



## I.A.2.9

Literatur und Kunst – Cuentos y novelas cortas

# Una amistad verdadera – Eine (digitale) *fotonovela* zum Thema „Freundschaft“ kreieren

Atilâ Aktaş



© RAABE 2024

© Colourbox

In einer Welt, in der soziale Medien und digitale Interaktionen allgegenwärtig sind, sind echte Freundschaften von unschätzbarem Wert. Sie bieten Unterstützung, Verständnis und gemeinsame Erlebnisse. Jugendliche suchen nach Vertrauen und Zugehörigkeit, die ihre Freundinnen und Freunde ihnen bieten können. Wahre Freundschaften fördern auch die persönliche Entwicklung und helfen Jugendlichen, ihre Identität zu finden und ihre sozialen Fähigkeiten zu verbessern. In der vorliegenden Unterrichtsreihe setzen sich die Schülerinnen und Schüler mit dem Thema „Freundschaft“ auseinander und erstellen eine eigene *fotonovela*, in der sie präsentieren, was eine wahre Freundin oder einen wahren Freund für sie ausmacht.

### KOMPETENZPROFIL



<b>Klassenstufe/Lernjahr:</b>	9/10; ab 3. Lernjahr
<b>Dauer:</b>	10–11 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	1. Leseverstehen: ein Beispiel für eine <i>fotonovela</i> lesen und untersuchen; 2. kreatives Schreiben: eine <i>fotonovela</i> schreiben und in einer selbst gewählten Form gestalten; 3. Grammatik: die Formen des <i>subjuntivo</i> wiederholen und üben
<b>Thematische Bereiche:</b>	Individuum und Lebenswelt; Freundschaft, Verabredungen, Liebe, Partnerschaft, Feiern, Ereignisse, Gruppendynamik
<b>Materialien:</b>	Redewendungen, Vokabelliste, Advance Organizer, Kriterienraster, Selbstevaluationsbogen, <i>LearningApps</i>

## Fachliche Hinweise

### Zum Thema

Frägt man die Schülerinnen und Schüler nach den Ferien, warum es schön ist, wieder in der Schule zu sein, antworten die meisten von ihnen, dass sie gerne Zeit mit ihren Freundinnen und Freunden aus der Schule verbringen. **Freundschaften** unter Jugendlichen spielen eine wichtige Rolle. Sie bieten einen Raum für **Austausch**, **Unterstützung** und gegenseitiges **Verständnis**. Oft sind diese Beziehungen von gemeinsamen Interessen, Humor oder ähnlichen Lebenssituationen geprägt. In der Schule finden Jugendliche **Gleichgesinnte**, mit denen sie ihre **Hobbys** und **Leidenschaften** teilen können. Freundschaften in diesem Alter sind jedoch auch von **Unsicherheit** und **Konkurrenzdenken** geprägt. Manche fühlen sich ausgeschlossen oder können Schwierigkeiten haben, neue Kontakte zu knüpfen. Ein **offener Umgang mit Konflikten** und das Fördern von **Gemeinschaftssinn** sind dafür entscheidend. Denn Freundschaften können nicht nur das schulische Wohlbefinden steigern, sondern auch zur **Persönlichkeitsentwicklung** und zum Lernen **sozialer Kompetenzen** beitragen. Diese Unterrichtsreihe hat zum Ziel, das Thema „Freundschaft“ zu beleuchten und eine Lösung für eine Konfliktsituation, die unter Freundinnen und Freunden entstehen kann, zu finden.

## Didaktisch-methodische Hinweise

### Zum Aufbau der Unterrichtsreihe

Die Lernenden werden zunächst an das Thema „Freundschaft“ herangeführt (**M 1**), bevor die **tarea final (M 2)** des Projekts vorgestellt wird. Eine Auflistung der Schritte (**M 3**), die im Verlauf der Einheit zu erledigen sind, gibt den Schülerinnen und Schülern **Orientierung** und damit Sicherheit. Eine Besprechung der **Bewertungskriterien (M 4)** sorgt zu Beginn der Reihe für Transparenz.

Während die Teilnehmenden regelmäßig Zeit für ihre **Projektarbeit** erhalten, werden die **sprachlichen Mittel**, die sie für die Kreation ihrer *fotonovela* entsprechend dem Kriterienraster benötigen, im Klassenverbund erarbeitet: der **Themenwortschatz (M 5/M 6)** und der **subjuntivo (M 7/M 8)**. Die Arbeit in den Gruppen wird mit **Redemitteln (M 11)** unterstützt, sodass das Sprechen der spanischen Sprache im geschützten Raum gefördert wird.

Sind die sprachlichen Mittel erst einmal eingeführt und erarbeitet, wird als **Beispiel** einer *fotonovela* das Produkt von drei Schülerinnen präsentiert (**ZM 1**), das zum **Download** zur Verfügung steht. Dabei werden der **Inhalt** und die **Form** genauer betrachtet, um eine mögliche Lösung der kreativen Aufgabe zu beleuchten (**M 9**).

