

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:






Konsumverhalten und Werbung

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de






Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Hinweise	4	Die Palmöl-Detektive	26
Konsum		Bewusster einkaufen	27
Was ist Konsum?	6	Werbung	
Mein Umwelt-Fußabdruck	8	Werbung ist überall.....	28
In meinem Kleiderschrank	9	 Was macht Werbung mit dir?	29
Billig, billiger, am billigsten: Wo meine Kleidung herkommt.....	10	Tricks der Werbung.....	31
Konsum und Abfall	11	Werbung untersuchen	32
Verpackung und Müll.....	13	Werbeträger	34
Bio und Fair Trade	14	 Unsere Werbung für	35
Saisonale und regionale Produkte	16	Medienkonsum	
 Wächst das bei uns?.....	18	 Was sind Medien?	36
 Dem Palmöl auf der Spur	22	Meine Medienwoche	37
Palmöl: Folgen für Menschen, Tiere und Umwelt.....	24	Handy, TV und Internet.....	38
		Lernzielkontrolle	39



Digitales Zusatzmaterial:

- Alle Arbeitsblätter
- Lösungen
- Extras:
 - Ich wünsche mir was ...
 -  – Schokoladenaufstrich ohne Palmöl herstellen
 - Inseln aus Müll
 -  – Upcycling: Kunst aus Müll
 -  – Das Internet-Quiz
 - Werde zum Suchmaschinen-Experten
 - Fachbegriffe zum Thema „Konsum und Werbung“
 - Urkunde

Durch ständig steigende Mediennutzung gehören Konsum und Werbung ganz selbstverständlich in den Alltag Ihrer Schüler¹. Umso wichtiger ist es, Kinder schon frühzeitig zu einem bewussten und reflektierten Umgang mit Konsum und Werbung anzuregen.

Erkennen wir Werbung eigentlich immer? Wie „funktioniert“ sie? Wie gelangt die Werbung ins Kinderzimmer? Welche Auswirkungen hat unser Konsumverhalten auf die Umwelt und die Menschen? Wie kann die Umwelt geschützt werden? Das alles erfahren die Kinder in diesem Themenheft. Sie denken sich eigene Werbeslogans aus und gestalten Werbeplakate. Sie befassen sich mit dem Thema „Verbrauch und Müll“ und werden zu Verbraucherdetektiven. Sie setzen sich damit auseinander, welche Auswirkungen unser Kaufverhalten „Billig, billiger, am billigsten“ hat und nehmen die Herkunft und den Abbau von Palmöl unter die Lupe. Die Bedeutung von regionalen und saisonalen Produkten sowie die Aspekte „Bio“ und „Fair Trade“ werden thematisiert. Auch setzen sich die Kinder kritisch mit dem Thema Medienkonsum auseinander. Die Schüler lösen Rätsel, lesen Texte, basteln Plakate und vieles mehr. Sowohl durch fächerübergreifende Angebote und interessante Sachinhalte als auch durch verschiedene Aufgabenformate werden unterschiedliche Zugänge zum Thema ermöglicht und wecken die Neugierde und das Interesse an diesen wichtigen Themen.

Hinweise zum Aufbau und Einsatz dieses Themenheftes

Dieses Themenheft bietet Materialien für die 1. bis 4. Klasse zum Thema „Konsumverhalten und Werbung“. Sie können jedes Thema einzeln, als Station oder Werkstatt in Ihrer Klasse einsetzen. Wissen aus verschiedenen Fächern ermöglicht den Kindern ein vernetztes Lernen.



Aufgaben, die mit einem Stern versehen sind, kennzeichnen anspruchsvollere Arbeitsaufträge. Diese können zur qualitativen Niveaudifferenzierung eingesetzt werden.

Außerdem enthält dieses Themenheft Arbeitsblätter mit besonderen Schwerpunkten, die Sie an folgenden Symbolen erkennen:



Projekt



Spiel



Rätsel



Interview

Am Ende des Heftes finden Sie außerdem eine Liste mit wichtigen Fachbegriffen sowie eine Lernzielkontrolle mit Fragen zum Inhalt des gesamten Heftes.

Zusatzmaterial

Das Zusatzmaterial (Download) enthält

- die Arbeitsblätter dieses Heftes im editierbaren Word-Format, sodass Sie die Arbeitsblätter selbst anpassen können,
- die Lösungen zu den Arbeitsblättern (PDF) und
- Extras.

¹ Wir sprechen hier wegen der besseren Lesbarkeit von Schülern bzw. Lehrern in der verallgemeinernden Form. Selbstverständlich sind auch alle Schülerinnen und Lehrerinnen gemeint.

