



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Visitez la Provence!

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de



I.F.4.5

L'histoire et la géographie

Visitez la Provence! – Gestaltung einer Werbebroschüre (ab 2. Lernjahr)

Kathrin Penk

Mit Illustrationen von Peter Theiss



© RAABE 2020

© ronnybas_ iStock Getty Images Plus

Die Provence mit ihren weißen Stränden, lila Lavendelfeldern, rosa Flamingos und bunten Märkten zählt zu den französischen Sehenswürdigkeiten für viele Touristen. In dieser Unterrichtseinheit begeben sich die Schülerinnen und Schüler auf eine Entdeckungsreise durch die Region PACA und lernen die römische Vergangenheit und multikulturelle Gegenwart der Region kennen. Im Rahmen der Werbung für dieses Traumziel „dans le Grand Sud“ erwerben sie wichtige kommunikative Kompetenzen für die alltägliche Kommunikation. *Alors, bienvenue en Provence!*

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr:	7 (G8), 8 (G9)
Dauer:	8 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	1. Interkulturelle Kompetenz: eine französische Region kennenlernen; 2. Kommunikative Kompetenz: häufig auftretende Kommunikationssituationen bewältigen; einfache, authentische schriftliche und audiovisuelle Texte verstehen
Thematische Bereiche:	les régions françaises, voyager, la culture du Sud
Medien:	Imagefilm, Sachtexte, Bilder, Karten, Videos



Sachanalyse

La Provence – Bienvenue en vacances

« Découvrez un territoire riche d'émotion » – so wirbt die Tourismuswebseite Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA) für ihre Region. In der Tat ist der sonnige Süden Frankreichs für viele der Inbegriff des Sommerurlaubs. Für Schülerinnen und Schüler¹ im zweiten Lernjahr steht in nahezu allen Lehrplänen die Auseinandersetzung mit einer Region Frankreichs auf dem Programm. Dafür eignet sich diese besonders, da sie eine weniger bekannte, mediterrane und damit motivierende Seite Frankreichs verkörpert. Anders als die zumeist auf Nordfrankreich zentrierten Lernerfahrungen der ersten Sprachbegegnung lernen die Schüler eine völlig andere Seite des Landes kennen. So erleben sie seine stark ausgeprägte regionale Diversität. Unterschiede zu bisherigen Erfahrungen, wie Dialekt, mediterranes Klima, Bauweise und Küche, werden thematisiert.

Der so geschaffene emotionale Zugang macht Lust auf einen Urlaub im Nachbarland. Besonders hervorgehoben wird deshalb die enorme touristische Vielfalt: Wandern in den Calanques, Reiten und Flamingos bewundern in der Camargue, Kultur in Avignon und Arles, guter Musik beim Festival *Les Suds* lauschen und entspannen am Strand – hier findet sich für jeden etwas Passendes.

Nicht nur die entsprechend für das Lernniveau A2 vorgesehenen Kompetenzen des europäischen Referenzrahmens sondern auch Situationen des alltäglichen Umgangs mit dem Französischen in Urlaubssituationen werden geübt. Obwohl die *Région* auch die Côte d'Azur beinhaltet, soll sich im Folgenden auf die Provence konzentriert werden, welche auch von Franzosen zum idealen Sommeridyll mystifiziert wird.

La Provence – Bienvenue dans l'histoire romaine

Neben den Freizeitaspekten steht auch die **römische Vergangenheit** der Region im Fokus, die bis heute prägend für die provenzalische Küche und Architektur ist. Die ehemals wichtige römische Provinz „**Provincia Narbonensis**“ versteckt sich bis heute im Namen der Region und spiegelt sich in Städten mit römischem Erbe wider, die hier durch Arles und die erste römische Hauptstadt der *Provincia*, Aix-en-Provence (Aquae Sextiae), repräsentiert werden. So muss der römischen Vergangenheit durch Thematisierung von Bauwerken wie der *Arène* in Arles Rechnung getragen werden. Auch zeitgenössischere Aspekte, wie etwa regionale Festivals und Kulturveranstaltungen, sollen die moderne Seite unterstreichen (siehe hierzu auch weitere Links).

Die **griechischen Einflüsse** in der Region, maßgeblich geprägt von Marseille als ehemalig griechische Kolonie Massalia, müssen hier aus Zeitgründen leider ausgeklammert werden, da sich diese Metropole auch nicht ohne kritische Diskussion ihre sozialen Probleme denken lässt, was für das Sprachniveau und die Schwerpunktsetzung der Reihe nicht zielführend ist.

¹ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im weiteren Verlauf nur noch „Schüler“ verwendet.

Didaktische-methodisches Konzept

Zur Lerngruppe

Diese Unterrichtseinheit eignet sich als abgeschlossene Reihe zum Kennenlernen einer französischen Region für das **2. Lernjahr (Niveau A2 GeR)**. Somit sollte das Dossier von Schülern **der 7. (F2) oder 8. (F3) Klasse** bearbeitet werden. Auch **Spätbeginner der 10. Klasse** eignen sich für diese Einheit, zumal sie sich nahtlos mit dem Lehrwerk „Génération pro – débutant“ (Klett, Ausgabe 2008) verknüpfen lässt, welches die Provence in Leçon 10 thematisiert.