Danach schreiben die Lernenden ihre **Storyboards (M 10)** und bewerten ihre Arbeit selbstständig (**M 12**). Eine zusätzliche Korrektur durch die Lehrkraft ermöglicht es ihnen, ihre Texte zu verbessern, bevor sie das eigentliche Produkt entwickeln. Das Endprodukt kann **analog oder digital** erstellt werden. Zu den digitalen Möglichkeiten werden einige Vorschläge gemacht (**M 13**).

In einem **Galerierundgang** werden die *fotonovelas* präsentiert und mithilfe eines **Leseauftrags (M 14)** begutachtet. Die Lehrkraft bewertet die Leistungen anhand der zu Beginn vorgestellten Kriterien und einer möglichen **Punkteverteilung (M 4c)**, für die es **drei Niveaustufen** gibt, aus denen die für die Lerngruppe passende ausgewählt werden kann. Das beste Endprodukt, das von den Schülerinnen und Schülern selbst gewählt wird, erhält einen **Preis** (zum Beispiel eine besondere Würdigung auf der Website der Schule). Eine abschließende **Reflexion (M 15)** rundet das Projekt ab.



### Zur Lerngruppe und den curricularen Vorgaben

Die Einheit richtet sich an Lernende der **Sekundarstufe I** und an Lernende ab dem **3. Lernjahr**. Sie kann im Rahmen des Themenfeldes „**Individuum und Gesellschaft**“ behandelt werden, vor allem wenn es um Themen wie „Alltag“, „Freundschaft“, „Gruppendynamik“ o. Ä. geht.

### Zum Lehrwerksbezug

Eine Anknüpfung an alle gängigen Lehrwerke der Klassen 9/10 ist möglich, zum Beispiel:

- **¡Vamos! ¡Adelante! 2** – Curso intensivo (Klett): Unidad 2 – Me siento bien
- **¡Vamos! ¡Adelante! 3** (Klett): Unidad 4 – Las amistades
- **¡Apúntate! 3** – Método de español (Cornelsen): Unidad 5 – Amigos virtuales
- **¿Qué pasa? 3** (Westermann): Unidad 5 – Hoy nos sentimos... – El día del amigo



### Erklärung zu den Symbolen

	Dieses Symbol markiert differenziertes Material. Wenn nicht anders ausgewiesen, befinden sich die Materialien auf mittlerem Niveau.	
	einfaches Niveau	 mittleres Niveau
		 schwieriges Niveau
	Zusatzaufgaben	 Alternative
		 Selbsteinschätzung

## Auf einen Blick

### 1./2. Stunde

Thema:	Acercamiento al tema
M 1	Una amistad verdadera / Vorwissen aktivieren (EA, PA, UG)
M 2	Tarea final / Das Projekt vorstellen (EA, PA, UG)
M 3	Los pasos del proceso creativo / Fahrplan zum kreativen Prozess (EA, PA, UG)
M 4	Criterios para la evaluación de la fotonovela / Transparenz zu den Bewertungskriterien schaffen (UG)
Benötigt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ggf. zweisprachige Wörterbücher</li> <li>• ggf. ZM 1</li> </ul>



### 3. Stunde

Thema:	Aprender el vocabulario temático
M 5.1	El vocabulario temático – Red de palabras / Den Themenwortschatz einführen (PA)
M 5.2a	El vocabulario temático – Lista de vocabulario / Übersetzung des Themenwortschatzes (EA)
M 5.2b	El vocabulario temático – Lista de vocabulario / Spanische und deutsche Wörter sowie Redewendungen zuordnen (EA)
Benötigt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zweisprachige Wörterbücher</li> </ul>



### 4./5. Stunde

M 6	¡Practica el vocabulario temático! / Den neuen Wortschatz üben (EA)
M 7a	Me encanta que estés conmigo / Den subjuntivo einführen (EA)
M 7b	Me encanta que estés conmigo / Vereinfachte Version (EA)
M 8	¡Practicamos el subjuntivo! / Den Subjuntivo üben (EA, PA)
Benötigt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Endgeräte und Internetzugang für LearningApps</li> </ul>



### 6. Stunde

Thema:	Un ejemplo de fotonovela
M 9	Una amiga no hace eso / Ein Beispiel einer fotonovela lesen und die Form analysieren (EA)
Benötigt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Fassung von ZM 1</li> </ul>



## 7./8. Stunde

<b>Thema:</b>	El proceso creativo – Parte 1
<b>M 10</b>	<b>El guion gráfico – Planificar la fotonovela /</b> Die <i>fotonovela</i> vorbereiten und planen (EA, PA)
<b>M 11</b>	<b>Argumentar y discutir /</b> Redemittel für die Gruppenarbeit (GA)
<b>M 12</b>	<b>Selbstevaluation /</b> Das Storyboard überarbeiten (EA, UG)
<b>Benötigt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M 2–M 5.1</li> <li>• ggf. passendes Arbeitsmaterial entsprechend der Produkterstellung (evtl. Internetzugang, Plakatpapier, Stifte etc.)</li> </ul>