Vorwort und Hinweise

Tipps für die Praxis

- Das Thema Konsum hat viel mit der eigenen Lebenswelt der Kinder zu tun. Die Schüler werden in diesem Heft zum Reflektieren des eigenen Konsumverhaltens angehalten. Daher ist es unverzichtbar, dass die Kinder auch das eigene Umfeld (z. B. den familieneigenen Haushalt) „untersuchen“, um ein Gefühl für den eigenen Verbrauch zu erhalten. Somit spielen sich manche Übungen auch außerhalb des Unterrichts ab, können im Unterricht dann aber gemeinsamer Gesprächsgegenstand sein.
- Es empfiehlt sich ein Besuch in einem regionalen Landwirtschaftsbetrieb oder Bauernhof, um mehr über die Produktion von Lebensmitteln in der eigenen Region zu erfahren.



Was ist Konsum? 1



Hallo, ich bin Wilma Waschbär!
Ich zeige dir alles über Konsum
und Werbung.

1. Male drei Gegenstände, die du täglich benutzt. 

A large, empty square box with a black border, intended for drawing one of the three everyday objects mentioned in the instruction.A large, empty square box with a black border, intended for drawing one of the three everyday objects mentioned in the instruction.A large, empty square box with a black border, intended for drawing one of the three everyday objects mentioned in the instruction.

2. Male drei Lebensmittel, die du täglich isst. 

A large, empty square box with a black border, intended for drawing one of the three everyday food items mentioned in the instruction.A large, empty square box with a black border, intended for drawing one of the three everyday food items mentioned in the instruction.A large, empty square box with a black border, intended for drawing one of the three everyday food items mentioned in the instruction.

3. Male das Verkehrsmittel, mit dem du meistens zur Schule fährst. 

A large, empty rectangular box with a black border, intended for drawing the mode of transport used most often to get to school.

4. Male deine Lieblingsbeschäftigung in deiner Freizeit. 

A large, empty rectangular box with a black border, intended for drawing the favorite leisure activity.

Was ist Konsum? 2

Wir Menschen benutzen täglich viele Dinge. Manches brauchen wir zum Leben, etwa Nahrung oder Wasser. Andere Dinge sind sehr praktisch, wie z. B. Fahrzeuge. Manche Dinge machen einfach Spaß, z. B. Spiele. Jeder Mensch, der solche Dinge benutzt, ist ein Verbraucher. Ein Verbraucher wird auch als Konsument bezeichnet.

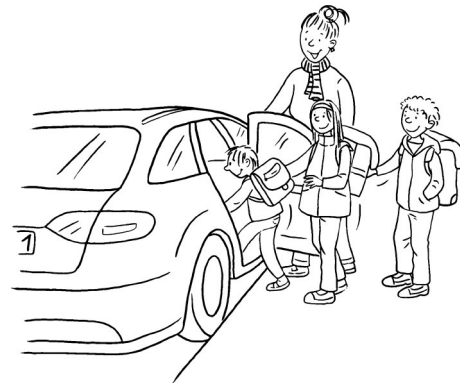
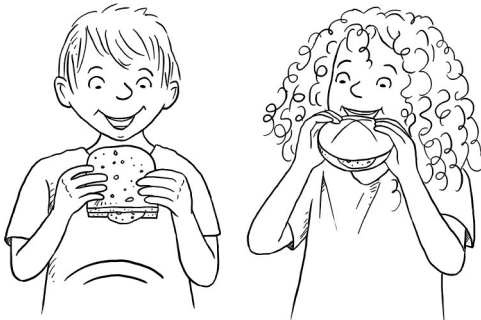
Wir leben in einer Konsumgesellschaft. Denn Verbrauchen und Konsumieren spielen für uns eine große Rolle. Ohne Konsum würde unsere Wirtschaft nicht funktionieren. Waren werden hergestellt, verkauft und verbraucht. Für diese Waren müssen wir bezahlen. Das Geld geht in die Unternehmen. Diese bezahlen damit ihre Mitarbeiter und produzieren neue Produkte. Ein ewiger Kreislauf.

1. Auch du bist ein Konsument.

Was hast du heute bereits verbraucht und konsumiert?

Schreibe es auf. 

Denke z. B. an Strom, Wasser (Duschen), dein Frühstück, deinen Weg zur Schule (Auto, Bus ...), deine Kleidung ...



2. Suche dir aus deiner Liste oben drei Dinge aus und schreibe sie in die Tabelle. Schreibe auch die Menge, die du verbraucht hast, dazu.



3. Stelle die Tabelle deiner Klasse vor.

Müsli mit Milch	ein Schälchen

SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Konsumverhalten und Werbung

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