Methodische Schwerpunkte

Neben den landeskundlichen Aspekten, die in der Sachanalyse bereits näher erläutert wurden, legt diese schülerorientierte Einheit einen besonderen Fokus auf den methodischen Bereich. Durch motivierende und vor allem alltagsnahe Situationen sollen Schüler ihre **kommunikative Kompetenz** im touristischen Bereich ausbauen, welcher auf diesem Niveau den häufigsten Kontakt mit dem Französischen darstellt. So erleben sie die Sprache als Freizeit- und Kommunikationssprache außerhalb der Unterrichtssituation. Deshalb liegt der Fokus auf **Dialogen und Redemitteln**, welche der Informationsbeschaffung im Urlaub dienen (Wegbeschreibungen, Telefonnummern, Fragen nach Veranstaltungen, ...) und dem selektiven Leseverstehen mithilfe **authentischer Informationsmaterialien** der Tourismusbranche, wie Broschüren oder Internetseiten.

Zur Förderung des kreativen Aspekts wird die gesamte Sequenz von einem *dépliant* begleitet, welcher die Lernenden zu Werbeexperten für die Region macht und ihnen die Möglichkeit gibt, die Provence mit eigenen Ideen und Schwerpunkten zu präsentieren. Dieser Rahmen kann von der Lehrkraft unterstützt werden, indem sie die Klasse auffordert, alle Seiten mit *Cigi*, dem Maskottchen der Reihe, in einen Schnellhefter zu ordnen.

Die übergreifende Idee der Werbung wird letztendlich auch für ein **Aussprachetraining** und eine **abschließende Textproduktion** genutzt.

Weiterführende Internetseiten

- <https://provence-alpes-cotedazur.com>
Webseite auf Deutsch mit Tipps für die Region (vor allem für Fahrradfahrer)
- <https://www.arlestourisme.com/fr/>
Offizielle Webseite der Stadt Arles, in fünf verschiedenen Sprachen abrufbar
- <https://www.aixenprovencetourism.com>
Websites der Region PACA und der behandelten Städte
- <https://web.digitick.com/index-css5-festivallessudsarles-pg1.html#compEtape1>
Website des Festival "Les Suds à Arles"
- <https://www.youtube.com/watch?v=M38ugVtWwiM>
Video des Festival „Les Suds“ aus dem Jahr 2019, welches den multikulturellen Aspekt des Festivals zeigt.
- <https://www.bd-aix.com>
Website des „Festival des BD“ à Aix-en-Provence

Auf einen Blick

1./2. Stunde

Thema: Bienvenue en Provence – Présentation de la région

M 1 **Notre dépliant** / Einstieg in die Arbeitsweise und Basisinfos zur Region

M 2 **Les villes de Provence** / Kartenspiel zum Kennenlernen der Städte und ihrer Sehenswürdigkeiten

Benötigt: OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard
 Folienkopie bzw. digitale Fassung von M 1 und den Fotos von M 2

3./4. Stunde

Thema: Arles – une ville romaine et moderne

M 3 **À l'office de tourisme à Arles** / Kennenlernen des Stadtzentrums von Arles durch Dialoge zu Wegbeschreibungen

M 4 **Arles, la romaine et la moderne** / Hörsehverstehen zur römischen Vergangenheit der Stadt und Internetrecherche zum Musikfestival in Arles

Benötigt: OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard sowie Smartphones/Tablets
 Folienkopie bzw. digitale Fassung der Stadtkarte und der Fotos aus M 3

5./6. Stunde

Thema: Le tour de Provence

M 5 **Voici la Provence** / Leseverstehen als Gruppenpuzzle zu verschiedenen Aspekten der Region

M 6 **Le tour de Provence** / *Dépliant* für das Gruppenpuzzle

M 7 **Faire de la pub pour la Provence** / Arbeitsanweisungen zum *Voice-over* des Imagefilms

Benötigt: OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard und evtl. Smartphones/Tablets
 Folienkopie bzw. Word-Fassung von M 6

7./8. Stunde

Thema: Test/Révision des connaissances: Visitez Aix-en-Provence!

M 8 **Notre dépliant pour Aix-en-Provence** / Dossier zur Stunde

M 9 **Voici Aix-en-Provence** / Materialien zur Wiederholung

M 10 **Venez en Provence!** / Hausaufgabe: Eine Werbeanzeige schreiben

Benötigt: OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard und evtl. Smartphones/Tablets
 Folienkopie bzw. Word-Fassung der Bilder von M 8 und der Stadtkarte



SCHOOL-SCOUT.DE

Unterrichtsmaterialien in digitaler und in gedruckter Form

Auszug aus:

Visitez la Provence!

Das komplette Material finden Sie hier:

School-Scout.de