## 9. Stunde

<b>Thema:</b>	El proceso creativo – Parte 2
<b>M 10</b>	<b>El guion gráfico – Planificar la fotonovela /</b> Die <i>fotonovela</i> mithilfe des Storyboards erstellen (EA, PA)
<b>M 13</b>	<b>Online-Tools zur Erstellung einer <i>fotonovela</i> /</b> Digitale Tools vorstellen (UG)
<b>Benötigt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M 2–M 5.1, M 11</li> <li>• ggf. passendes Arbeitsmaterial entsprechend der Produkterstellung (evtl. Internetzugang, Plakatpapier, Stifte etc.)</li> </ul>

## 10./11. Stunde

<b>Thema:</b>	Presentación de las fotonovelas
<b>M 14</b>	<b>El concurso “Una amistad verdadera” /</b> Leseauftrag für den Galeriegang (EA, UG)
<b>M 15</b>	<b>Projektrückschau /</b> Das Projekt reflektieren (EA)
<b>Benötigt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ggf. passende Medien entsprechend der Produkterstellung (evtl. Stellwände, Internetzugang, Beamer etc.)</li> <li>• digitale Fassung von M 4</li> </ul>

## Minimalplan

Wenn die Zeit knapp wird, kann die Einführung und das Üben des Themenwortschatzes (**M 5.1, M 5.2, M 6**) im Unterricht weggelassen und als Hausaufgabe gegeben werden.

## Hinweise zum Online-Archiv bzw. zur ZIP-Datei

Alle Materialien der Einheit finden Sie als Word-Dokumente im Online-Archiv. So können Sie die Materialien am Computer gezielt bearbeiten und sie auf Ihre Lerngruppe abstimmen.

Zusätzlich im Online-Archiv bzw. in der ZIP-Datei:

**ZM 1** Una amiga no hace eso – Un ejemplo de fotonovela



## M 1

## Una amistad verdadera



## Actividades

1. Trabajo individual: ¿Qué es una amiga verdadera o un amigo verdadero para ti?

Mis apuntes:

---



---



---



2. En parejas: Intercambia tus ideas con una compañera o un compañero.

Expresiones útiles para expresar tu opinión
Para mí, una amiga verdadera o un amigo verdadero...
- es...
- tiene que ser...
- es una persona que...
- siempre/nunca...
- ...



3. Presentad vuestros resultados al resto de la clase.

---

## M 1

## Una amistad verdadera



## Actividades

1. Trabajo individual: ¿Qué es una amiga verdadera o un amigo verdadero para ti?

Mis apuntes:

---



---



---



2. En parejas: Intercambia tus ideas con una compañera o un compañero.

Expresiones útiles para expresar tu opinión
Para mí, una amiga verdadera o un amigo verdadero...
- es...
- tiene que ser...
- es una persona que...
- siempre/nunca...
- ...



3. Presentad vuestros resultados al resto de la clase.

# SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

**Auszug aus:**

*Una amistad verdadera - eine (digitale) fotonovela zum Thema  
"Freundschaft" kreieren*

Das komplette Material finden Sie hier:

[School-Scout.de](https://www.school-scout.de)



IA.2.9  
Literatur und Kunst – Cuentos y novelas cortas

**Una amistad verdadera – Eine (digitale)  
fotonovela zum Thema „Freundschaft“ kreieren**

REZA HAYAT



In einer Welt, in der soziale Medien und digitale Interaktionen allgegenwärtig sind, sind echte Freundschaften von unschätzbarem Wert. Sie bieten Unterstützung, Verständnis und gemeinsame Erlebnisse. Jugendliche suchen nach Vertrauen und Zugehörigkeit, die ihre Freundschaften und Freizeit mit ihnen verbindet. Welche besonderen Freundschaften sind für sie persönlich wichtig und wie können sie diese Freundschaften zu Freundschaften entwickeln? In der verteilten Fotonovela werden wir die Schülerinnen und Schüler mit dem Thema „Freundschaft“ auseinandersetzen und ermutigen, eine eigene Fotonovela zu erstellen, die die Freundschaften zeigt, die sie am meisten schätzen.

**KOMPETENZPROFIL**

<b>Klassenstufe/Jahrgang:</b>	8/2018 bis 8. Lernjahr
<b>Dauer:</b>	10-12 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	1. Leseverstehen: Ein Beispiel für eine Fotonovela lesen und analysieren; 2. Leseverstehen: Eine Fotonovela erstellen und in einer selbst gewählten Form gestalten; 3. Grammatik: die Formen des Imperativs verwenden und diese in einem Text verwenden; 4. Sprachmittlung: Freundschaft, Liebe, Partnerschaft, Team, Freizeitsport, Freundschaft; 5. Medienkompetenz: Freundschaft, Videotexte, soziale Medien, Internetkennzeichen, Selbstverwirklichung, Lernstrategien
<b>Thematische Bereiche:</b>	
<b>Materialien:</b>	

 Learning Agency  
www.learning-agency.de