



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

*Grundkurs Rhetorik. Rhetorische Stilmittel kennenlernen und
ihre Wirkung verstehen (Klasse 8)*

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Grundkurs Rhetorik

Rhetorische Stilmittel kennenlernen und ihre Wirkung verstehen

Nach einer Idee von Christine Koch-Hallas, Mannheim



I/D

Rhetorik ist die Kunst, mit Wörtern zu überzeugen. Wie das am besten gelingt, kann man lernen!

Wem der Einsatz rhetorischer Figuren in Text oder Rede gut gelingt, dem fällt es in der Regel leicht, die Aufmerksamkeit des Lesers bzw. Zuhörers zu gewinnen, ihm etwas zu verkaufen oder ihn gut zu unterhalten. Besonders in Literatur und Lyrik werden sprachliche Stilmittel darum ganz bewusst eingesetzt, aber auch in politischen Reden, bei Streitgesprächen und vor allem in der Werbung sollen sie eine bestimmte Wirkung erzielen.

In dieser Unterrichtseinheit lernen Ihre Schüler die wichtigsten rhetorischen Stilmittel kennen, durchschauen ihren Einsatz im Alltag und erproben ihre Wirkungsweise an eigenen Texten.

Das Wichtigste auf einen Blick

Klasse: 8

Dauer: 5 Stunden

Kompetenzen:

- rhetorische Stilmittel und deren Wirkung kennenlernen
- rhetorische Stilmittel in Texten auffinden
- rhetorische Figuren selbst einsetzen und den Einsatz reflektieren
- eigene rhetorische Fähigkeiten verbessern

Fachwissenschaftliche Orientierung

Das Wort Rhetorik stammt aus dem Griechischen und lässt sich mit „Sprechtechnik“ oder mit „Redekunst“ übersetzen. Rhetorik wurde bereits in der Antike gelehrt. Sie ist nicht nur die Kunst, gut zu sprechen, sondern hat auch das Ziel, die Zuhörer zu überzeugen. Mit ihrer Hilfe gelingt es, einen Vortrag verständlich und wirkungsvoll zu gestalten, in einer Diskussion den eigenen Standpunkt überzeugend darzulegen oder in einer Rede das Denken und Handeln der Zuhörer in seinem Sinne zu beeinflussen.

Rhetorische Figuren sind sprachliche Stilmittel, die zur Ausgestaltung eines Textes oder einer Rede verwendet werden. Sie werden im Wesentlichen eingesetzt, um einen Gegenstand oder einen Vorgang zu veranschaulichen und zu verdeutlichen, zu provozieren, dem Gesagten Nachdruck zu verleihen oder auch, um eine Rede, ein Gespräch oder einen Text unterhaltsamer und lebendiger zu gestalten.

I/D

Didaktisch-methodische Überlegungen

Die Kenntnis rhetorischer Stilmittel wird zur Analyse und Interpretation aller literarischen Textsorten benötigt. Bereits in den unteren Klassenstufen sind die Lernenden in Kontakt mit den grundlegenden rhetorischen Figuren wie Metapher und Personifikation und teilweise auch mit Anapher und Alliteration gekommen.

In dieser Unterrichtseinheit werden diese Kenntnisse wiederholt, ergänzt und auf die Kommunikation im Alltag bezogen. Die Schülerinnen und Schüler lernen, wie Rhetorik im Alltag für sie nutzbar wird, aber auch, wie der Einzelne, beispielsweise durch die Werbesprache, manipuliert wird. Ziel ist es, den Lernenden aufzuzeigen, dass rhetorische Mittel nicht nur für den Deutschunterricht nützlich sind, sondern auch im Alltag eine Rolle spielen.

Mithilfe des visuellen Impulses zum Einstieg nähern sich die Lernenden dem Thema und erarbeiten sich den Begriff „Rhetorik“ selbstständig. Sie lernen verschiedene rhetorische Mittel anhand von Beispielen kennen und erproben ihre Wirkung. Dazu gehört insbesondere die Analyse von Werbetexten im Hinblick auf die Verwendung sprachlicher Stilmittel.

Ziele der Reihe

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen gängige rhetorische Stilmittel und können ihre Wirkung beschreiben;
- können rhetorische Figuren in eigenen Texten gezielt verwenden;
- wissen, in welchen Bereichen rhetorische Stilmittel häufig eingesetzt werden, können sie dort identifizieren und ihre sprachlichen Wirkmechanismen verstehen.

Bezug zu den KMK-Bildungsstandards

Bereich „Sprechen und Zuhören“

- rhetorische Mittel verwenden

Bereich „Schreiben“

- Texte sprachlich gestalten: sprachliche Mittel gezielt einsetzen : z.B. Vergleiche, Bilder, Wiederholung

Reihe 19 S 3	Verlauf	Material	LEK	Glossar	Mediothek
------------------------	----------------	-----------------	------------	----------------	------------------

Schematische Verlaufsübersicht

<p>Grundkurs Rhetorik</p> <p>Rhetorische Stilmittel kennenlernen und ihre Wirkung verstehen</p>
--

<p><i>Stunde 1</i> Rhetorische Figuren und ihre Wirkung</p>	M 1, M 2
<p><i>Stunde 2</i> Rhetorische Figuren und ihre Verwendung</p>	M 3, M 4
<p><i>Stunde 3</i> Rhetorik in der Werbung</p>	M 5
<p><i>Stunde 4/5</i> Rhetorik in der Politik und im Verkaufsgespräch</p>	M 6, M 7

I/D

<p>Minimalplan</p> <p>Die verschiedenen Anwendungsbereiche von Rhetorik werden in M 4–M 7 behandelt. Sollte weniger Zeit zur Verfügung stehen, können aus den Materialien (M 4, M 5, M 6 oder M 7) nur einzelne ausgewählt und damit exemplarisch der Einsatz und die Wirkung rhetorischer Mittel behandelt werden.</p>
--

Stunde 1: Rhetorische Figuren und ihre Wirkung

Material	Verlauf
M 1	<i>Wie sag ich's bloß?</i> – Rhetorik / Beschreiben und Ergänzen eines Akrostichons zum Wort „Rhetorik“; Formulieren einer eigenen Kurzdefinition (UG)
M 2	<i>„Darf ich noch ins Kino?“</i> – ein Streitgespräch / Erkennen und Bestimmen rhetorischer Mittel in einem Dialog (PA)
<p><i>Stundenziel:</i> Einen ersten Einblick in die Möglichkeiten der Rhetorik gewinnen.</p>	



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

*Grundkurs Rhetorik. Rhetorische Stilmittel kennenlernen und
ihre Wirkung verstehen (Klasse 8)*

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

