

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Lehrerhandreichung zu: Marken, Werbung, Taschengeld*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)



46 02746

DVD  
VIDEO

Didaktische FWU-DVD

# Marken, Werbung, Taschengeld

Das Medieninstitut  
der Länder



## Zur Bedienung

Die didaktische DVD startet automatisch. Der Vorspann kann mit der **Enter**- oder der **Skip**-Taste der Fernbedienung oder durch einen Mausklick am PC übersprungen werden.

Mit den **Pfeiltasten** der Fernbedienung können Sie die **Menüpunkte** (z. B. Filmclip, Bild etc.) ansteuern und mit **Enter** starten. Auch die Buttons am unteren Bildschirmrand steuern Sie mit den **Pfeiltasten** an und rufen diese mit **Enter** auf:

- Der Button „**Main Menu**“ führt zurück zum Hauptmenü.
- Der Button „**zurück**“ führt zum jeweils übergeordneten Menü.
- Stehen innerhalb eines Menüpunktes mehrere Bilder zur Verfügung, können Sie mit den Buttons „**>**“ und „**<**“ zwischen diesen Bildern vor- und zurückblättern.

Aus dem laufenden Film oder einer laufenden Filmsequenz gelangen Sie mit der Taste **Menu** oder **Title** der Fernbedienung wieder in das Ausgangsmenü zurück.

## Bezug zu Lehrplänen und Bildungsstandards

Durch den Einsatz des Films werden folgende Ziele gefördert:

Die Schülerinnen und Schüler

- nehmen eigene und fremdbestimmte Wünsche und Bedürfnisse wahr,
- können Werbung und Mode als Vermittler von Trends und Wunschvorstellungen erkennen und einschätzen,
- entwickeln Ideen, um sich Wünsche durch eigene kreative Gestaltung zu erfüllen,
- entwickeln einen überlegten Umgang mit Geld, z. B. durch Sparen und altersgerechte Initiativen zum Aufbessern des Taschengelds.

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Lehrerhandreichung zu: Marken, Werbung, Taschengeld*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](http://School-Scout.de)

