 Staaten über die konkrete Umsetzung des Pariser Klimaabkommens von 2015 verhandelt und sich auf eine beschleunigte globale Energiewende weg von der Kohleverbrennung geeinigt. Deutschland will bis 2045 klimaneutral sein. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich damit auseinander, wie dieses Ziel gelingen kann und nehmen dabei die Faktoren Kosten und Zeit in den Blick. Zudem beschäftigen sie sich mit dem Thema „Nachhaltigkeit" und diskutieren anhand einer Umfrage darüber.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	ab Klasse 9
Dauer:	1–2 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Analysekompetenz, Lesekompetenz, Reflexionskompetenz, Sachkompetenz, Urteilskompetenz
Thematische Bereiche:	Nachhaltigkeit, Unternehmen, Klimaneutralität
Medien:	Diagramm, Artikel

© Copyright school-scout.de / e-learning-academy AG – Urheberrechtshinweis
Alle Inhalte dieser Material-Vorschau sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei school-scout.de / e-learning-academy AG. Wer diese Vorschauseiten unerlaubt kopiert oder verbreitet, macht sich gem. §§ 106 ff UrhG strafbar.

Nachhaltig und klimaneutral – Was bedeuten diese Ziele für die deutsche Wirtschaft?

Jasmina Frey

© Henglein and Steets/Image Source

In Glasgow haben fast 200 Staaten über die konkrete Umsetzung des Pariser Klimaabkommens von 2015 verhandelt und sich auf eine beschleunigte globale Energiewende weg von der Kohleverbrennung geeinigt. Deutschland will bis 2045 klimaneutral sein. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich damit auseinander, wie dieses Ziel gelingen kann und nehmen dabei die Faktoren Kosten und Zeit in den Blick. Zudem beschäftigen sie sich mit dem Thema „Nachhaltigkeit" und diskutieren anhand einer Umfrage darüber.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	ab Klasse 9
Dauer:	1–2 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Analysekompetenz, Lesekompetenz, Reflexionskompetenz, Sachkompetenz, Urteilskompetenz
Thematische Bereiche:	Nachhaltigkeit, Unternehmen, Klimaneutralität
Medien:	Diagramm, Artikel

Didaktisch-methodisches Konzept

Anhand dieser Unterrichtseinheit verstehen die Lernenden, welche Bedeutung Nachhaltigkeit für Verbraucherinnen und Verbraucher hat und welche Faktoren für Klimaneutralität in Deutschland eine Rolle spielen.
Als Einstieg in die Einheit führen die Schülerinnen und Schüler eine Umfrage zur Bedeutung von Nachhaltigkeit aus Kundensicht durch und vergleichen ihre Ergebnisse mit einer Umfrage von Statista. Anhand der Umfrage wird deutlich, dass das Thema „Nachhaltigkeit" auch für Kundinnen und Kunden eine Relevanz hat.
In M 2 geht es um erforderliche Maßnahmen, die Deutschland ergreifen muss, um klimaneutral zu werden. Durch die Erarbeitung eines Artikels wird die Analyse- und Sachkompetenz der Lernenden gefördert.
Dieses Unterrichtsmaterial ist so konzipiert, dass es digital verbreitet werden kann und die Lernenden entweder einzeln oder in digitaler Kollaboration zusammenarbeiten. Die Umfrage in M 1 kann mithilfe des Tools Wooclap durchgeführt werden. Nähere Informationen dazu finden Sie in den Hinweisen. Die Ergebnissicherung in M 2 kann sowohl im Präsenzunterricht als auch per Videokonferenz im Fernunterricht durchgeführt werden.

Auf einen Blick

Klimaneutralität – Was bedeutet dieses Ziel für die deutsche Wirtschaft?

Lernziel: Die Lernenden führen eine Umfrage zum Thema „Nachhaltigkeit" durch und analysieren Ergebnisse einer vorliegenden Umfrage zu diesem Thema. Sie erfassen, wie Deutschland klimaneutral werden kann und welche Relevanz dabei Kosten und Zeit haben.

M 1 **Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit beim Einkaufen? – Eine Umfrage**
M 2 **Auf dem Weg zur klimaneutralen Wirtschaft – Welche Rolle spielen Kosten und Zeit?**

Hinweise und Erwartungshorizonte

© RAABE 2021

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Nachhaltig und klimaneutral

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

Nachhaltig und klimaneutral – Was bedeuten diese Ziele für die deutsche Wirtschaft?

Jasmina Frey

In Glasgow haben fast 200 Staaten über die konkrete Umsetzung des Pariser Klimaabkommens von 2015 verhandelt und sich auf eine beschleunigte globale Energiewende weg von der Kohleverbrennung geeinigt. Deutschland will bis 2045 klimaneutral sein. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich damit auseinander, wie dieses Ziel gelingen kann und nehmen dabei die Faktoren Kosten und Zeit in den Blick. Zudem beschäftigen sie sich mit dem Thema „Nachhaltigkeit" und diskutieren anhand einer Umfrage darüber.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	ab Klasse 9
Dauer:	1–2 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Analysekompetenz, Lesekompetenz, Reflexionskompetenz, Sachkompetenz, Urteilskompetenz
Thematische Bereiche:	Nachhaltigkeit, Unternehmen, Klimaneutralität
Medien:	Diagramm, Artikel

© Copyright school-scout.de / e-learning-academy AG – Urheberrechtshinweis
Alle Inhalte dieser Material-Vorschau sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei school-scout.de / e-learning-academy AG. Wer diese Vorschauseiten unerlaubt kopiert oder verbreitet, macht sich gem. §§ 106 ff UrhG strafbar.