



SCHOOL-SCOUT.DE

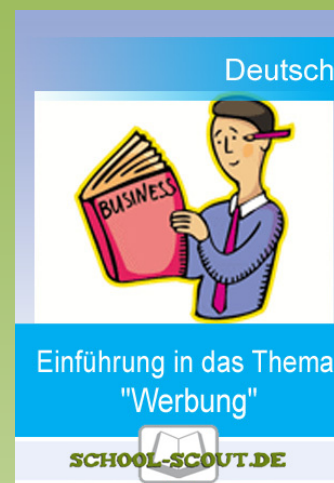
Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Einführung in das Thema "Werbung"

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



Thema: Einführung in das Thema „Werbung“

Bestellnummer: 39214

**Kurzvorstellung
des Materials:**

- Werbung spielt im wirtschaftlichen Bereich eine herausragende Rolle. Deswegen ist es gerade für Berufsschüler/innen, die diesen Weg einschlagen wollen, von enormer Wichtigkeit sich mit diesem Thema auszukennen.
- Das vorliegende Material führt nach einem kreativen, assoziativen Einstieg übersichtlich in das Thema „Werbung“ ein, gibt einen kurzen Überblick über zentrale Definitionen und Begriffe aus der Werbeforschung, stellt grundlegende Kriterien und Werbestrategien vor und bietet den Schülern themenbezogene Übungsaufgaben für ein besseres Werbeverständnis.

**Übersicht über die
Teile**

- Aufgabe zur Einführung in das Thema Werbung
- Definition zentraler Werbebegriffe
- Kriterien für erfolgreiche Werbung
- Werbestrategien zur Aufmerksamkeitssteigerung und einer besseren Gedächtnisleistung
- Integrierte Übungsaufgaben mit Lösungen

**Information zum
Dokument**

- Ca. 11 Seiten, Größe ca. 1.30 MB

SCHOOL-SCOUT
– schnelle Hilfe
per E-Mail

SCHOOL-SCOUT ♦ Der persönliche Schulservice
Internet: <http://www.School-Scout.de>
E-Mail: info@School-Scout.de

Einführung

Werbung ist heute aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Auf der Straße sieht man Plakate und City Lights, in Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen, im Internet Banner, in Fußballstadien Bandenwerbung, in Radio und Fernsehen laufen Spots. Das Fernsehen wurde bereits seit seinen Anfängen als Werbeträger benutzt, wobei Werbung als zentraler Wirtschaftsfaktor eingesetzt wird.

Angesichts immer knapperer Budgets erwarten die Werbetreibenden von den Agenturen den Nachweis, dass sich Ihre Investitionen in die Werbung auszahlen. Erfolgreiches Werben setzt somit fundierte Kenntnisse der Werbewirkung voraus.¹

Aufgabe zur Einführung in das Thema „Werbung“

Bevor wir zu den theoretischen Erläuterungen über die verschiedenen Arten von Werbung und nützliche Tipps für die erfolgreiche Werbegestaltung kommen, haben wir eine kleine Aufgabe für Sie.

Grundsätzlich ist es ja so, dass Inhalte am besten gelernt werden, wenn man sich aktiv damit auseinandergesetzt hat. Genau das können Sie jetzt tun.

Nehmen Sie sich 5 Minuten Zeit und lassen Sie sich den Begriff „Werbung“ einmal durch den Kopf gehen.

Fragen Sie sich selbst, was Sie unter Werbung verstehen, was Ziele sind, welche Werbeträger unterschieden werden können und welche Aspekte für erfolgreiche Werbung essentiell sind.

Welche Werbung wirkt auf Sie besonders ansprechend und welche mögen Sie überhaupt nicht? Woran liegt das?

Hier haben Sie die Möglichkeit sich einige Notizen zu machen, um im Anschluss zu sehen, über welches Vorwissen Sie bereits verfügen.

¹ Vgl.: Studie „Werbewirkungsforschung – Theorien, Methoden, Anwendungen“ von der SevenOne Media GmbH, http://www.sevenonemedia.de/unternehmen/bibliothek/publikationen/index.php?fuseaction=details&bt_sel_menu=13&mgm_public_id=168&nofollow=1



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Einführung in das Thema "Werbung"

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

